

**ЗБІРНИК  
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**



Міжнародна  
наукова  
конференція

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
РОЗВИТКУ  
СФЕРИ ГОСТИННОСТІ:  
ПЕРСПЕКТИВИ  
ТА ВИКЛИКИ**



**24-25 КВІТНЯ 2024**

УЖГОРОД, УКРАЇНА



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ М.ЇГЛАВА (ЧЕХІЯ)**

**МАТЕРІАЛИ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ:  
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»**

**24 - 25 квітня 2024 р.**

**Ужгород  
2024**

УДК 338.1:338.483.13:392.72(043.2)

A43

**Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики:** матеріали II Міжнародної наукової конференції (24-25 квітня 2024 р.). – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. 292 с.

**ISBN 978-617-7825-86-8**

### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ**

**Наталія Габчак**, голова редакційної колегії, кандидат географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

#### **Члени редакційної колегії:**

**Марта Мальська**, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

**Галина Омельченко**, кандидат економічних наук, в.о. завідувача кафедри туризму факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету, м. Харків

**Ivana Brychtová**, katedra cestovního ruchu Vysoká škola polytechnická Jihlava, Czechia

**Ганна Машіка**, доктор географічних наук, завідувач кафедри туризму ДВНЗ «УжНУ»

**Роман Корсак**, доктор історичних наук, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «УжНУ»

**Руслана Жовтані**, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

**Галина Кіш**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «УжНУ»

**Відповідальний секретар:** Уляна Ханас, кандидат філософських наук, доцент кафедри туризму ДВНЗ «УжНУ»

**Технічна підтримка:** Сергій Бабенко, старший лаборант кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства факультету туризму та міжнародних комунікацій

### *Рекомендовано до друку*

*Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

*(протокол №7 від 28 травня 2024 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-7825-86-8

© ДВНЗ «УжНУ», 2024

© Автори статей, 2024

## ЗМІСТ

### **ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ**

***Ірина Ільюшонок, Наталія Габчак***

Розвиток квіткового туризму на Закарпатті ..... 9

***Олена Гонта***

Альтернативний (волонтерський) туризм  
на Чернігівщині в сучасних умовах ..... 13

***Anzor Devadze, Natia Beridze, Lela Devadze***

About the development of ecological tourism in the  
natural protected areas of the autonomous republic of Adjara ..... 18

***Іван Симочко, Ганна Машіка***

Вплив штучного інтелекту на розвиток туризму ..... 23

***Іван Петровцій, Уляна Ханас***

Оцінка туристичного потенціалу НПП «Зачарований край»:  
характеристика, перспективи та стратегічні рекомендації ..... 26

***Галина Щука***

Велнес у туризмі – тренд сучасного туристичного ринку ..... 32

***Христина Мигович, Руслана Кривенкова***

Особливості туристичного потенціалу Черкаської області ..... 36

***Євген Бутирін***

Екологічні проблеми туризму та шляхи їх вирішення ..... 40

***Людмила Дробиш***

Управління кадровим потенціалом підприємств сфери туризму:  
виклики сьогодення ..... 44

***Дмитро Прокоф'єв, Ivana Brychtová***

Вплив туризму на економіку та культуру ..... 49

***Анна-Марія Безик, Руслана Кривенкова***

Особливості розвитку туристичної галузі в Нідерландах ..... 52

***Ілля Пантелюк, Леся Польова, Павло Вичівський***

Використання соціальних мереж у сфері гостинності ..... 58

<i>Андрій Партиновський, Анна Широкопад, Галина Омельченко</i> Водні екстремальні види туризму .....	62
<i>Поліна Єгорова, Ivana Brychtová</i> Цифрові рішення для покращення обслуговування гостей .....	68
<i>Валентина Лебович, Ганна Машіка</i> Розвиток туризму в Італії .....	70
<i>Богдан Нетіна, Володимир Мерчанський</i> Взаєморозуміння та управління конфліктами в туризмі .....	75
<i>Діана Химич, Ганна Машіка</i> Особливості розвитку анімаційних послуг в Закарпатській області .....	80
<i>Інна Танащук, Людмила Щербак</i> Розвиток культурно-пізнавального туризму в умовах війни (на прикладі Львівської області) .....	84
<i>Наталія Худик</i> Сільський туризм у цифрову еру: smm як інструмент приваблення туристів та розвитку громад .....	88
<i>Вікторія Танцер, Ганна Машіка</i> Особливості розвитку туризму в Канаді .....	91
<i>Надія Григорчак, Уляна Ханас</i> Бичківський медяник як обрядова випічка .....	94
<i>Мирослава Кінеш, Марія Кашка</i> Проблеми розвитку сільського туризму на Закарпатті .....	98
<i>Богдан Цубина, Ганна Сабадош</i> Аспекти підвищення ефективності управлінських рішень в управлінні туристичною фірмою .....	102
<i>Ангеліна Оп'ятюк, Ярослава Малліну</i> Маленькі туристичні міста: Їглава, Чеська Республіка та Горішні плавні, Україна .....	106
<i>Юлія Віг, Ганна Машіка</i> Розвиток туризму в Норвегії .....	110

<b><i>Павло Вичівський, Леся Польова, М. Джура</i></b>	
Вплив інформаційних технологій на розвиток туристичної галузі .....	115
<b><i>Кирило Водянчук, Марія Кашка</i></b>	
Розвиток темного туризму в Україні у військовий час .....	118
<b><i>Іван Цубера, Костянтин Кечеджи, Галина Омельченко</i></b>	
Роль держави в розвитку сільського зеленого туризму (європейський досвід) .....	122
<b><i>Тетяна Ткачук, Уляна Ханас</i></b>	
SPA та wellness туризм на Закарпатті: сучасний стан та перспективи розвитку курорту Воєводино .....	127
<b><i>Галина Омельченко</i></b>	
Поведінка та вимоги споживачів туристичних послуг, необхідність вивчення .....	132
<b><i>Анастасія Хамлай, Марія Кашка</i></b>	
Особливості дитячого туризму на Закарпатті .....	136
<b><i>Ольга Пригара, Олеся Лавришин</i></b>	
Природні туристично-рекреаційні ресурси Бразилії .....	140
<b><i>Любов Чорна, Леся Польова</i></b>	
Транскордонне співробітництво в туризмі: досвід і перспективи .....	143
<b><i>Мар'ян Яльч, Ганна Машіка</i></b>	
Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму в Україні .....	148
<b><i>Світлана Черноусова</i></b>	
Вплив подорожей на психічне здоров'я та особистісний розвиток .....	153
<b><i>Мирослава Якіма, Уляна Ханас</i></b>	
Презентація історико-культурних об'єктів Закарпаття в соціальних мережах .....	156
<b><i>Юлія Балан, Василь Папп</i></b>	
Роль природо-заповідних територій у розвитку екологічного туризму Закарпатської області .....	161
<b><i>Володимир Мерчанський, Олександра Шундрик</i></b>	
Інноваційний розвиток туризму в Україні .....	164

***Мирослава Якіма, Марина Грабар***

Маркетингові впровадження у туристичній сфері Закарпаття ..... 169

***Марія Шеба, Василь Папп***

Роль подієвого туризму в соціально-економічному розвитку регіону ..... 172

***Віталій Бакиш, Марія Кашка***

Особливості розвитку туризму на Закарпатті ..... 174

***Владислав Присташ, Руслана Кривенкова***

Державне управління туристично-рекреаційною галуззю в Італії ..... 178

***Лілія Харчевнікова, Андрій Грібнік***

Управління ризиками в індустрії туризму ..... 181

## **КРОСКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ**

***Олена Яременко-Гасюк***

Розвиток крос-культурних навичок студентів спеціальності «туризм»  
засобами інформаційно-цифрових технологій..... 185

***Павло Пеняк, Віта Руснак***

Нематеріальна культурна спадщина Закарпаття  
як складова історико-культурних ресурсів ..... 190

***Леся Голомідова, Руслана Жовтані***

Роль міжкультурної комунікації в процесі навчання іноземних мов  
здобувачами сфери обслуговування ..... 195

***Вікторія Данилюк, Людмила Коваль***

Використання технологій дистанційного  
навчання англійської мови у ЗВО ..... 199

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

***Валерій Михайлов, Андрій Шевченко, Ігор Бабанов, Олена Бабанова***

Технологія виробництва жареної продукції способом  
з електроконтактним нагріванням для підприємств  
харчування готельно-ресторанного бізнесу ..... 202

***Дарина Ремета, Мар'яна Попик***

Застосування інформаційних технологій  
в навчанні персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу ..... 206

<b><i>Валерія Стецюк, Іван Годя</i></b> Сучасні проблеми впровадження інноваційних технологій в готельно-ресторанному бізнесі .....	211
<b><i>Денис Тіщенко, Людмила Щербак</i></b> Стратегічний маркетинг в готельній індустрії .....	214
<b><i>Ірина Мендела</i></b> Види таргетингу в готельному бізнесі .....	218
<b><i>Тетяна Гуштан</i></b> Використання технологій доповненої реальності для підвищення рівня задоволеності гостей у готельно-ресторанному бізнесі .....	221
<b><i>Ганна Марко, Ганна Сабадош</i></b> Еко-тренди – сучасний напрям розвитку ресторанного бізнесу .....	225
<b><i>Інга Дочинець</i></b> Значення корпоративної культури в закладах готельно-ресторанного господарства .....	229
<b><i>Галина Кіш</i></b> Подвійне бронювання як один з методів підвищення доходів готельних підприємств .....	232
<b><i>Крістіна Пуга, Мар'яна Попик</i></b> Аналіз зарубіжного досвіду створення інклюзивного середовища на підприємствах готельно-ресторанного господарства .....	237
<b><i>Роман Корсак</i></b> Готельно-ресторанна освіта у ХХІ столітті: ключові аспекти та перспективи підготовки фахівців .....	241
<b><i>Валентина Марченко, Надія Зубар</i></b> Потенційні можливості та умови впровадження стратегії логістики в діяльність закладів ресторанного господарства .....	246
<b><i>Дарина Козут, Марина Грабар</i></b> Онбордінг персоналу готельних закладів як складова забезпечення якості обслуговування .....	251



<b><i>Роман Корсак, Евеліна Сіра</i></b> Кулінарна етнологія та глобалізація: вплив міжнародних кулінарних трендів на традиційну кухню .....	255
<b><i>Олеся Геращенко</i></b> Підсолоджувані змішаних напоїв та ароматизатори .....	260
<b><i>Катерина Кошман, Володимир Польовик</i></b> Використання гречаного борошна для приготування піци .....	262
<b><i>Олена Чернишева</i></b> Сучасні напрями цифрової трансформації бізнес-моделей підприємств готельно-ресторанної сфери .....	265
<b><i>Софія Боровко, Наталія Стукальська</i></b> Аналіз гідроколоїдів для виробництва солодких страв .....	267
<b><i>Ірина Головань, Надія Щербакова</i></b> Аналіз застосування інтернету речей у готельній індустрії .....	270
<b><i>Софія Логвиненко, Іван Годя</i></b> Сучасні маркетингові стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу .....	274
<b><i>Інга Дочинець</i></b> Інноваційні методи обслуговування в готельно-ресторанному господарстві .....	277
<b><i>Лариса Татар, Тетяна Карбівнича</i></b> Упровадження інноваційних технологій в сфері гостинності .....	281
<b><i>Роман Корсак, Іван Годя</i></b> Значення сучасних технологій та устаткування для підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи .....	283
<b><i>Василь Хоминець, Іван Годя</i></b> Спа послуги в сучасній готельній індустрії .....	288

ефективного бізнесу, успішного планування їх упровадження та покращення з плином нестабільно економічного часу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Лисюк Т., Терещук О., Пасічник М. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11>

2. Журавльова С., Цвілій С. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. In: The 14 th International scientific and practical conference «Science, innovations and education: problems and prospects» (August 25-27, 2022) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2022. 487 p. 2022. p. 425.

***Роман Корсак,***

*доктор історичних наук, професор*

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

***Іван Годя,***

*кандидат економічних наук, доцент кафедри*

*туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства,*

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

### **ЗНАЧЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА УСТАТКУВАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

Сучасні технології та устаткування мають велике значення для підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи з кількох ключових причин. По-перше, вони відображають останні тенденції та стандарти у сфері гостинності, дозволяючи здобувачам отримати актуальні знання та навички, необхідні для успішної кар'єри. Наприклад, використання сучасних систем управління готельним бізнесом допомагає збільшити ефективність обслуговування та підвищити задоволення клієнтів [3, с. 140-143].

По-друге, такі технології сприяють інноваціям у галузі готельно-ресторанного бізнесу, дозволяючи експериментувати з новими ідеями та концепціями. Наприклад, використання віртуальної реальності або розширеної реальності може створити унікальні враження для гостей та покращити їхнє сприйняття від відвідування готелів чи ресторанів [2, с. 180-182].

Нарешті, сучасне устаткування дозволяє здобувачам спеціальності «Готельно-ресторанна справа» отримувати практичний досвід роботи з сучасними інструментами та технологіями ще під час навчання, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці. Розуміння та вміння працювати з таким обладнанням робить фахівців з готельно-ресторанної справи більш підготовленими до викликів, які можуть виникнути в їхній майбутній професійній діяльності [7, с. 10-14].

Відмітимо, що сьогодні готельно-ресторанний бізнес активно використовує різноманітне устаткування для забезпечення високої якості обслуговування та оптимізації робочих процесів. Ось деякі приклади сучасного устаткування, яке часто використовується у цій галузі [8, с. 21-27; 3, с. 140-143]:

1. POS-системи – точки продажу (POS) використовуються для обліку продажів та обслуговування клієнтів у ресторанах та барах. Вони дозволяють ефективно керувати замовленнями, стежити за запасами та вести облік фінансів.

2. Кавоварки та каво машини. Високоякісні кавоварки та каво-машини дозволяють готелям та ресторанам готувати різні види кави на різний смак своїх гостей.

3. Професійні кухонні прилади. Сучасні готелі та ресторани використовують професійне кухонне устаткування, таке як печі, плити, фритюрниці, пароварки та інші, для приготування страв великою кількістю та збереження їх якості.

4. Автоматизовані системи управління готелем. Системи управління готелем (PMS) дозволяють автоматизувати бронювання номерів, облік

гостьових послуг, обслуговування клієнтів та інші процеси у готельному бізнесі.

5. Системи безпеки та контролю доступу – сучасні системи безпеки, такі як відео-спостереження та системи контролю доступу, для забезпечення безпеки гостей та персоналу.

Це тільки кілька прикладів сучасного устаткування, яке використовується у готельно-ресторанному бізнесі для підвищення ефективності та якості обслуговування [6, с. 142-145].

Деякі перспективні шляхи використання сучасних технологій та устаткування для підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи можуть бути наступним [7, с. 14-18; 5, с. 56-59; 4, с. 33-36]:

1. Інтерактивні платформи навчання. Використання сучасних інтерактивних дошок, які дозволяють вчителям і тренерам створювати захоплюючі та практичні уроки, інтерактивні завдання та симуляції, щоб покращити процес навчання;

2. Експериментальне устаткування. Забезпечення доступу до сучасних готельно-ресторанних пристроїв та устаткування, таких як кавоварки високої якості, апарати для приготування їжі, системи автоматизації номерів тощо, для отримання практичного досвіду та навичок.

Відмітимо, що експериментальне устаткування у готельно-ресторанній освіті має великий потенціал для збагачення навчального процесу та підготовки майбутніх фахівців. Доступ до сучасних готельних пристроїв і устаткування дозволяє здобувачам отримати практичний досвід у реальних умовах, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Інтеграція експериментального устаткування в програму навчання дозволяє майбутнім фахівцям не тільки ознайомитися із сучасними технологіями та процесами у готельній та ресторанный справі, а й набути практичні навички у їхньому використанні. Це допомагає підготувати висококваліфікованих фахівців, які зможуть швидко адаптуватися до змін у галузі та впроваджувати інноваційні підходи у своїй роботі.

Більше того, експериментальне устаткування може стимулювати дослідницьку діяльність здобувачів у галузі готельно-ресторанного бізнесу, що сприяє розвитку нових ідей та технологій. Це може мати позитивний вплив на інноваційний потенціал галузі та сприяти підвищенню її конкурентоспроможності в цілому.

3. Віртуальна реальність (VR) і розширена реальність (AR). Використання VR та AR для створення іммерсивних симуляцій готельної та ресторанної діяльності, де здобувачі можуть відчути реальні умови роботи та взаємодії з клієнтами та персоналом.

4. Мультимедійні засоби навчання – використання сучасних аудіо-відео засобів для створення навчального матеріалу, який візуалізує процеси готельно-ресторанної справи та допомагає зрозуміти їхню практичну реалізацію.

5. Мобільні пристрої та додатки. Використання сучасних мобільних пристроїв та спеціалізованих додатків для навчання, які дозволяють здобувачам вивчати матеріал у будь-який час та місці, отримувати доступ до навчальних ресурсів та спілкуватися з колегами та викладачами [1, с. 177-179].

Таким чином, застосування сучасних технологій та устаткування в процесі підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи є критично важливим для забезпечення якісної освіти та готовності випускників до викликів галузі. Сучасні технології надають можливість здобувачам отримати практичний досвід у використанні новітніх готельних пристроїв та систем, що сприяє їхньому професійному зростанню та адаптації до швидкозмінних вимог ринку праці.

Крім того, впровадження експериментального устаткування в освітній процес збагачує навчальну програму та стимулює розвиток нових інновацій у галузі. Відкритий доступ до сучасного обладнання надає здобувачам можливість розвивати креативність та дослідницькі навички, що сприяє появі нових ідей та підходів до готельно-ресторанного бізнесу.

Загалом, використання сучасних технологій та устаткування в освітньому процесі підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи має велике значення

для підвищення якості навчання, розвитку нових інновацій та підготовки кваліфікованих кадрів, готових до викликів і вимог сучасного готельно-ресторанного ринку.

### **Список використаних джерел:**

1. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон. Херсон: Посвіт, 2023. С. 177-179.
2. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон. Херсон: Посвіт, 2023. С. 180-182.
3. Кравець О. Інноваційні впровадження та їх вплив на підприємства готельного господарства. *Збірник виступів учасників XIII науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства»*. Частина 1. К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2016. 184 с. С.140-143.
4. Попик М. М. Формування дослідницьких умінь майбутніх фахівців готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасні методи організації освітнього процесу для студентів економічних спеціальностей в Україні та країнах ЄС (Стальова Воля, Польща, 31 липня-10 вересня 2020 р)*. Stalowa Wola: Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Stalowej Woli. 2020. С.33–36.
5. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Григоренко О. М. Проектування закладів ресторанного господарства : підручник. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. 184 с.
6. Саненко Л. І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги. *Матеріали конференції "Науковий простір Європи 2010»*. С. 142-145.

7. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Тарасенко І. І. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 640 с.

8. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / Доценко В. Ф., Губеня В. О. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 636 с.

**Василь Хоминець,**

*здобувач за ОПП «Готельно-ресторанна справа»  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

**Іван Годя,**

*кандидат економічних наук, доцент  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

## **SPA ПОСЛУГИ В СУЧАСНІЙ ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ**

У сучасній готельній індустрії SPA-послуги є незамінними для задоволення потреб гостей на якісному та високому рівні. Поняття SPA походить з латинської – Sanitas Per Aqua і означає «здоров'я через воду». Зараз такі послуги допомагають поліпшити фізичний та психічний стан людини, стимулюють обмінні процеси, поліпшують самопочуття та допомагають почуватися краще та впевненіше в собі, шляхом проникнення різних корисних компонентів через шкіряний покрив[4].

Нажаль, після Covid-19 та початку повномасштабної війни, розвиток SPA-індустрії розвивається повільно та зазнає певних втрат. Зараз подібні послуги звичайно мають нову причину для попиту, але нажаль негативну – потреба в підтримці психічного та емоційного стану, а також оздоровлення та реабілітація для бійців, що захищають країну.

Все більше людей починають замислюватись над своїм станом і тому хочуть якісно поєднати відпочинок з оздоровленням та доглядом за собою, тому актуальним є питання розширення SPA-послуг при готелях та поліпшення їх

*Наукове видання*

**Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності:  
перспективи та виклики**

*Матеріали II Міжнародної наукової конференції  
(24-25 квітня 2024 р.)*

Гарнітура Times New Roman  
Формат 60x84/16.  
Ум. друк. арк. 16,97. Обл. вид. арк. 12,84.  
Зам. №71. Наклад 100 прим.

Оригінал-макет виготовлено  
в редакційно-видавничому відділі ДВНЗ «УжНУ»  
88000, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89.  
E-mail: dep-editors@uzhnu.edu.ua

Видавництво УжНУ «Говерла».  
88000, м. Ужгород, вул. Капітульна, 18.  
*Свідоцтво про внесення до державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія 3т № 32 від 31 травня 2006 року*



**A43**

**Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики:**  
матеріали II Міжнародної наукової конференції (24-25 квітня 2024 р.). – Ужгород:  
Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. 292 с.

**ISBN 978-617-7825-86-8**

**УДК 338.1:338.483.13:392.72(043.2)**