

**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ



**СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ:
АДАПТАЦІЯ ДО ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ**

Матеріали I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції

(м. Івано-Франківськ, 16 травня 2024 р.)

Рекомендовано до друку вченою радою факультету туризму
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
(протокол № 8 від 04 червня 2024 р.)

Рецензенти:

Чубрей О. С. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича;

Єрмо І. В. – кандидат географічних наук, доцент, кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки.

С 91 **Сучасні тренди розвитку сфери гостинності: адаптація до викликів сьогодення** : матеріали І Всеукр. студент. наук.-практ. конференції / за ред. В. С. Великочного, Н. В. Мельник, м. Івано-Франківськ, 16 травня 2024 р. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 107 с.
ISBN 978-966-640-559-6

У збірнику висвітлено результати наукових досліджень, презентованих на І Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції, що відбулась на базі факультету туризму ПНУ імені Василя Стефаника у травні 2024 року. Коло питань, які розкриваються у матеріалах конференції, торкаються сучасних трендів, проблем та перспективних векторів розвитку індустрії гостинності в Україні та світі у сучасних турбулентних умовах.

УДК 338.48:338.483.13'06(043.2)(082)

ISBN 978-966-640-559-6

© Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника, 2024
© Колектив авторів, 2024

ЗМІСТ

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ ТА СВІТУ

<i>Слободянік Анастасія, Сидоренко Тетяна</i>	Туристичні дестинації України: розвиток доступного туризму.....	6
<i>Мицкан Святослав, Стиранко Павло, Мельник Надія</i>	Особливості організації гастротурів. Кейс Грузії.....	8
<i>Юзків Яна, Роскладка Наталія</i>	Перспективи розвитку туризму в Івано-Франківській області у воєнний час.....	10
<i>Пономарьова Еліна, Роскладка Наталія</i>	Туризм як інструмент сталого розвитку регіонів: виклики та можливості для України.....	12
<i>Демчук Ольга, Єрко Ірина</i>	Потенціал екологічних ресурсів Волинської області для сталого розвитку готельного господарства: можливості та перспективи.....	14
<i>Гогунська Олена, Захарченко Павло</i>	Розвиток приморських дестинацій в Україні: головні аспекти.....	16
<i>Луцик Ірина, Юр'як Роман</i>	Європейський досвід організації зеленого туризму.....	19
<i>Загребенєв Дмитро, Третьякова Катерина, Терещенко Віталій, Носирєв Олександр</i>	Розвиток туристичного потенціалу та іміджу Полтавської області.....	22
<i>Коваль Катерина, Лимаренко Анна, Болюх Ірина, Носирєв Олександр</i>	Розвиток замкового туризму: тенденції та пріоритети.....	25
<i>Путятіна Софія, Чернат Альона, Переляєва Мілана, Носирєв Олександр</i>	Розвиток туристичного потенціалу Дніпропетровської області.....	27

КУРОРТНЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ

<i>Клапчук Тарас, Клапчук Володимир</i>	Методика зонування курортних територій.....	30
<i>Бутчак Соломія, Грижинець Василь, Мельник Надія</i>	Організація оздоровчих ретритів: зарубіжний та вітчизняний досвід.....	31
<i>Мастепанова Єлизавета, Литвиненко Анастасія, Чистикова Валерія, Носирєв Олександр</i>	Тendenції розвитку лікувально-оздоровчого туризму.....	33
<i>Курій Інна, Мельник Надія</i>	Онтологія апітуризму.....	36

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<i>Кукурудз Романа, Загнибіда Раїса</i>	Інноваційне обладнання у технологіях ресторанної продукції: актуальність, ефективність та перспективи використання.....	38
<i>Бутчак Соломія, Румянцева Ірина</i>	Особливості роботи сучасних готелів.....	40
<i>Грабар Тетяна, Загнибіда Раїса</i>	Концепція закладів ресторанного господарства для відпочинку з дітьми.....	42
<i>Кордибанюк Анастасія, Румянцева Ірина</i>	Топ-товари продуктів харчування.....	44
<i>Гутник Василь, Мендела Ірина</i>	Аналіз сучасних підходів до авторської гастрономії.....	45
<i>Базюк Владислав, Мендела Ірина</i>	Вплив солодкого рефрешменту на задоволення клієнтів.....	46
<i>Пітиляк Марія, Мельник Надія</i>	Кав'ярні «третьої хвилі»: від концепту до реалізації. Кейс кав'ярні «Букініст».....	48
<i>Кащук Володимир, Мендела Ірина</i>	Інноваційний підхід Массімо Боттури до гастрономії.....	51
<i>Радомська Ангеліна, Мальована Оксана</i>	Сучасні тренди обслуговування у ресторанній сфері під впливом викликів сьогодення.....	52
<i>Середюк Богдан, Мельник Надія</i>	Курортні готелі Греції: конкурентні переваги.....	55
<i>Костюк Марія, Мельник Надія</i>	Ресторани майбутнього як інноваційний тренд сучасної сфери обслуговування.....	57
<i>Скрипчук Павло, Мельник Надія</i>	Хостели Івано-Франківська: відповідність стандарту ДСТУ 9106:2021 Туристичні послуги. Хостели. Загальні вимоги та класифікація.....	60

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

<i>Драгуль Влада, Романчук Людмила</i>	Цифрові трансформації у ресторанному бізнесі.....	62
<i>Chorna Sofiia, Zhumbei Marianna</i>	Promoting a Destination by Means of Relevant Website.....	63

ОСНОВНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

<i>Віконська Анастасія, Мельник Надія</i>	Кемпінги та їхнє місце у розвитку туристичної інфраструктури.....	65
<i>Малик Соломія, Загнибіда Раїса</i>	Ексклюзивні технології сервісу у готелях курорту Буковель: тренди, проблеми, перспективи впровадження....	69

Синько Анастасія, Яріко Мирослава	Реабілітація постраждалих від війни засобами туризму: загальна характеристика та класифікація.....	71
Якима Мирослава, Габчак Наталія	Тематичні туристичні маршрути як інструмент розвитку туризму на Закарпатті.....	72
Гаркавий Іван, Подольян Михайло	Брендинг у сфері гостинності.....	74
Бідочко Наталія, Мельник Надія	Потенціал розвитку апітуризму в Україні.....	76
Рибак Андрій, Лоаяк Лілія	Розвиток української кухні в курортних містах (на прикладі м. Яремче) – актуальний гастрономічний тренд.....	78
Чувурін Ростислав, Вовк Катерина	Перспективи залучення прямих іноземних інвестицій у розвиток туристичної сфери.....	80
Бігун Назар, Польова Леся	Безконтактна гостинність: еволюція готельного сервісу.....	82
Жумбей Олександр, Мельник Надія Колеснікова Анастасія, Якименко Михайло, Луговська Діана, Носирєв Олександр	Гастрономічний туризм Італії: сучасні тренди..... Маркетингове просування регіонального туристичного продукту на внутрішньому та зовнішньому ринках.....	83 86

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Гричинюк Віталій, Мендела Ірина	Вплив грінвошингу на рекреаційну галузь.....	89
Гуцул Дмитро, Мендела Ірина	Роль рекреаційного туризму у відновленні після кризових ситуацій.....	90
Поросюк Світлана, Леміш Катерина	Стратегічне управління підприємствами готельної, курортної та туристичної сфери.....	91
Бойчук Тетяна, Мельник Надія	Концептуальні готелі в контексті формування айдентики дестинації.....	93
Шляховська Анастасія, Стрельченко Інна	Сучасні проблеми конкурентоспроможності індустрії гостинності.....	95
Кушнірова Валерія, Вовк Катерина	Аналіз українського експорту туристичних послуг.....	97
Присташ Владислав, Ханас Уляна	Роль кадрів в конкурентоспроможності туристичного підприємства.....	99
Хомин Віталія, Мельник Надія	Конкурентні переваги скандинавської моделі розвитку індустрії гостинності.....	101
Передерій Євгенія, Мендела Ірина	Інноваційні підходи до водозбереження в готелях.....	104
Марчак Таїсія, Мельник Надія	Особливості впровадження практики природоорієнтованих рішень в галузі готельно-ресторанного господарства.....	105

2. ТОП-13 трендів у ресторанному бізнесі у 2024 році. Poster POS Inc, 2024 : веб-сайт. URL: <https://joinposter.com/ua/post/restoranni-trendy> (дата звернення: 25.04.2024).
3. Як український ресторанний бізнес адаптується до викликів війни: дослідження. Українська служба інформації Online : веб-сайт. URL: <https://usionline.com/iak-ukrainskyj-restorannyj-biznes-adaptuietsia-do-vyklykiv-vijny-doslidzhennia/> (дата звернення: 28.04.2024).

Богдан СЕРЕДІЮК, Надія МЕЛЬНИК

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
м. Івано-Франківськ*

КУРОРТНІ ГОТЕЛІ ГРЕЦІЇ: КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

Греція – це країна, котра приваблює туристів своїми чудовими ландшафтами, пляжними ресурсами, історико-культурною спадщиною. Готельна індустрія Греції пропонує широкий спектр варіантів розміщення та послуг, задовольняючи потреби різних категорій туристів і роблячи країну однією з найбільш привабливих туристичних напрямків у світі. Особливе місце займають курортні готелі. Вони слугують не лише місцем для розміщення, а й справжніми центрами відпочинку, де можна оздоровитися, насолодитися розвагами та скуштувати автентичну кухню.

За даними світових дашбордів Statista розмір ринку готелів і курортів у всьому світі досяг свого піку в 1,52 трлн. дол. США в 2019 році. В результаті пандемії коронавірусу (COVID-19) розмір ринку впав нижче одного трильйона в 2020 і 2021 роках. Ринок готельних послуг світу зростає у 2024 році до 1,25 трлн. дол. США. До 2028 року кількість споживачів готельних послуг збільшиться до 4,04 млн. відвідувачів, що призведе до зростання ринку до 1,36 трлн. дол. США. Загальний річний темп зростання (CAGR) на ринку готельних послуг становитиме 2,13%. При цьому, до 2028 року 87% доходу готельного ринку будуть становити онлайн-продажі [3].

Готельна індустрія Греції оцінюється в 7,1 млрд. євро і займає 7 місце в Європі станом на 2024 рік (із 27 країн ЄС після Німеччини, Іспанії, Італії, Франції, Австрії та Нідерландів). Індустрія гостинності є п'ятою за величиною галуззю господарства країни (із 297 галузей, які відстежує IBISWorld). Розмір ринку готельного господарства у Греції зростав у середньому на 4,0% на рік упродовж 2019 та 2024 років (рис. 1). Станом на 2024 рік у готельному господарстві зайнято майже 136 тис. осіб [4].

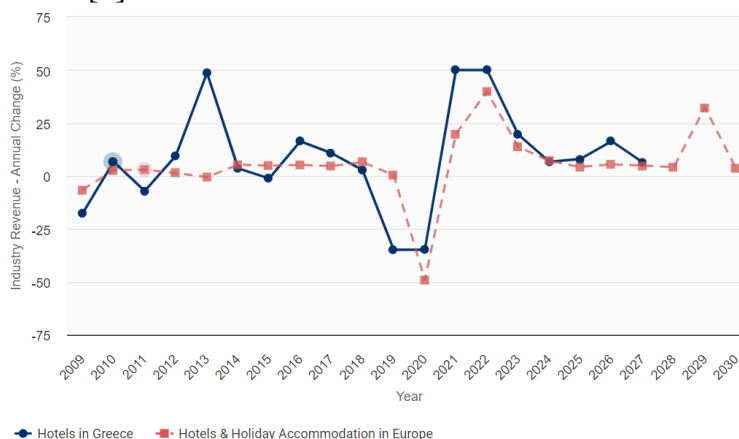


Рис. 1. Динаміка доходів на ринку готельних послуг країн Європи [4]

За даними Greece Industry Statistics у 2023 році Греція прийняла рекордні 32,7 млн іноземних відвідувачів, що на 4,4% більше, ніж у 2019 році. Загальний дохід від туризму становив 20,45 млрд євро (+12,7%). Середні витрати на одного відвідувача зросли приблизно до 623 євро.

За останні кілька років ринок готельних послуг у Греції продемонстрував стійку траєкторію зростання, обумовлену поєднанням факторів, які сформували споживчі

уподобання, ринкові тенденції та регіональні особливості. Витрати туристів у 2023 році зросли на 12,7% порівняно з 2019 роком, а доходи готелів відповідно – на 23% порівняно з 2022 роком. Спостерігалось зростання як рівня завантаженості номерів, так і цін на них. Зростання готельної індустрії мало позитивний вплив на грецьку економіку, створивши нові робочі місця та стимулюючи розвиток суміжних галузей [2]. Обороти грецьких готелів минулого року досягнув 10,5 млрд євро, що на 23% більше, ніж у 2022 році. За даними Грецької готельної палати, доходи помітно відрізнялися між готелями із сезонною та цілорічною роботою: на 27,4% та 9,4% відповідно. У готелях категорії від однієї до трьох зірок дохід зріс на 18,8%, тоді як готелі 4-5 зірок продемонстрували дещо більше зростання – 23,6% [4].

Станом на початок 2024 року розподіл готельного господарства країни за категорією виглядав наступним чином:

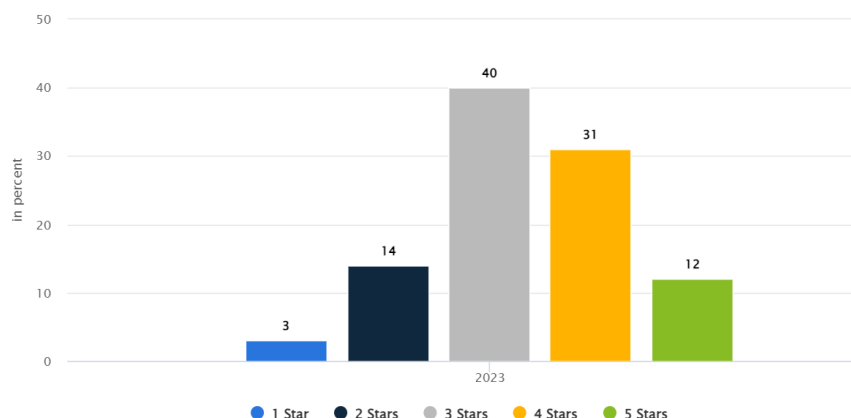


Рис. 2. Розподіл готелів Греції за категорією зірок [3]

Пік завантаженості припадає на літні місяці. Проте, відмічаємо певну диференціацію даного показника відповідно до класу готелів. У готелях вищого рівня зафіксовано найвищу заповнюваність з червня по вересень, тоді як у готелів 1-3 зірки пікова завантаженість припадає на червень-серпень. У 2023 році зросла вартість номерів у середньому на 9% у порівнянні з 2022 роком. У травні та жовтні ціни зросли приблизно на 11% порівняно з аналогічним періодом 2022 року.

Однією з конкурентних переваг курортних готелів Греції є комфортність. Вони пропонують низку додаткових послуг, які розраховані на різний сегмент туристів. Чимало курортних готелів спеціалізуються на сімейному відпочинку, VIP-відпочинку. Водночас, курортні готелі Греції не забувають про свою унікальну спадщину та прагнуть зберегти свою автентичність. Вони пропонують гостям можливість познайомитися з місцевою культурою та кухнею. Це досягається завдяки співпраці з місцевими жителями, використанню місцевих продуктів та продуктів, а також акценту на збереженні традиційної архітектури та дизайну. Так, з 2013 року в Греції розпочато проєкт «Грецький сніданок». Грецький сніданок включає вибір найрізноманітніших страв грецької кухні, виготовлених винятково із місцевих продуктів. Конкретні страви різняться залежно від регіону. Замість звичного континентального меню, на столах з'явилися вишукані страви з яскравим акцентом на автентичність. Традиційними для грецького сніданку є сувлакі – маленькі шашлички з ніжною свининою, маринованою в ароматній суміші з оливкової олії, орегано та лимона; тиропита з фетою, бринзою та травами, або спанакопита з ніжною начинкою зі шпинату, фети та цибулі; на десерт – солодкі лукумадес, схожі на пончики, щедро политі медом, посипані корицею та горіхами.

Багато курортних готелів в Греції мають високі оцінки та позитивні відгуки від гостей на таких платформах, як TripAdvisor, Booking.com, та інші, що свідчить про їхню популярність та якість обслуговування. Курортні готелі Греції мають значний потенціал для збереження своєї лідируючої позиції на світовому туристичному ринку. Найбільш відомі курортні готелі розміщуються на островах Крит, Міконос, Наксос, Мілос, Парос, Йос, Лefкада, Закінф, Родос, Карпатос [1].

Якщо прослідкувати сучасні тренди готельної індустрії країни, то можна окреслити наступне:

- туристи все частіше віддають перевагу унікальним та автентичним закладам розміщення, які поєднують традиційну грецьку гостинність із сучасними зручностями;
- вимога часу – це індивідуальне обслуговування;
- зростає попит на екологічно чисті та стійкі методи роботи, оскільки гості все більше усвідомлюють свій вплив на довкілля;
- однією з помітних тенденцій на готельному ринку Греції є популярність бутік-готелів. Ці заклади задовольняють попит на висококласні враження та персоналізовані послуги, залучаючи VIP гостей, які шукають ексклюзивності та конфіденційності;
- розширення готельних мереж та міжнародних брендів на основних туристичних напрямках країни;
- цифровізація платформ онлайн-бронювання та управлінської роботи готелів, що призвело до конкуренції серед готельєрів за покращення їхньої присутності в Інтернеті та репутації.

Список використаних джерел:

1. Готельний бізнес Греції очікує значного зростання у 2023 році URL: <https://cutt.ly/4etZvEN9>.
2. Готелі Греції почали пропонувати туристам особливий грецький сніданок. URL: <https://cutt.ly/CetZnA75>.
3. Hotels. Greece. URL: <https://cutt.ly/LetZv6RS>.
4. Industry Statistics – Greece URL: <https://www.ibisworld.com/greece/industry-statistics/>.

Марія КОСТЮК, Надія МЕЛЬНИК

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
м. Івано-Франківськ*

РЕСТОРАНИ МАЙБУТНЬОГО ЯУ ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД СУЧАСНОЇ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Характер сучасного розвитку ринку готельно-ресторанного господарства визначається збільшенням конкуренції, вищими вимогами до кулінарної продукції та обслуговування, інтенсивним технічним та науковим розвитком, появою нових форм обслуговування форматів підприємств ресторанної та готельної сфери. Для забезпечення стійкої позиції на споживному ринку суб'єкти господарювання мають максимально задовольняти потреби споживачів. Індустрія гостинності – це та сфера, яка знаходиться в постійному розвитку та модернізації, і є одним із найперспективніших напрямів розвитку національної економіки. Як заклади готельного типу, так і в сфері ресторанного господарства все більше розширюється асортимент основних і додаткових послуг, покращується рівень сервісу, що забезпечує активну конкурентну боротьбу на ринку серед закладів сфери гостинності.

У процесі обслуговування туристів ресторанне господарство відіграє особливо важливу роль і набуває специфічних рис, що дозволяє вважати його одним з ключових аспектів індустрії туризму. У всьому цивілізованому світі ресторанний бізнес є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; пошук нових та утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг. В сучасних умовах цифровізації суспільства виникають нові тренди в рестораних закладах, серед яких: онлайн замовлення та доставка їжі до споживача, онлайн бронювання столиків, стаціонарні планшет-системи, стіл-меню, системи безготівкових чайових, блокчейн, використання роботів, інтерактивне (електронне) меню, QR-код для оплати рахунку, QR-код для бронювання столика в ресторані тощо.

За часів локдауну, суворих санітарних норм та обмежень великої популярності набули онлайн-замовлення страв та безконтактна доставка їх додому. І сьогодні така послуга залишається затребуваною, оскільки споживачі звикли до отримувати улюбленої їжі, де та

Електронне наукове видання

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: АДАПТАЦІЯ ДО ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

Матеріали I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції

(м. Івано-Франківськ, 16 травня 2024 р.)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за зміст публікацій
та достовірність даних несуть автори

Головний редактор

В.М. Головчак

Підписано до друку 20.06.2024. Формат 60x84/8.
Гарн. "Times New Roman". Умовн. др. арк. 12,3.

Видавець
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника
76018, м. Івано-Франківськ, вул. С. Бандери, 1,
тел. 75-13-08, e-mail: vdvcit@pnu.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7616 від 26.05.2022

ISBN 978-966-640-559-6