**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ФІНАНСІВ І БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ**

**МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ЦІНОУТВОРЕННЯ В СФЕРІ МАЙНОВИХ ВІДНОСИН»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | **перший (бакалаврський)** |
| Галузь знань | **07 Управління і адміністрування** |
| Спеціальність | **072 Фінанси, банківська справа та страхування** |
| Освітня програма | **Митна справа та оціночна діяльність** |
| Статус дисципліни | **обов’язкова** |
| Мова навчання | **Українська** |

Ужгород – 2024

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Ціноутворення в сфері майнових відносин» для студентів 4-го курсу денної та заочної форм навчання освітньої програми 072 Фінанси, банківська справа та страхування спеціалізація: «Митна справа та оціночна діяльність» / уклад. Г.І. Костьов’ят – Ужгород, 2024

***Укладач:***

**Костьов’ят Г.І.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів і банківської справи ДВНЗ «УжНУ».

***Рецензенти:***

**Сержанов В.В.** –д.е.н., доц., декан економічного факультету ДВНЗ «УжНУ».

Затверджено на засіданні кафедри фінансів і банківської справи ДВНЗ «УжНУ», протокол № 8 від «23» січня 2024 року

Рекомендовано до друку методичною комісією економічного факультету ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Протокол № 5 від «23» січня 2024 року.

© Костьов’ят Г. І. 2024

# ЗМІСТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вступ…………………………………………………………………………… | 4 |
| 1. | Мета та завдання навчальної дисципліни…………………………………… | 5 |
| 2. | Програма навчальної дисципліни…………………………………………. | 6 |
| 3 | Структура навчальної дисципліни………………………………………… | 9 |
| 4. | Плани практичних занять………………………………………………….... | 10 |
| 5. | Перелік питань, які виносяться на іспит………………..……………........ | 13 |
| 6. | Тести………………………………………………………………………. | 16 |
| 7. | Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання………………………………………………………………………. | 25 |
| 8. | Рекомендована література…………………………………………………. | 30 |

**Вступ**

Ціноутворення в сфері майнових відносин є ключовим аспектом економічного життя, оскільки визначає вартість майнових об'єктів та їхню ринкову конкурентоспроможність. Розуміння процесів, що впливають на формування цін на майно, є важливим завданням для фахівців у сфері економіки, фінансів, нерухомості та інших суміжних галузей.

Методичні рекомендації, присвячені вивченню дисципліни "Ціноутворення в сфері майнових відносин", спрямовані на надання студентам необхідних теоретичних знань та практичних навичок для успішного аналізу та управління цінами на майнові об'єкти.

У цьому навчальному посібнику ми розглянемо основні аспекти ціноутворення в майновій сфері, включаючи принципи визначення цін, методи їх оцінки, вплив різних чинників на ціноутворення, стратегії управління ціновою політикою та практичні аспекти проведення цінових аналізів.

Ці рекомендації призначені для студентів, які вивчають економіку, фінанси, нерухомість та інші суміжні галузі, а також для практикуючих фахівців, які цікавляться поглибленням своїх знань у цінних аспектах управління майновими відносинами.

Ми сподіваємося, що цей посібник стане корисним доповненням до вашої освіти та допоможе вам зрозуміти складні процеси ціноутворення в сфері майнових відносин, що стане основою для подальшого успішного розвитку у вибраній галузі.

1. **Мета і завдання навчальної дисципліни**

Вивчення дисципліни ціноутворення в сфері майнових відносин спрямоване на розуміння процесів, що впливають на визначення цін на майно, нерухомість та інші об'єкти цінності. Мета цієї дисципліни полягає в наданні студентам знань і навичок, необхідних для аналізу, прогнозування та встановлення цін на ринку майна.

Основні завдання вивчення ціноутворення в майнових відносинах включають:

Розуміння основних принципів ціноутворення в майновій сфері, включаючи вартість, попит, пропозицію, конкуренцію тощо.

Оволодіння методами оцінки вартості майна, такими як ринковий аналіз, порівняльний аналіз, доходний підхід та інші.

Аналіз впливу різних факторів на ціноутворення в майновій сфері, таких як макроекономічні умови, правові аспекти, технологічні зміни тощо.

Розробка стратегій ціноутворення для максимізації прибутку або досягнення інших цілей власників майна.

Вивчення практичних аспектів управління ціновою політикою в майновій сфері.

Вивчення ціноутворення в майнових відносинах допомагає студентам розуміти, як встановлюються ціни на майно, як вони змінюються в часі та від різних факторів, і як ці процеси впливають на ринкові відносини в цілому.

**2. Програма навчальної дисципліни**

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ

Тема 1. Ціноутворення в умовах ринкової економіки

План.

1. Поняття про ціну.

2. Функції ціни.

3. Класифікаційні ознаки цін в Україні.

4. Принципи ціноутворення.

5. Методи ціноутворення.

Тема 2. Ринкові ціни

План.

1. Поняття про попит, пропозицію і ринкову ціну.

2. Цінова еластичність попиту і пропозиції.

3. Фактори, що впливають на ринкову ціну.

4. Види ринкових цін.

Тема 3. Витрати виробництва та реалізація

План.

1. Витрати підприємства як основа формування ціни.

2. Собівартість: її склад та види.

3. Класифікація витрат за елементами.

4. Елементи системи калькулювання.

5. Методи калькулювання.

Тема 4. Цінова політика і цінова стратегія

План.

1. Політика цін у загальній стратегії підприємства.

2. Цілі ціноутворення.

3. Методика розрахунку оптового рівня цін.

4. Цінова дискримінація.

Тема 5. Регулювання цін та контроль за ними

План. 1. Регулювання цін.

2. Державне регулювання цін.

3. Монопольне регулювання цін.

4. Вплив конкуренції на ціни.

5. Контроль за цінами.

Змістовий модуль 2. Ціноутворення на підприємствах у різних сферах діяльності

Тема 6. Ціноутворення на продукцію промисловості

План.

1. Види оптових цін та їх класифікація.

2. Оптові ціни в період встановлення ринкових відносин.

3. Склад і структура оптових цін.

4. Акцизний податок, як структурний елемент оптово – відпускної ціни.

5. Податок на додану вартість.

Тема 7. Ціноутворення у будівництві

План.

1. Специфіка визначення цін на будівельну продукцію.

2. Ціноутворення у будівництві в умовах ринкових відносин.

3. Кошторисна вартість будівництва об’єктів.

4. Основні види кошторисних нормативів.

5. Кошторисна вартість.

6. Договірна ціна у будівництві.

Тема 8. Ціноутворення на продукцію сільського господарства

План.

1. Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію.

2. Закупівельні ціни на сільськогосподарську продукцію.

3. Ціни на сільськогосподарську продукцію в період встановлення ринкових відносин.

Тема 9. Ціноутворення у водному господарстві

План.

1. Плата за зрошувальну воду у сільському господарстві, її основні функції.

2. Методика розрахунку тарифу за воду.

3. Двохставковий тариф на зрошувальну воду, його суть і значення.

Тема 10. Тарифи на вантажні перевезення і тарифи на послуги

План.

1. Система тарифів на вантажні перевезення.

2. Порядок визначення тарифів на перевезення вантажів автомобільним транспортом.

**3.Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| Форма навчання: | | | | | | | | | | | |
| денна | | | | | | заочна | | | | | |
| Усього | у тому числі | | | | | Усього | у тому числі | | | | |
| Лекції | практичні (семінарські) | лабораторні | індивідуальна робота | самостійна  робота | лекції | практичні (семінарські) | лабораторні | індивідуальна робота | самостійна  робота |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Ціноутворення в умовах ринкової економіки | 15 | 3 | 3 | - | - | 8 | 15 | 1 | 0,5 | - | - | 13 |
| Тема 2. Ринкові ціни | 15 | 4 | 3 | - | - | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 3. Витрати виробництва та реалізація | 15 | 4 | 4 | - | - | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | 13 |
| Тема 4. Цінова політика і цінова стратегія | 15 | 4 | 4 | - | - | 8 | 15 | 2 | 0,5 | - | - | 13 |
| Тема 5. Регулювання цін та контроль за ними | 15 | 4 | 4 | - | - | 8 | 15 | 2 | 1 | - | - | 13 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 75 | 19 | 18 | - | - | 38 | 75 | 7 | 4 | - | - | 64 |
| **Змістовий модуль 2** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Ціноутворення на продукцію промисловості | 15 | 3 | 3 | - | - | 7 | 15 | 2 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 7. Ціноутворення у будівництві | 15 | 4 | 3 | - | - | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | 13 |
| Тема 8. Ціноутворення на продукцію сільського господарства | 15 | 4 | 4 | - | - | 8 | 15 | 1 | 0,5 | - | - | 13 |
| Тема 9. Ціноутворення у водному господарстві | 15 | 4 | 4 | - | - | 8 | 15 | 1 | 0,5 | - | - | 13 |
| Тема 10. Тарифи на вантажні перевезення і тарифи на послуги | 15 | 4 | 4 | - | - | 8 | 15 | 2 | 1 | - | - | 13 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 75 | 19 | 18 | - | - | 38 | 75 | 7 | 4 | - | - | 64 |
| **Разом за семестр** | 150 | 38 | 36 | - | - | 76 | 150 | 14 | 8 | - | - | 128 |

**4. Плани практичних занять**

Практичне заняття №1: Основні поняття та принципи ціноутворення в майновій сфері

Вступ до ціноутворення в майновій сфері: визначення основних термінів та концепцій. Аналіз ринкової вартості майна: методи та підходи. Порівняльний аналіз цін на майно: визначення аналогічних об'єктів та їх порівняння. Практичні вправи з оцінки ринкової вартості майнових об'єктів.

Практичне заняття №2: Фактори, що впливають на ціноутворення в майновій сфері

Ринковий попит і пропозиція: аналіз впливу на ціноутворення. Фактори зовнішнього середовища та їх вплив на ціноутворення майна. Вивчення впливу економічних, соціальних та політичних чинників на ринкові ціни. Практичні завдання з визначення впливу різних факторів на ціноутворення майнових об'єктів.

Практичне заняття №3: Методи оцінки майнових об'єктів

Доходний підхід до оцінки майнових об'єктів: визначення чистого доходу, капіталізації доходу. Вартість майна на основі його доходності: розрахунок вартості методом дисконтування. Аналіз вартості майна на основі порівняльного підходу: визначення схожих об'єктів та їхній вплив на ціноутворення. Практичні завдання з використанням різних методів оцінки майнових об'єктів.

Практичне заняття №4: Стратегії управління ціноутворенням в майновій сфері

Основні стратегії ціноутворення: ціна лідера, ціна проникнення, диференційована ціноутворення. Визначення цілей ціноутворення та підбір відповідних стратегій. Аналіз конкурентної ситуації на ринку майна та вибір оптимальних цінових стратегій. Практичні вправи з розробки цінових стратегій для майнових об'єктів.

Практичне заняття №5: Практичні аспекти ціноутворення в майновій сфері

Створення цінових пропозицій для майнових об'єктів: аналіз конкурентної ситуації та вибір оптимальної ціни. Вивчення практичних аспектів управління ціновою політикою в майновій сфері. Розв'язання кейсів з реального життя щодо ціноутворення на ринку майна. Підсумкове обговорення та аналіз результатів практичних завдань.

Практичне заняття №6: Основні поняття та принципи тарифікації

Визначення основних термінів: тариф, тарифікація, тарифне планування тощо. Розгляд видів тарифів на вантажні перевезення та послуги.

Порівняльний аналіз тарифів у різних галузях промисловості та послуг.

Практичне заняття №7: Фактори, що впливають на формування тарифів

Аналіз вартості послуг та вантажних перевезень: витрати на матеріали, працю, обладнання тощо. Вплив економічних, соціальних та політичних чинників на формування тарифів. Практичні завдання з визначення вартості послуг та вантажних перевезень з урахуванням різних факторів.

Практичне заняття №8: Методи тарифікації

Розгляд різних методів тарифікації: абонентська плата, одноразові тарифи, диференційована тарифікація тощо. Порівняльний аналіз ефективності різних методів тарифікації в різних галузях. Практичні завдання з розробки тарифних планів для різних видів послуг та вантажних перевезень.

Практичне заняття №9: Регулювання тарифів

Роль державного регулювання у формуванні тарифів. Аналіз досвіду регулювання тарифів у різних країнах. Практичні вправи з визначення оптимальних методів регулювання тарифів у конкретних ситуаціях.

Практичне заняття №10: Практичні аспекти тарифікації

Розробка тарифних планів для певних видів послуг та вантажних перевезень.

Аналіз ефективності тарифних планів на прикладі реальних ситуацій. Підсумкове обговорення та аналіз результатів практичних завдань.

Практичне заняття №11: Основні поняття та принципи ціноутворення в ринковій економіці

Вступ до ціноутворення: визначення основних термінів та концепцій. Ринкова модель ціноутворення: взаємодія попиту та пропозиції. Практичні завдання з аналізу впливу зміни попиту та пропозиції на ціни товарів і послуг.

Практичне заняття №12: Фактори, що впливають на ціноутворення

Вивчення впливу економічних, соціальних та політичних чинників на ціноутворення. Аналіз вартості виробництва та визначення оптимальної цінової стратегії підприємства. Практичні завдання з визначення вартості виробництва та встановлення цін на продукцію в умовах ринкової конкуренції.

Практичне заняття №13: Методи ціноутворення

Вивчення різних методів ціноутворення: витратний підхід, конкурентний аналіз, стратегії ціноутворення тощо. Розробка цінових стратегій для різних сегментів ринку. Практичні завдання з використання різних методів ціноутворення на конкретних прикладах.

Практичне заняття №14: Управління ціноутворенням

Вивчення основних аспектів управління ціновою політикою підприємства.

Аналіз ефективності різних стратегій ціноутворення та їх вплив на фінансові показники підприємства. Практичні вправи з розробки імітаційних моделей ціноутворення та аналізу їхньої ефективності.

Практичне заняття №15: Практичні аспекти ціноутворення в ринковій економіці

Розв'язання кейсів з реального життя щодо ціноутворення на ринку. Практичні вправи з аналізу цінових стратегій конкурентів та визначення оптимальної стратегії для власного підприємства. Підсумкове обговорення та аналіз результатів практичних завдань.

**5. Перелік питань, які виносяться на іспит**

1. Поняття про ціну, її особливість.
2. Які функції виконує ціна? У чому їх суть?
3. Класифікаційні ознаки цін в Україні.
4. Собівартість продукції як вихідна база ціни.
5. Основні методи ціноутворення?
6. Що таке попит і пропозиція?
7. Які методи регулювання попиту і пропозиції?
8. У чому полягає суть ринкової ціни?
9. Назвати і дати характеристику факторів, що впливають на ринкову ціну.
10. Назвати види конкуренції
11. Сутність витрат підприємства та їх склад.
12. Дайте визначення собівартості продукції.
13. Склад собівартості.
14. Класифікація витрат за елементами.
15. Що включається до складу загальновиробничих витрат?
16. Охарактеризуйте склад адміністративних витрат.
17. Суть витрат на збут.
18. Сутність калькулювання, статті калькуляції.
19. Методи калькулювання
20. Політика цін: суть, мета, об’єкти і суб’єкти політики.
21. Сутність стратегії підприємства.
22. Цілі ціноутворення.
23. Методика розрахунку оптового рівня цін.
24. Цінова дискримінація: сутність та її форми.
25. Сутність та види регулювання цін.
26. Чи потрібне регулювання цін?
27. Які заходи державного адміністративного і економічного регулювання цін?
28. Що таке монопольна ціна?
29. Назвати методи монопольного регулювання цін.
30. Необхідність, правомірність і суть контролю за цінами і тарифами.
31. Система та склад органів контролю за цінами (тарифами) та ціно- і тарифотворенням.
32. Об’єкти, мета і методи контролю за цінами на підприємствах різних галузей.
33. Як класифікують оптові ціни?
34. Назвати види оптових цін.
35. Який склад і сфера застосування оптової ціни підприємства?
36. Який склад і сфера застосування оптової ціни промисловості?
37. Які розрізняють оптові ціни в залежності від порядку відшкодування транспортних витрат?
38. Які особливості встановлення оптових цін на нову техніку?
39. Регульовані і вільні оптові ціни на продукцію виробничотехнічного призначення.
40. Чим обумовлена і в чому полягає специфіка визначення цін на будівельну продукцію?
41. Які особливості ціноутворення у будівництві при переході до ринку?
42. У чому відмінність між кошторисною вартістю будівництва об’єктів і кошторисною вартістю будівельно-монтажних робіт?
43. Назвати основні види кошторисних норм і дати їх характеристику.
44. Класифікація одиничних розцінок по повноті і складу витрат, врахованих у них.
45. Класифікація будівельних матеріалів в залежності від джерел їх отримання.
46. Які витрати враховуються при калькуляції вартості місцевих будівельних матеріалів?
47. Ціна експлуатації будівельних машин і механізмів, її склад.
48. Який склад кошторисної документації?
49. Локальний і об’єктний кошторис, порядок їх складання.
50. Зведений кошторисний розрахунок, його склад і призначення.
51. Кошторисна документація по визначенню договірної ціни на будівництво об’єкту.
52. Які складові включає договірна (контрактна) ціна у будівництві?
53. Які особливості ціноутворення на продукцію сільського господарства?
54. Що таке закупівельні ціни на сільськогосподарську продукцію?
55. Чим обумовлена зональна диференціація закупівельних цін на сільськогосподарську продукцію?
56. Які основні напрямки перебудови закупівельних цін при переході до ринку?
57. Місце та роль діяльності аграрних бірж при формуванні цін на сільськогосподарську продукцію.
58. Порядок встановлення вільних (ринкових) закупівельних цін на продукцію сільського господарства.

**6. Тести**

Що розуміється під поняттям "ціноутворення" в ринковій економіці?

а) Процес формування цін на товари і послуги на ринку.

b) Рішення держави щодо встановлення цін на ключові товари.

c) Аналіз вартості виробництва товарів на підприємствах.

d) Переговори між виробниками та споживачами щодо цін.

Які фактори впливають на ціноутворення в ринковій економіці?

а) Тільки вартість виробництва товарів.

b) Попит та пропозиція, економічні, соціальні та політичні чинники.

c) Субсидії держави для зниження цін.

d) Інноваційні технології.

Яка стратегія ціноутворення використовується для встановлення цін нижче конкурентів для швидкого проникнення на ринок?

а) Ціна лідера.

b) Диференційована ціноутворення.

c) Преміальна ціна.

d) Аукціонна ціна.

Яка з наступних моделей ціноутворення визначає ціни на основі вартості виробництва плюс прибуток?

а) Диференційована ціноутворення.

b) Ціна лідера.

c) Витратний підхід.

d) Аукціонна ціна.

Що робить держава для регулювання цін в умовах ринкової економіки?

а) Встановлює цінові квоти на всі товари.

b) Здійснює фіскальну політику для впливу на попит та пропозицію.

c) Забороняє виробникам змінювати ціни.

d) Не втручається в ціноутворення, залишаючи його на ринковому рівні.

Що таке ринкова ціна?

а) Ціна, встановлена урядом

б) Ціна, яку встановлює продавець

в) Ціна, що визначається взаємодією попиту та пропозиції

Які фактори впливають на ринкові ціни?

а) Тільки попит

б) Тільки пропозиція

в) Попит та пропозиція, а також витрати виробництва та конкуренція

Що відбувається з ціною, коли попит перевищує пропозицію на ринку?

а) Ціна знижується

б) Ціна залишається незмінною

в) Ціна зростає

Які чинники можуть призвести до зміни ринкової ціни?

а) Зміна урядового регулювання

б) Зміна смаків споживачів

в) Зміна курсу іноземної валюти

г) Усі вищезазначені

Що таке ринковий механізм формування цін?

а) Процес встановлення цін урядом

б) Процес взаємодії попиту та пропозиції без участі уряду

в) Процес узгодження цін між виробниками та споживачами

Що включають у себе витрати виробництва?

а) Тільки заробітна плата працівників

б) Витрати на сировину та матеріали, заробітна плата, витрати на енергію та інші витрати

в) Витрати тільки на обладнання та технології

Які витрати включаються у виробничі витрати?

а) Витрати на рекламу

б) Витрати на зарплату керівників

в) Витрати на сировину та матеріали, оплата праці, амортизація обладнання

Що таке витрати реалізації?

а) Витрати, пов'язані з виробництвом товару

б) Витрати, пов'язані з продажем та доставкою товару

в) Витрати, пов'язані з оподаткуванням прибутку

Що включає в себе витрати реалізації?

а) Витрати на зарплату виробників

б) Витрати на доставку товару, оплата трудових послуг та реклама

в) Витрати на обладнання для виробництва товару

Які фактори впливають на витрати виробництва та реалізації товару?

а) Тільки кількість вироблених товарів

б) Тільки ціна сировини

в) Кількість вироблених товарів, ціна сировини, зарплати працівників, вартість енергії та інші фактори.

Що таке цінова політика?

а) Процес встановлення цін без врахування конкуренції

б) Сукупність рішень та заходів, що визначають стратегію встановлення цін

в) Цінова політика - це лише рекламні акції

Які основні види цінової політики?

а) Ціноутворення на основі витрат

б) Ціноутворення на основі конкурентів

в) Усі вищезазначені

Що означає цінова стратегія "цінова дискримінація"?

а) Встановлення однакових цін для всіх клієнтів

б) Встановлення різних цін для різних сегментів ринку на основі їх готовності платити

в) Встановлення цін, які покривають тільки витрати виробництва

Яка цінова стратегія спрямована на встановлення високої ціни для продукту з метою створення сприятливого уявлення про його якість або ексклюзивність?

а) Цінова стратегія "цінова дискримінація"

б) Цінова стратегія "ціновий лідер"

в) Цінова стратегія "ціновий або преміальний захоплення ринку"

Яка з наступних цінових стратегій полягає в тому, щоб встановити низьку ціну для продукту з метою швидкої побудови обсягів продажів та виходу на ринок?

а) Цінова стратегія "ціновий лідер"

б) Цінова стратегія "цінова дискримінація"

в) Цінова стратегія "ціновий або преміальний захоплення ринку"

Що включається у витрати виробництва промислової продукції?

а) Тільки заробітна плата працівників

б) Витрати на сировину та матеріали, оплата праці, амортизація обладнання та інші витрати

в) Витрати тільки на обладнання та технології

Як впливає зростання витрат виробництва на ціну продукції?

а) Ціна продукції знижується

б) Ціна продукції залишається незмінною

в) Ціна продукції зростає

Що таке маржинальні витрати виробництва?

а) Витрати, які не змінюються при зміні обсягу виробництва

б) Витрати, які залежать від обсягу виробництва

в) Витрати, які включають оплату праці та амортизацію

Як впливає попит на ціноутворення на продукцію промисловості?

а) Попит не впливає на ціну продукції

б) При збільшенні попиту ціна продукції знижується

в) При збільшенні попиту ціна продукції зростає

Які фактори враховуються при встановленні ціни на продукцію промисловості?

а) Тільки витрати виробництва

б) Тільки конкурентоспроможність товару

в) Витрати виробництва, конкурентоспроможність товару, попит та пропозиція на ринку

Що таке регулювання цін?

а) Процес встановлення цін урядом без урахування попиту та пропозиції

б) Діяльність уряду або інших органів з метою впливу на рівень цін

в) Регулювання цін - це виключно завдання для приватних компаній

Які можуть бути причини для регулювання цін урядом?

а) Забезпечення стабільності цін

б) Захист прав споживачів

в) Заохочення конкуренції

г) Усі вищезазначені

Яка форма регулювання цін встановлює максимальний допустимий рівень цін для певних товарів або послуг?

а) Мінімальна цінова політика

б) Максимальна цінова політика

в) Стандартна цінова політика

Що таке контроль за цінами?

а) Механізм встановлення цін на ринку

б) Діяльність, спрямована на здійснення нагляду та впливу на рівень цін

в) Контроль за цінами не існує в сучасній економіці

Яка із наступних організацій відповідає за контроль за цінами та нагляд за ринком у багатьох країнах?

а) Міжнародна організація з торгівлі

б) Місцева поліція

в) Антимонопольний орган або відділ контролю за цінами

Що включається у загальні витрати будівництва?

а) Тільки витрати на матеріали

б) Витрати на матеріали, працю, обладнання, землю та інші витрати

в) Витрати тільки на оплату праці

Як впливає зміна цін на будівельні матеріали на вартість будівництва?

а) Зміна цін на матеріали не впливає на вартість будівництва

б) При зростанні цін на матеріали вартість будівництва збільшується

в) При зростанні цін на матеріали вартість будівництва зменшується

Як впливає попит на будівельні послуги на ціноутворення у будівництві?

а) Попит не впливає на ціну будівельних послуг

б) При збільшенні попиту на будівельні послуги ціни знижуються

в) При збільшенні попиту на будівельні послуги ціни зростають

Що таке "цінова оферта" у будівництві?

а) Офіційне запрошення на участь у конкурсі

б) Пропозиція будівельної компанії щодо ціни на будівництво об'єкту

в) Документ, що описує вартість землі під будівництво

Які фактори можуть впливати на вартість будівництва?

а) Тільки розмір будівлі

б) Тільки матеріали, що використовуються

в) Розмір будівлі, вартість матеріалів, вартість праці, регулятивні обмеження та інші фактори

Що включається у загальні витрати виробництва сільськогосподарської продукції?

а) Тільки витрати на зарплату працівників

б) Витрати на насіння, добрива, зарплату працівників, машини та інші витрати

в) Витрати тільки на покупку землі

Як впливає погода на ціноутворення на сільськогосподарську продукцію?

а) Погода не впливає на ціни на продукцію

б) Негативний вплив погоди може призвести до збільшення цін на продукцію

в) Погода не має значення для сільськогосподарської продукції

Як впливає ринковий попит на ціноутворення на продукцію сільського господарства?

а) Попит не впливає на ціни на сільськогосподарську продукцію

б) При збільшенні попиту на продукцію ціни знижуються

в) При збільшенні попиту на продукцію ціни зростають

Які фактори впливають на витрати виробництва сільськогосподарської продукції?

а) Тільки вартість насіння

б) Вартість насіння, добрив, праці, машин та інші витрати

в) Тільки вартість машин

Які зміни в цінах на сільськогосподарську продукцію можуть бути зумовлені зовнішніми факторами, такими як урожайність?

а) Підвищення урожайності завжди призводить до зниження цін

б) Збільшення урожайності може призвести до зниження цін на продукцію

в) Урожайність не впливає на ціни на сільськогосподарську продукцію

Що включається у загальні витрати виробництва у водному господарстві?

а) Тільки витрати на підготовку води до використання

б) Витрати на обслуговування водних споруд, зарплату працівників, матеріали та інші витрати

в) Витрати тільки на каналізаційні системи

Як впливає забруднення водних джерел на ціноутворення у водному господарстві?

а) Забруднення не впливає на ціни на водні послуги

б) Забруднення може призвести до збільшення витрат і, отже, до підвищення цін на водні послуги

в) Забруднення зменшує витрати, тому ціни на водні послуги знижуються

Як впливає конкуренція на ціноутворення у водному господарстві?

а) Конкуренція не впливає на ціни у водному господарстві

б) При наявності конкуренції ціни на водні послуги знижуються

в) При наявності конкуренції ціни на водні послуги підвищуються

Як впливає інвестиційна активність на ціноутворення у водному господарстві?

а) Інвестиційна активність завжди призводить до зниження цін на водні послуги

б) Збільшення інвестицій може призвести до підвищення якості послуг та, відповідно, до збільшення цін

в) Інвестиційна активність не впливає на ціни у водному господарстві

Які фактори можуть впливати на зміну цін на водні послуги?

а) Тільки вартість обслуговування водних споруд

б) Вартість обслуговування, конкуренція на ринку, рівень інвестицій та інші фактори

в) Тільки попит на водні послуги

Що таке тариф на вантажні перевезення?

а) Ціна, яку платить споживач за певний вид товару

б) Вартість перевезення вантажу з одного місця до іншого

в) Вартість електроенергії

Які фактори впливають на тарифи на вантажні перевезення?

а) Тільки вартість пального для транспортування

б) Вартість пального, відстань перевезення, вид транспорту та інші фактори

в) Тільки попит на перевезення вантажів

Що таке тариф на послуги?

а) Ціна, встановлена урядом за певний вид послуги

б) Вартість певної послуги, що надається споживачу

в) Ціна, яку платить споживач за певний товар

Як встановлюються тарифи на послуги?

а) Тарифи на послуги встановлюються виключно урядом

б) Тарифи на послуги можуть встановлюватися урядом або компаніями відповідно до ринкових умов та регулювань

в) Тарифи на послуги встановлюються виключно компаніями

Які можуть бути причини для зміни тарифів на вантажні перевезення чи послуги?

а) Тільки зміна зарплати працівників

б) Зміна вартості пального, збільшення попиту на послуги, інфляція та інші фактори

в) Тільки зміна конкуренції на ринку

**7.Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

− експрес-опитування;

− обговорення дискусійних питань;

− презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

− презентації та виступи на наукових заходах;

− екзамен.

**Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Оцінка знань, умінь та практичних навичок студентів з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до графіка:

|  |  |
| --- | --- |
| Модуль | |
| Поточний контроль за змістовий модуль 1 | Поточний контроль за змістовий модуль 1 |
| Підсумковий контроль за модуль : екзамен | |

Протягом семестру студенти вивчають один модуль з дисципліни. Модуль складається з двох змістових модулів. Після виконання кожного змістового модуля (лекції та практичні заняття) здійснюється поточний контроль у вигляді письмової роботи. Студенти, які не відвідували лекції або не в повному обсязі виконали практичні завдання, до поточного контролю за змістовий модуль не допускаються.

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими:

- контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру;

- контроль самостійної роботи;

- контроль за виконання модульних завдань.

Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни становить від 0 до 100 балів і складає середнє арифметичне балів за змістові модулі, кожен із яких оцінюється від 0 до 100 балів.

**Оцінювання активності під час аудиторних занять**

Систематичність та активність оцінюється за **10-ти бальною шкалою** (0,1,2…10). Якщо студент відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів.

**Оцінювання самостійної роботи**

Виконання самостійної роботи студентів полягає в опануванні теоретичного матеріалу дисципліни та виконанні розрахункової роботи. Як засіб контролю застосовується такі форми: усне опитування, участь в обговоренні дискусійних питань, експрес-опитування, тестування, розрахункова робота.

Сумарна кількість балів за виконання самостійної роботи складає **40 балів**.

1. Усне опитування, участь в обговоренні дискусійних питань, реферати, есе та презентації виконаних завдань та досліджень оцінюються у межах від **0 до 15 балів**.

2. Максимальна кількість балів за виконання розрахункової роботи становить **25 балів**.

Студент, який має здобутки в науковій та дослідній роботі в межах навчальної дисципліни має право бути звільненим від виконання передбачених робочою програмою видів самостійної роботи з отриманням додаткових балів, зокрема:

**30 балів**: призер предметної олімпіади, конкурсу наукових та студентських робіт міжнародного та всеукраїнського рівня, автор (співавтор) статті у фаховому виданні;

**15 балів**: призер предметної олімпіади, конкурсу наукових студентських робіт регіонального рівня, автор (співавтор) статті, тез;

**5 балів**: призер університетських предметних олімпіад, конкурсів наукових студентських робіт, учасник науково-практичних конференцій різних рівнів тощо.

**Оцінювання модульних завдань**

Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової роботи, яка оцінюється у межах **від 0 до 50 балів**. Якщо з об’єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Студент, який у результаті поточного оцінювання отримав більше 60 балів, має право не складати екзамен з дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. Якщо студент хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він повинен складати екзамен.

Студенти, підсумкова модульна оцінка яких становить 35-59 балів, зобов’язані здавати екзамен з дисципліни. У разі, коли відповідь студента під час іспиту оцінена менш ніж 60 балів, він отримує незадовільну підсумкову оцінку.

Студент, який за результатами модульних контролів отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен до проведення підсумкового (семестрового) контролю покращити цю оцінку принаймні до показника FX (≥ 35 балів) під час чергування викладача на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового (семестрового) контролю не допускається.

Незалежно від того, чи студент складає екзамен у зв’язку з тим, що в нього підсумкова модульна оцінка незадовільна (35-59 балів), чи з метою підвищення позитивної оцінки, викладач виставляє студенту оцінку, керуючись виключно рівнем його знань, виявлених на екзамені, тобто, виходячи із 100 балів (результати поточного контролю не враховуються), але при цьому виставлена підсумкова (семестрова) оцінка не може бути нижчою за підсумкову модульну оцінку.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (змістовий модуль 1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | **Модульна контрольна робота** | | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | | **50** | **100** |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (змістовий модуль 2)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | **Модульна контрольна робота** | | **Сума** | |
| Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | | **50** | | **100** | |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |

Т5, Т6 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид діяльності здобувача вищої освіти | Модуль 1 | |
| Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття | 4 | 50 |
| Доповіді згідно переліку індивідуальних завдань | - | - |
| Модульна контрольна робота | 1 | 50 |
| Разом |  | 100 |

**Критерії оцінювання модульної контрольної роботи**

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі здобувачі, а до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни – здобувачі, які отримали не менше 35 балів. При визначенні оцінки за модуль враховуються результати МКР та поточного контролю під час практичних, самостійної та індивідуальної роботи. До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі, які не виконали усі види обов'язкових практичних робіт, передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Здобувач, який за результатами модульних контролів отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен до проведення підсумкового (семестрового) контролю покращити цю оцінку принаймні до показника FX (≥ 35 балів) під час чергування викладача на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового (семестрового) контролю не допускається.

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю**

Незалежно від того, чи студент складає екзамен у зв’язку з тим, що в нього підсумкова модульна оцінка незадовільна (35-59 балів), чи з метою підвищення позитивної оцінки екзамен відбувається у вигляді письмової роботи. У визначений деканатом термін здійснюється підсумковий контроль у вигляді письмової роботи, яка оцінюється у межах **від 0 до 100 балів,** але при цьому виставлена підсумкова оцінка не може бути нижчою за підсумкову модульну оцінку.

Екзамен оцінюються за 100-бальною шкалою, диференційованою шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄКТС.

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкала ЄКТС | Диференційована шкала | Мін. бал -Макс. бал |
| A | Відмінно | 90-100 |
| B | Добре | 82-89 |
| C | 74-81 |
| D | Задовільно | 64-73 |
| E | 60-63 |
| FX | Незадовільно | 35-59 |
| F | 0-34 |

**8. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Горлачук О. А., Горлачук М. А. Сутнісні ознаки регіонального ціноутворення аграрного ринку : теорія і практичний досвід. Проблеми системного підходу в економіці, 2017. Вип. 4 (60). С. 41 – 46.
2. Дугіна С. І. Маркетингова цінова політика : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2005. 393 с.
3. Дудник О. В., Міненко С. Економічна природа понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність». Причорноморські економічні студії, 2018. Вип. 29. С. 112 – 116.
4. Єрухимович І. Л. Ціноутворення : навчальний посібник / 3-е вид. К. : МАУП, 2003. 107 с.
5. Завидівська О. І. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Львів, 2019. 37 с.
6. Заячківська О. В., Колесниченко А. І. Механізм ціноутворення на валютному ринку: світовий та український досвід. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону. Серія: Менеджмент, 55 маркетинг та логістика. Збірник наукових праць. Рівне : НУВГП, 2009. Вип. 15. № 4. С. 55 – 64.
7. Заячківська О. В., Панчук І. П. Особливості цінової політики комерційного банку в Україні. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону. Серія: Інтеграція та інноваційна трансформація. Збірник наукових праць. Рівне : НУВГП, 2010. Вип. 16. № 4. С. 39 – 50.
8. Заячківська О. В., Годованюк Р. А. Ціна як основа реалізації продукції сільського господарства. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону. Серія: Менеджмент, маркетинг та логістика. Збірник наукових праць. Рівне : НУВГП, 2011. Вип. 17. № 2. С. 85 – 92.
9. Заячківська О. В., Перев’язко Н. Ю. Проблеми цін на житло та їх шляхи вирішення. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону. Серія: Зайнятість та соціальна інфраструктура. Збірник наукових праць. Рівне : НУВГП, 2012. Вип. 18. № 3. С. 199 – 207.
10. Заячківська О. В. Особливості ціноутворення на ринку житла. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка. Збірник наукових праць. Рівне : НУВГП, 2013. № 3 (63). С. 139 – 145. 56
11. Заячківська О. В. Заходи впливу на врегулювання цін продовольчих товарів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. К. : ДУІКТ, 2013. № 7. Том 2. С. 89 – 94.
12. Заячківська О. В. Принципи та фактори ціноутворення в туризмі. Економічні студії. Науково-практичний економічний журнал. Львів : Львівська економічна фундація, 2017. № 2 (15). С. 50 – 54. Наукова Електронна Бібліотека та РІНЦ.
13. Заячківська О. В. Методологічні засади ціноутворення на ринку цінних паперів. Фінансова та еколого-економічна політика в умовах децентралізації влади в Україні, Частина 3 : кол. монографія / [відпов. ред. к.е.н., проф. Л.В. Мельник]. Київ : КондорВидавництво, 2018. С. 56 – 61.
14. Кірейцев Г. Г. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Житомир : ЖІТІ, 2001. 440 с.
15. Коваленко О. Ю. Цінова конкурентоспроможність та особливості процесу ціноутворення на ринку сільськогосподарської продукції. Інноваційна економіка, 2013. № 3. С. 218 – 226.
16. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. К. : Центр навч. літ-ри, 2009. С. 540 – 544.
17. Кондратенко Н. О., Волкова М. В. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу. Глобальні та національні проблеми економіки, 2016. Вип. 12. С. 272 – 276.
18. Костриченко В. М. Ціноутворення: кредит.-модул. система орг. навч. процесу : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. Рівне : НУВГП, 2008. 116 с.
19. Кримінально-виконавчий кодекс України : Закон України від 11 липня 2003 р., № 1129-IV із змінами. URL : http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1129-15 (дата звернення 10.07.2020).
20. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика : навч. посібник. К. : Знання, 2010. 294 с.
21. Литвиненко Я. В. Сучасна політика ціноутворення. Київ, 2013. 358 с.
22. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2012. 479 с.
23. Малинка К. С., Бойчук Н. Я. Процес ціноутворення на підприємствах кондитерської галузі в умовах невизначеності ринкової економіки. Інфраструктура ринку. Електронний науковопрактичний журнал. Вип. 16, 2018. С. 96 – 101.
24. Митний кодекс України : Закон України вiд 13 бер. 2012 р., № 4495-VІ із змінами. URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4495- 17 (дата звернення 10.07.2020).
25. Методика визначення мінімальної та максимальної інтервенційної ціни об'єкта державного цінового регулювання : Постанова Кабінету міністрів України від 11 лют. 2010 р. № 159. URL : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/159-2010-п. (дата звернення 10.07.2020).
26. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика : Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 240 с.
27. Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення : навчальний посібник. Львів : Інтелект-Захід, 2006. 488 с.
28. Пінішко В. С., Рудницька О. С., Юсипович О. І. Ціни і ціноутворення : навч. посіб. Укоопспілка, Львів. комерц. акад. Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. 191 с.
29. Податковий кодекс України : Закон України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI із змінами. URL : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17. (дата звернення 10.07.2020).
30. Посадові оклади за ЄТС на 2020, 2021, 2022 роки. URL : https://buhgalter.com.ua/dovidnik/posadovi-okladi-za-ets/posadoviokladi-za-yets-2020-2021-2022/ (дата звернення 29.07.2020).
31. Правила визначення вартості будівництва ДБН Д.1.1-1-2000 : Наказ Державного будівництва України від 27 сер. 2000 р. № 174 із змінами і доповненнями. URL : http://dbn.at.ua/load/normativy/dbn/1- 1-0-233 (дата звернення 10.07.2020).
32. Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на житлово-комунальні послуги : Постанова Кабінету міністрів України від 01 чер. 2011 р., № 869. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/869-2011-п/page>.
33. Про особливості передачі в оренду чи концесію об'єктів централізованого водо-, теплопостачання і водовідведення, що перебувають у комунальній власності : Закон України від 21 жовт. 2010 р. № 2624-VI. URL : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2624- 17 (дата звернення 10.07.2020).
34. Про ціни і ціноутворення : Закон України вiд 21 чер. 2012 р. № 5007-VI із змінами. URL : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/5007- 17 (дата звернення 10.07.2020).
35. Радченко О. П., Сурмай О. О. Удосконалення механізмів ціноутворення на продукцію аграрних підприємств. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 2019. Том 18. Вип. 1 (41). С. 69 – 83./
36. Смольнякова Н. М., Мелушова І. Ю., Мазепа Т. С. Цінова політика підприємств : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни для студ. спец. 7.050107 «Економіка підприємства». Х. : ХДУХТ, 2010. 120 с.
37. Стасіневич С. А. Ціноутворення на біржовому ринку : навчальний посібник. К. : ЦП «КОМПРИНТ», 2015. 111 с.
38. Стеблій Г. Я. Мікроекономіка : навчальний посібник. К. : Фірма «Інкос», 2007. 221 с.
39. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2001. 122 с.
40. Ціноутворення : навч.-метод. посіб. у термінах і табл. Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича ; уклад. : Білик Л. С. та ін. Чернівці : Рута, 2011. 168 с.
41. Ціноутворення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. О. Аветисова [та ін.] ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. 191 с.