

Галина БОГДАНОВИЧ

МЕДІАПРОЕКТИ ЯК ЯКІСНИЙ ПОКАЖЧИК СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Випуск 22.
УДК 007:304:001

Богданович Г. Медіапроекти як якісний показник сучасної журналістики; 4 стор.; кількість бібліографічних джерел – 1; мова українська.

Анотація. У статті описані різні навчальні медіапроекти, за допомогою яких можна наблизити теоретичні підходи до реалій сучасного медіапростору.

Ключові слова: інформаційний простір України, медіапроект, моніторинг якості.

Resume. The article deals with different educational media projects which enable theoretical approaches to realia of modern mediaspace.

Key words: Information space of Ukraine, mediaproject, quality monitoring.

Одна з найактуальніших проблем сучасної журналістської освіти – відрив теоретичних заходів від реалій розвитку медіапростору. Академічна система фахової підготовки журналістів потребує більш демократичних форм, які надають студентам можливість відповідально ставитися до своїх практичних завдань уже під час стажування. Нове покоління четвертої влади актуалізує потребу і право розмовляти з суспільством про проблеми молоді вже сьогодні.

Тому освітня журналістика припускає розумне поєднання кадрів, здатних навчати не тільки теоретично, але і таких, що активно займаються практичною діяльністю. Важливо, окрім традиційних практичних занять за навчальним планом, творчих лабораторій і студій, сприяти формуванню професійних навичок журналіста вже у стінах навчального закладу.

Найважливішою проблемою медіаосвіти сьогодення є високий рівень невідповідності теоретичних основ викладання дисциплін на факультетах журналістики вимогам редакційних реалій, тому академічна освіта потребує суттєвого перегляду деяких теоретичних засад під впливом усе більш активної демократизації суспільного життя. Час, відведений на практику студентів, дуже обмежений, – учні потребують додаткового професійного досвіду.

Цьому можуть сприяти різні проекти, тренінги, майстер-класи, особливо ті, які проводяться з урахуванням регіональних контактів. Саме специфіка регіону є визначальною, а іноді й головною складовою якісної підготовки майбутніх журналістів.

Особливість підготовки журналістських кадрів АРК обумовлена ще й тим, що Крим є полікультурним регіоном, тому пріоритетним повинно бути виховання в майбутніх журналістів навичок насамперед толерантного, виваженого підходу до мовно-культурної своєрідності народів, які проживають на території півострова, що буде запобігати продукуванню етнічних конфліктів кримськими ЗМІ. Допомогу в цьому має надати обмін регіональним досвідом.

Але Крим – це складний геополітичний простір, що має засоби масової інформації, різні за станом розвитку, формою власності, технічним обладнанням та ідеологічною позицією. Застарілі підходи багатьох кримських медіа до «формування порядку денного», слабкість відображення в медіах молодіжної політики відштовхує молодь від політичної відповідальності та довіри до ЗМІ.

Одним із таких може бути проект «Мультимедійна журналістика – молоді України»[1], який спрямований на розвиток альтернативи пострадянським медіа і повинен створити демократичні умови для партнерських відносин між освітніми установами. Перспективи цього проекту сприятимуть підвищенню якісного рівня підготовки молодих фахівців і можуть упливати на оперативність, різноманітність, відповідальність інформації, що надходить до регіональних ЗМІ. Студенти факультетів журналістики мають стати провідниками нових стандартів сучасної журналістики України.

Участь у проекті дозволить студентам дізнатися про стандарти роботи журналістів в умовах розвитку нових медіа країни, ознайомитися з досвідом роботи громадянської журналістики в зарубіжних ЗМІ та найбільш прогресивних українських медіа. Проект спрямований на дослідження розвитку журналістських стандартів в умовах нових медіа (інтернет-ЗМІ, мультимедійна журналістика, інформальні медіа) та вплив громадської журналістики на формування інформаційного простору України, розвиток у студентів-журналістів навичок критичного мислення щодо сприйняття цінностей, чинників і шляхів розвитку нових медіа та правової бази їх існування.

Підсумком проекту може бути створення інтернет-порталу, що поширить досвід співпраці з іншими медіа та надасть студентам-журналістам можливість виробництва, розміщення у мережі інтернет новинних сюжетів, фото- та відеоматеріалів про життя молоді регіону.

Проект має стати початком міжвузівських програм із розвитку журналістських стандартів в умовах нових медіа.

Проект «Демократія в медіасередовищі: погляд молоді» також спрямований на обмін думками на основі вивчення роботи існуючих медіа. Мета проекту – навчити студентів-журналістів аналізувати ситуацію в регіоні, керуючись не стереотипами, а фактами, реально оцінювати проблеми та шляхи їх можливого вирішення.

Практична діяльність у районних ЗМІ може бути реалізована в проекті «Випуск додаткових вкладнів до газет». Мета проекту – надати студентам факультету практичні навички роботи в районних газетах, навчити працювати з інформаційними джерелами та готувати журналістські тексти різних жанрів.

Можна вважати таким, що постійно діє, проект «Прес-клуб», засідання якого з соціально-економічних проблем, роботи в період виборчої кампанії, дискусії щодо актуальних питань сьогодення спонукають студентів до виваженого та відповідального ставлення до своєї справи.

Студентам-журналістам старших курсів можна запропонувати проект «Формування практичних навичок роботи в регіональних медіа». Його цілями та завданнями є: формування у студентів розуміння журналістських стандартів; поліпшення якості професійної підготовки, закріплення отриманих навичок завдяки проходженню практики студентів у ЗМІ іншого багатонаціонального регіону, перевірка вміння майбутніх працівників мас-медіа використовувати знання в реальній діяльності, закріплення зв'язку навчання з практикою; формування у студентів-журналістів досвіду критичного аналізу суспільної ситуації, що склалася в окремо взятому регіоні. Студенти повинні навчитися писати новини з урахуванням фактів, а не суспільних стереотипів, вивчати вплив суспільної журналістики на формування інформаційного простору України. Проект орієнтований на підвищення рівня компетентності студентів-журналістів, які обирають активну громадянську позицію і які здатні застосувати здобуті знання у практичній діяльності. До участі у проекті будуть залучені провідні журналісти для надання консультацій при створенні якісних новин, що відповідають журналістським стандартам в умовах толерантного демократичного суспільства сьогодення. Все це дозволить студентам розширити знання про перспективи формування єдиного інформаційного простору країни, про професійні стандарти сучасного журналіста та самим творити простір громадянської журналістики.

Проектом передбачена організація практики найкращих студентів на базі популярних кримських

медіа. Проект складається з двох циклів – практичної діяльності студентів факультету в кримських засобах масової інформації – газетах і часописах, інформаційних агенціях, на радіо та телебаченні, в інтернет-виданнях. Другий цикл – проходження практики в медіа іншого регіону. Метою цієї практичної діяльності буде закріплення теоретичних знань на практиці, вдосконалення професійних навичок, знайомство з реаліями редакційного життя. Система практик факультету журналістики надасть можливість студентам уже під час навчання в університеті активно долучитися до повсякденної діяльності різних інститутів, медіаорганізацій, розпочати власну професійну кар'єру.

Можливе використання будь-яких проектів, що орієнтовані на підвищення рівня компетентності студентів-журналістів, які обирають активну громадянську позицію і здатні застосувати отримані знання у практичній діяльності. Все це дасть учасникам змогу розширити знання про перспективи формування єдиного інформаційного простору країни, про професійні стандарти сучасного журналіста та самим формувати інформаційний простір громадської журналістики. Проект буде сприяти укріпленню регіонального співробітництва журналістів на засадах партнерства, обміну досвідом з метою його вдосконалення. Перспективи цього проекту сприятимуть підвищенню якісного рівня підготовки молодих фахівців і можуть впливати на оперативність, розмаїття, відповідальність інформації, що надходить у регіональні ЗМІ. Студенти факультетів журналістики з різних регіонів мають стати провідниками нових стандартів сучасної журналістики України.

Індикаторами якості можуть бути:

1. Формування навичок підготовки журналістики новин через підвищення фахового рівня молодих журналістів.

2. Створення постійного публічного діалогу молодих журналістів з читацькою аудиторією, а також представниками медіаорганізацій щодо проблем якості новин у ЗМІ.

3. Моніторинги (кількісні та якісні показники).

Подібна спільна діяльність представників вузівської освіти і практичних журналістів допоможе зняти безліч питань. Працюючи разом, представники медіа самі можуть брати участь у формуванні і навчанні майбутніх кадрів, а учні будуть залучені до реального практичного життя засобів масової інформації. На це потрібна добра воля учасників спільної роботи.

Література

1. Мультимедійна журналістика – молоді України. – Сімферополь: ДІАЙПИ, 2010. – 72 с.

Богданович Галина Юрїївна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри міжмовних комунікацій і журналістики Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського.