

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**



Міжнародна
наукова
конференція

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

24-25 КВІТНЯ 2024

УЖГОРОД, УКРАЇНА



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ М.ЇГЛАВА (ЧЕХІЯ)**

**МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ:
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»**

24 - 25 квітня 2024 р.

**Ужгород
2024**

УДК 338.1:338.483.13:392.72(043.2)

A43

Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали II Міжнародної наукової конференції (24-25 квітня 2024 р.). – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. 292 с.

ISBN 978-617-7825-86-8

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Наталія Габчак, голова редакційної колегії, кандидат географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

Члени редакційної колегії:

Марта Мальська, доктор економічних наук, завідувач кафедри туризму географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Галина Омельченко, кандидат економічних наук, в.о. завідувача кафедри туризму факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Ivana Brychtová, katedra cestovního ruchu Vysoká škola polytechnická Jihlava, Czechia

Ганна Машіка, доктор географічних наук, завідувач кафедри туризму ДВНЗ «УжНУ»

Роман Корсак, доктор історичних наук, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «УжНУ»

Руслана Жовтані, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

Галина Кіш, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «УжНУ»

Відповідальний секретар: Уляна Ханас, кандидат філософських наук, доцент кафедри туризму ДВНЗ «УжНУ»

Технічна підтримка: Сергій Бабенко, старший лаборант кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства факультету туризму та міжнародних комунікацій

Рекомендовано до друку

Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

(протокол №7 від 28 травня 2024 р.)

Матеріали подані в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-7825-86-8

© ДВНЗ «УжНУ», 2024

© Автори статей, 2024

ЗМІСТ

ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Ірина Ільющонок, Наталія Габчак

Розвиток квіткового туризму на Закарпатті 9

Олена Гонта

Альтернативний (волонтерський) туризм
на Чернігівщині в сучасних умовах 13

Anzor Devadze, Natia Beridze, Lela Devadze

About the development of ecological tourism in the
natural protected areas of the autonomous republic of Adjara 18

Іван Симочко, Ганна Машіка

Вплив штучного інтелекту на розвиток туризму 23

Іван Петровцій, Уляна Ханас

Оцінка туристичного потенціалу НПП «Зачарований край»:
характеристика, перспективи та стратегічні рекомендації 26

Галина Щука

Велнес у туризмі – тренд сучасного туристичного ринку 32

Христина Мигович, Руслана Кривенкова

Особливості туристичного потенціалу Черкаської області 36

Євген Бутирін

Екологічні проблеми туризму та шляхи їх вирішення 40

Людмила Дробиш

Управління кадровим потенціалом підприємств сфери туризму:
виклики сьогодення 44

Дмитро Прокоф'єв, Ivana Brychtová

Вплив туризму на економіку та культуру 49

Анна-Марія Безик, Руслана Кривенкова

Особливості розвитку туристичної галузі в Нідерландах 52

Ілля Пантелюк, Леся Польова, Павло Вичівський

Використання соціальних мереж у сфері гостинності 58

Андрій Партиновський, Анна Широкопад, Галина Омельченко	
Водні екстремальні види туризму	62
Поліна Єгорова, Ivana Brychtová	
Цифрові рішення для покращення обслуговування гостей	68
Валентина Лебович, Ганна Машика	
Розвиток туризму в Італії	70
Богдан Нетіна, Володимир Мерчанський	
Взаєморозуміння та управління конфліктами в туризмі	75
Діана Химич, Ганна Машика	
Особливості розвитку анімаційних послуг в Закарпатській області	80
Інна Танащук, Людмила Щербак	
Розвиток культурно-пізнавального туризму в умовах війни (на прикладі Львівської області)	84
Наталія Худик	
Сільський туризм у цифрову еру: smm як інструмент привабливості туристів та розвитку громад	88
Вікторія Танцер, Ганна Машика	
Особливості розвитку туризму в Канаді	91
Надія Григорчак, Уляна Ханас	
Бичківський медяник як обрядова випічка	94
Мирослава Кінеш, Марія Кашка	
Проблеми розвитку сільського туризму на Закарпатті	98
Богдан Цубина, Ганна Сабодош	
Аспекти підвищення ефективності управлінських рішень в управлінні туристичною фірмою	102
Ангеліна Оп'ятюк, Ярослава Малліну	
Маленькі туристичні міста: Їглава, Чеська Республіка та Горішні плавні, Україна	106
Юлія Віз, Ганна Машика	
Розвиток туризму в Норвегії	110

Павло Вичівський, Леся Польова, М. Джура

Вплив інформаційних технологій на розвиток туристичної галузі 115

Кирило Водянчук, Марія Кашка

Розвиток темного туризму в Україні у військовий час 118

Іван Цубера, Костянтин Кечеджи, Галина Омельченко

Роль держави в розвитку сільського зеленого туризму
(європейський досвід) 122

Тетяна Ткачук, Уляна Ханас

SPA та wellness туризм на Закарпатті: сучасний стан
та перспективи розвитку курорту Воєводино 127

Галина Омельченко

Поведінка та вимоги споживачів туристичних послуг,
необхідність вивчення 132

Анастасія Хамлай, Марія Кашка

Особливості дитячого туризму на Закарпатті 136

Ольга Пригара, Олеся Лавришин

Природні туристично-рекреаційні ресурси Бразилії 140

Любов Чорна, Леся Польова

Транскордонне співробітництво в туризмі: досвід і перспективи 143

Мар'ян Яльч, Ганна Машіка

Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму в Україні 148

Світлана Черноусова

Вплив подорожей на психічне здоров'я та особистісний розвиток 153

Мирослава Якіма, Уляна Ханас

Презентація історико-культурних об'єктів Закарпаття
в соціальних мережах 156

Юлія Балан, Василь Папп

Роль природо-заповідних територій у розвитку екологічного туризму
Закарпатської області 161

Володимир Мерчанський, Олександра Шундрик

Інноваційний розвиток туризму в Україні 164

- участь у формуванні державної політики у сфері туризму та рекреації;
- розроблення програм та проектів для активізації зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності;
- залучення нових технологій для розвитку соціальних, культурних та інших програм;
- важливо співпрацювати з європейськими партнерами, організовувати фестивалі та заходи для населення, а також співпрацювати з різними асоціаціями та товариствами [2, с.4].

Отже, у зв'язку зі своєю унікальною природною красою, культурним багатством та розвиненою інфраструктурою, Закарпаття володіє значним потенціалом для розвитку туризму. Цей регіон приваблює як місцевих, так і іноземних туристів, які бажають насолоджуватися його вишуканими краєвидами і відвідувати історичні пам'ятки. Завдяки активній рекламі та розвитку туристичної інфраструктури, Закарпаття стає все більш популярним напрямком для відпочинку і подорожей. З вірними інвестиціями та плануванням розвитку, Закарпаття може стати одним із найпривабливіших туристичних регіонів не лише в Україні, а й у всьому світі.

Список використаних джерел:

1. Габчак Н. Сільський зелений туризм на Закарпатті. *Географія та основи економіки в школі*. 2007. №6. С. 39-41.
2. Потенціал розвитку туризму на Закарпатті. URL: <https://kerivnyk.info/2016/12/syzonenko.html> (дата звернення: 11.04.24).
3. Відвідування національних природних парків Закарпаття. URL: <https://tiachiv.rayon.in.ua/news/672346-turizm-u-2023-rotsi-na-zakarpatti-pidsumki> (дата звернення: 11.04.24).

Владислав Присташ,

здобувач за ОПП «Туризм і рекреація»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна

Руслана Кривенкова,

кандидат наук з державного управління, доцент

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ГАЛУЗЗЮ В ІТАЛІЇ

Насамперед потрібно зазначити, що Італія є одним з лідерів світового туристичного ринку, тому належне державне управління туристично-рекреаційною галуззю в цій країні з кожним роком дедалі активніше впроваджує принципи збалансованого розвитку і долучається до національних та загальноєвропейських проєктів «зеленої» економіки. Досліджуючи індустрію туризму та сферу гостинності Італії, варто відмітити, що найбільш помітною у цьому напрямку є діяльність готелів та інших закладів розміщення. Вони активно займаються скороченням викидів вуглекислого газу в атмосферу, використовуючи енергозберігаючі технології та альтернативні джерела електроенергії, а також намагаються зменшувати кількість побутових відходів і не використовувати в своїй діяльності товарів одноразового вжитку.

Органи державного управління туристично-рекреаційною галуззю Італії разом із представниками туристичного бізнесу підтримують усі заходи щодо сталого розвитку туризму, адже розуміють, що він є єдиною можливою перспективою розвитку туристично-рекреаційної галузі в середньо- та довгостроковій перспективі Італії. Окрім того, споживачі туристично-рекреаційних послуг більш усвідомлено та бережно починають ставитись до природи і все частіше вимагають використання товарів, які не завдають шкоди навколишньому середовищу.

Важливо акцентувати, що сталий розвиток туристично-рекреаційної галузі в Італії протягом вже 10 років (починаючи з 2014 року) більшою мірою

зорієнтований на екологізацію процесу надання туристично-рекреаційних послуг та охорону місцевих флори і фауни практично на всій території країни [2, с. 17].

Туристично-рекреаційна галузь є пріоритетною в Італії, оскільки, за даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), ця держава знаходиться в п'ятірці найбільш відвідуваних країн у світі, а туризм складає близько 13% ВВП Італії [5]. Завдяки взаємодії з державним апаратом, сфера туризму та рекреації в цій країні має сучасну розвинену інфраструктуру. Пам'ятки культурної спадщини дбайливо зберігаються, активно використовуються всі сучасні досягнення, що робить індустрію туризму та сферу гостинності Італії особливо привабливою та забезпечує значний рівень туристичного потоку [1, с. 17-19].

Варто зазначити, що туристично-рекреаційною галуззю Італії керує Департамент з туризму, який входить до складу Міністерства виробничої діяльності Італії. Його основні функції зводяться до координації діяльності регіональних туристичних адміністрацій, розробки нормативно-правових документів загальнонаціонального характеру, досліджень та обробки статистичної інформації, а також міжнародної діяльності (міжурядові угоди, взаємовідносини з міжнародними організаціями та ЄС).

Окрім того, на сучасному етапі для розвитку туристично-рекреаційної галузі Італії важливу роль відіграють місцеві туристичні адміністрації, повноваження яких значно розширені. Вони відають всіма питаннями ліцензування туристичної діяльності на своїй території, здійснюють класифікацію готелів, мають право просувати й рекламувати свої регіони всередині країни та за кордоном (наприклад, різноманітні рекламні заходи, участь у виставках тощо).

Потрібно констатувати, що провідна роль у представленні Італії на світовому туристичному ринку належить Національному управлінню з туризму (*Ente Nazionale Italiano per il Turismo* – ENIT), основними функціями якого є рекламно-інформаційна робота, маркетингові дослідження, координація міжнародної діяльності місцевих туристичних адміністрацій. ENIT

підпорядковується Департаменту з туризму Італії та повністю фінансується з державного бюджету. У штаті ENIT працює 200 осіб, у тому числі співробітники 20 представництв у 16 країнах. Слід акцентувати, що ENIT для виконання своїх функцій отримувало з державного бюджету Італії величезну фінансову допомогу, яка вимірюється навіть у 56 млн євро у 2007 році для розвитку сфери туризму і рекреації, що підтверджує тривалу та послідовну підтримку туристично-рекреаційних рекламно-інформаційних робіт та всіх інших необхідних напрямків з боку органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Італії.

Таким чином, вважаємо, що Італія є одним з лідерів світового туризму не тільки завдяки одній з найбільших у світі кількостей унікальних природних та історико-культурних туристичних ресурсів світового значення, у тому числі об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО [4], міжнародних виставок та ярмарок, відмінній туристичній інфраструктурі, а й завдяки належному державному управлінню туристично-рекреаційною галуззю та дотриманню природоохоронного законодавства Італії.

Список використаних джерел:

1. Альбещенко О. С. Світовий досвід державного регулювання та управління розвитком туристично-готельного підприємництва на прикладі країн Європи та США. *Modern Economics*. 2023. №38. С. 16-21.
2. Доан П. В. Сталий розвиток локальних туристичних систем і регіонів Італії. *Географія та туризм*. 2014. Вип. 31. С. 15-29.
3. Уряд Італії обіцяє податкову підтримку туризму і автоіндустрії. URL: <https://www.eurointegration.com.ua/news> (дата звернення: 15.04.2024).
4. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/> (дата звернення: 19.04.2024).
5. UNWTO: World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 17.04.2024).