

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

Руслана КРИВЕНКОВА

**Методичні рекомендації
до вивчення навчальної дисципліни**

**ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ГАЛУЗЗЮ**

Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація» / 1015 «Travel, tourism and leisure»
Освітня програма	«Туризм»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород – 2023

Державне управління туристично-рекреаційною галуззю: методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» / 1015 «Travel, tourism and leisure» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за освітньою програмою «Туризм» // Укладач: Р.Ю. Кривенкова. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 48 с.

Укладач:

Кривенкова Руслана Юріївна, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Рецензенти:

Антонова Ольга Валеріївна, завідувачка кафедри публічного управління та митного адміністрування Університету митної справи та фінансів, доктор наук з державного управління, доцент (м. Дніпро);

Гайдур Михайло Іванович, заступник директора Департаменту екології і природних ресурсів Закарпатської облдержадміністрації, кандидат педагогічних наук.

*Схвалено на засіданні кафедри туризму
факультету туризму та міжнародних комунікацій
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(протокол №1 від 29 серпня 2023 року)*

*Рекомендовано до друку науково-методичною комісією факультету туризму
та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(протокол №1 від 31 серпня 2023 року)*

ЗМІСТ

Опис навчальної дисципліни.....	4
Мета та завдання навчальної дисципліни, очікувані результати навчання.....	5
Програма навчальної дисципліни.....	9
Структура навчальної дисципліни.....	12
Порядок проведення практичних (семінарських) занять.....	15
Тестові завдання.....	20
Методи навчання.....	30
Засоби діагностики та критерії оцінювання результатів навчання.....	31
Перелік запитань для модульних контрольних робіт.....	37
Перелік запитань для підсумкового контролю знань.....	39
Рекомендовані джерела інформації.....	43

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Державне управління туристично-рекреаційною галуззю

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом
	Денна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 150	1
Кількість модулів – 2	Семестр:
Тижневих годин для денної форми навчання – 2,8 Аудиторних годин – 50 самостійної роботи студента – 100	1
	Лекції:
	26
	Практичні (семінарські):
	24
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:
	-
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:
	100

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 50:100 (1:2)

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» є формування знань та вмінь щодо вивчення державного управління в галузі туризму, аналізу роботи органів державного управління туристичною галуззю в тій чи іншій країні, підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати основні завдання щодо інноваційного та дослідницького характеру в сфері державного управління туристично-рекреаційною галуззю. Навчальна дисципліна «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін професійної підготовки.

Предметом виступає система наукових знань дослідження та окремі складові державного управління туристично-рекреаційною галуззю, вивчення суб'єктів формування туристично-рекреаційної галузі та туристичного потенціалу на державному, регіональному та місцевому рівнях управління.

Завданнями навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, є такі:

- засвоєння теоретико-методологічних основ розвитку та аналізу державного управління туристично-рекреаційною галуззю;
- вивчення історії становлення й розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні, аналітична оцінка державноуправлінського аспекту щодо формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу України;
- формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей державного управління туристично-рекреаційною галуззю на прикладі роботи основних органів державного управління в галузі туризму України;
- дослідження процесів організації державного управління туристично-рекреаційною галуззю України за допомогою законодавчого забезпечення розвитку туристично-рекреаційної галузі України;
- вивчення зарубіжних практик державного управління формуванням та розвитком туристичного потенціалу та узагальнення їх для адаптації в Україні;
- вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю;
- формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо використання методів державного управління туристично-рекреаційною галуззю, критичне осмислення здобутих знань та вивчення теоретичних і практичних проблем в сфері державного управління туристично-рекреаційною галуззю.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1) інтегральна компетентність (ІК) – здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;

2) загальні компетентності (ЗК):

-ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;

-ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

-ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;

-ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення;

-ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися;

-ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість;

-ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання в туристично-рекреаційній сфері.

3) спеціальні (фахові) компетентності (СК):

-СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;

-СК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проєктувати його розвиток;

-СК 6. Здатність до організації та управління туристично-рекреаційним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному та рекреаційному підприємстві;

-СК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму;

-СК 9. Розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію;

-СК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі;

-СК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристично-рекреаційних ринках;

-СК 13. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації;

-СК 15. Здатність до реалізації проєктів у туристичній та рекреаційній індустрії.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» вивчається у першому семестрі другого (магістерського) рівня, тому немає передумов для вивчення у зазначеній освітній програмі.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Когнітивна (пізнавальна) сфера	
Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань	ПРН 1
Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристично-рекреаційного ринку	ПРН 4
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму і рекреації.	ПРН 5
Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	ПРН 12
Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування та демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	ПРН 13

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Знання передових концепцій державного управління туристичною галуззю, зокрема зарубіжних практик державного управління формуванням та розвитком туристичного потенціалу і узагальнення їх для адаптації в Україні, методів науково-дослідної	ПРН 1

та професійної діяльності на межі предметних областей туризму у аспекті державного управління туристично-рекреаційною галуззю	
Знання закономірностей, принципів та механізмів державного управління в галузі туризму і рекреації, у тому числі державноуправлінських аспектів функціонування туристичного ринку	ПРН 4
Вміння оцінювати місце і роль держави як суб'єкта формування туристично-рекреаційної галузі та розвитку туристично-рекреаційного потенціалу, аналізувати кон'юнктуру туристичного ринку через призму державного управління туристично-рекреаційною галуззю, прогнозувати напрями розвитку суб'єктів підприємницької діяльності в сфері туризму і рекреації за допомогою визначення пріоритетних напрямів розвитку туристично-рекреаційної галузі тієї чи іншої країни	ПРН 5
Вміння застосовувати сучасні digital-технології в державному управлінні туристично-рекреаційною галуззю, комунікативних навичок задля оптимальної організації процесу співпраці органів державного управління, органів місцевого самоврядування та суб'єктів, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері туризму і рекреації, ініціювати впровадження методів комунікативного менеджменту в практичну діяльність органів державного управління	ПРН 12
Знання методів прийняття оптимальних державноуправлінських стратегічних рішень для покращення туристично-рекреаційної галузі України	ПРН 13

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Модуль I. Теоретичні основи дослідження державного управління туристично-рекреаційною галуззю

Тема 1. Теоретико-методологічні засади навчальної дисципліни

Сутність та теоретико-методологічні засади державного управління туристично-рекреаційною галуззю, взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Об'єкт і предмет державного управління туристично-рекреаційною галуззю. Функції та методи дослідження державного управління туристично-рекреаційною галуззю.

Тема 2. Історія становлення й розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні

Історія становлення державного управління туристично-рекреаційною галуззю в період формування і розбудови незалежності України. Основні аспекти роботи Держкомтуризму (1993-1999 рр.). Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю за роки діяльності Державного комітету молодіжної політики, спорту та туризму (1999-2001 рр.). Державний департамент туризму (2001-2002 рр.). Напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.). Державна служба туризму та курортів (2005-2011 рр.). Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю у складі Міністерства інфраструктури України (2011-2015 рр.) та Міністерства економічного розвитку і торгівлі. Проведення Європейського чемпіонату з футболу «Євро-2012» в Україні та Польщі як чинник розвитку туристичного іміджу України. Сучасний період розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю України.

Тема 3. Держава як суб'єкт туристично-рекреаційної галузі України

Загальна характеристика держави як суб'єкта туристично-рекреаційної галузі України. Функції держави у туристично-рекреаційній галузі. Державна політика у сфері туризму. Суб'єкти формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України: державний, регіональний та місцевий рівні управління.

Тема 4. Характеристика законодавчого забезпечення розвитку туристично-рекреаційної галузі України

Організаційно-правові засади формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України. Періодизація законодавчого забезпечення формування та розвитку туристичної галузі України. Закон

України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року. Конституція України 1996 року як Основний Закон держави. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 року. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» та Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів» 2004 року. Цивільний кодекс України. Господарський кодекс України. Податковий кодекс України. Закон України «Про страхування».

Тема 5. Державне управління складовими частинами формування туристично-рекреаційного потенціалу країни

Державне управління туристичними ресурсами країни. Державне управління реалізацією туристичних продуктів. Державне управління наданням туристичних послуг на території України. Використання органами державного управління туристично-рекреаційною галуззю потенційних туристичних можливостей на території України. Структура формування туристичного потенціалу України. Стадії життєвого циклу туристичного потенціалу та роль державного управління в ньому. Вплив державного управління на систему чинників формування та розвитку туристично-рекреаційної галузі і туристичного потенціалу країни.

Тема 6. Характеристика сучасного стану державного управління формуванням та розвитком туристично-рекреаційної галузі України

Основні аспекти роботи Міністерства культури та інформаційної політики (МКІП) України. Напрями діяльності Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України як центрального органу виконавчої влади в сфері туризму України. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для туристично-рекреаційної галузі України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Діяльність Національної туристичної організації України (НТОУ). SWOT-аналіз туристично-рекреаційної галузі та туристичного потенціалу України. Місце України в міжнародному рейтинзі конкурентоспроможності для подорожей та туризму (The Travel & Tourism Competitiveness Report – TTCI). Основні лімітуючі фактори державного управління розвитком туристично-рекреаційної галузі України. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму України.

Модуль II. Зарубіжні практики державного управління туристично-рекреаційною галуззю та їх адаптація в Україні

Тема 7. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі

Державна політика Польщі в сфері туризму і рекреації. Нормативно-правове та інституційне забезпечення державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі. Основні напрями роботи Польської туристичної палати. Промоція туризму в Польщі. Туристичні проєкти Польщі.

Тема 8. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції

Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції. Державна підтримка соціального туризму Франції. Формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного управління туристично-рекреаційною галуззю країни.

Тема 9. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії

Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії. Діяльність Іспанського інституту туризму «Turespasa». Ліцензування та сертифікація туристичних послуг. Формування стратегії розвитку туристичного національного продукту.

Тема 10. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН

Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН. Діяльність Національного комітету з туризму (Deutsche Zentrale für Tourismus – DZT). Німецький туристичний союз (DFV). Німецьке об'єднання курортних підприємств (DBV).

Тема 11. Приклади адаптації зарубіжного досвіду управління туристичними кейсами в Україні як фактор розвитку туристично-рекреаційної галузі держави

Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційними кейсами. Характеристика туристичного кейсу Косів на Івано-Франківщині. Аналіз функціонування туристичного кейсу Теремовля на Тернопільщині. Характеристика кейсу в туризмі Хмельниччини (Кам'янець-Подільський район). Управління кейсом в зеленому туризмі Чернігівщини (Прилуцький район).

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль І. Теоретичні основи дослідження державного управління туристично-рекреаційною галуззю						
Тема 1. Теоретико-методологічні засади навчальної дисципліни	6	2				4
Тема 2. Історія становлення й розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні	16	4	2			10
Тема 3. Держава як суб'єкт туристично-рекреаційної галузі України	14	2	2			10
Тема 4. Характеристика законодавчого забезпечення розвитку туристично-рекреаційної галузі України	14	2	2			10
Тема 5. Державне управління складовими частинами формування туристично-рекреаційного потенціалу країни	14	2	2			10
Тема 6. Характеристика сучасного стану державного управління розвитком туристично-рекреаційної галузі України	16	4	2			10
Модульний контроль	2		2			

Змістовий модуль II. Зарубіжні практики державного управління туристично-рекреаційною галуззю та їх адаптація в Україні						
Тема 7. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі	10	2	2			6
Тема 8. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції	14	2	2			10
Тема 9. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії	14	2	2			10
Тема 10. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН	14	2	2			10
Тема 11. Приклади адаптації зарубіжного досвіду управління туристичними кейсами в Україні як фактор розвитку туристично-рекреаційної галузі держави	14	2	2			10
Модульний контроль	2		2			
Всього годин	150	26	24			100

Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1	Тема 1. Історія становлення й розвитку державного управління туристичною галуззю в Україні	2
2	Тема 2. Держава як суб'єкт туристичної галузі України	2
3	Тема 3. Характеристика законодавчого забезпечення розвитку туристичної галузі України	2
4	Тема 4. Державне управління складовими частинами формування туристичного потенціалу країни	2
5	Тема 5. Характеристика сучасного стану державного управління розвитком туристичної галузі України <i>Модульний контроль</i>	2
		2
6	Тема 6. Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Польщі	2
7	Тема 7. Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Франції	2
8	Тема 8. Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Іспанії	2
9	Тема 9. Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю ФРН	2
10	Тема 10. Приклади адаптації зарубіжного досвіду управління туристичними кейсами в Україні як фактор розвитку туристичної галузі держави <i>Модульний контроль</i>	2
		2
	Всього годин:	24

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

ТЕМА 1. Історія становлення й розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні

1. Історія становлення державного управління туристично-рекреаційною галуззю в період формування і розбудови незалежності України. Основні аспекти роботи Держкомтуризму (1993-1999 рр.). Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю за роки діяльності Державного комітету молодіжної політики, спорту та туризму (1999-2001 рр.).

2. Державний департамент туризму (2001-2002 рр.). Напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.). Державна служба туризму та курортів (2005-2011 рр.).

3. Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю у складі Міністерства інфраструктури України (2011-2015 рр.) та Міністерства економічного розвитку і торгівлі. Проведення Європейського чемпіонату з футболу «Євро-2012» в Україні та Польщі як чинник розвитку туристичного іміджу України.

4. Сучасний період розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю України

Запитання для самоконтролю

Назвіть основні аспекти роботи Держкомтуризму (1993-1999 рр.).

Охарактеризуйте сучасний період розвитку державного управління туристично-рекреаційною галуззю України.

Визначте напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.) та Державної служби туризму та курортів (2005-2011 рр.).

У чому полягає розвиток туристичного іміджу України внаслідок проведення Європейського чемпіонату з футболу «Євро-2012»?

ТЕМА 2. Держава як суб'єкт туристично-рекреаційної галузі України

1. Загальна характеристика держави як суб'єкта туристично-рекреаційної галузі України. Функції держави у туристично-рекреаційній галузі.

2. Державна політика у сфері туризму.

3. Суб'єкти формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України: державний, регіональний та місцевий рівні управління

Запитання для самоконтролю

Проаналізуйте державу як суб'єкт туристично-рекреаційної галузі.

Які існують функції держави у туристично-рекреаційній галузі?

Охарактеризуйте суб'єкти формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України на державному, регіональному та місцевому рівнях управління

ТЕМА 3. Характеристика законодавчого забезпечення розвитку туристично-рекреаційної галузі України

1. Організаційно-правові засади формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України. Періодизація законодавчого забезпечення формування та розвитку туристичної галузі України.

2. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року. Конституція України 1996 року як Основний Закон держави. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 року.

3. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» та Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів» 2004 року. Цивільний кодекс України. Господарський кодекс України. Податковий кодекс України. Закон України «Про страхування».

Запитання для самоконтролю

Охарактеризуйте організаційно-правові засади формування державного управління туристично-рекреаційною галуззю України.

Вкажіть періодизацію законодавчого забезпечення формування та розвитку туристичної галузі України.

Проаналізуйте Закон України «Про туризм» та внесення змін до нього.

У чому полягає сутність національних стандартів у галузі туризму та рекреації?

ТЕМА 4. Державне управління складовими частинами формування туристично-рекреаційного потенціалу країни

1. Державне управління туристичними ресурсами країни. Державне управління реалізацією туристичних продуктів. Державне управління наданням туристичних послуг на території України.

2. Структура формування туристичного потенціалу України.

3. Стадії життєвого циклу туристичного потенціалу та роль державного управління в ньому.

4. Вплив державного управління на систему чинників формування та розвитку туристично-рекреаційної галузі і туристичного потенціалу країни.

Запитання для самоконтролю

Охарактеризуйте використання органами державного управління туристично-рекреаційною галуззю потенційних туристичних можливостей на території України.

Дайте визначення терміну «життєвий цикл туристичного потенціалу».

Проаналізуйте державне управління туристичними ресурсами країни.

У чому полягає сутність структури формування туристичного потенціалу України?

ТЕМА 5. Характеристика сучасного стану державного управління формуванням та розвитком туристично-рекреаційної галузі України

1. Напрями діяльності Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України як центрального органу виконавчої влади в сфері туризму і рекреації України.

2. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для туристично-рекреаційної галузі України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки.

3. Діяльність Національної туристичної організації України (НТОУ). SWOT-аналіз туристично-рекреаційної галузі та туристичного потенціалу України.

4. Основні лімітуючі фактори державного управління розвитком туристично-рекреаційної галузі України.

5. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму і рекреації України

Запитання для самоконтролю

Проаналізуйте напрями роботи Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України як центрального органу виконавчої влади в сфері туризму і рекреації України

Охарактеризуйте напрями діяльності Національної туристичної організації України (НТОУ)

Сформууйте SWOT-аналіз туристично-рекреаційної галузі та туристичного потенціалу України

Визначте основні лімітуючі фактори державного управління розвитком туристично-рекреаційної галузі України

У чому полягає програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму і рекреації України?

ТЕМА 6. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі

1. Державна політика Польщі в сфері туризму і рекреації.

2. Нормативно-правове та інституційне забезпечення державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі.

3. Основні напрями роботи Польської туристичної палати.

4. Промоція туризму в Польщі. Туристичні проекти Польщі.

Запитання для самоконтролю

У чому полягає сутність державної політики Польщі в сфері туризму і рекреації?

Проаналізуйте нормативно-правове та інституційне забезпечення державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі.

Охарактеризуйте та порівняйте основні напрями роботи Польської туристичної палати та інших органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі.

Визначте основні напрями промоції туризму в Польщі.

Проаналізуйте туристичні проекти Польщі.

ТЕМА 7. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції

1. Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції.

2. Державна підтримка соціального туризму Франції.

3. Формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного управління туристично-рекреаційною галуззю країни.

Запитання для самоконтролю

Визначте, які основні органи державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції.

Охарактеризуйте державну підтримку соціального туризму Франції.

У чому полягає відмінність екстремальних різновидів туризму в Центральній, Східній та Південній Європі?

Дайте характеристику формуванню туристичного іміджу Франції як напрямку діяльності державного управління туристично-рекреаційною галуззю країни.

ТЕМА 8. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії

1. Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії.

2. Діяльність Іспанського інституту туризму «Turespasa».

3. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Іспанії.

4. Формування стратегії розвитку туристичного національного продукту.

Запитання для самоконтролю

Охарактеризуйте подолання гірських переешкод.

Визначте особливості основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії.

Охарактеризуйте діяльність Іспанського інституту туризму «Turespasa».

Порівняйте ліцензування та сертифікацію туристичних послуг в Іспанії та в Франції.

Які шляхи покращення формування стратегії розвитку туристичного національного продукту існують в Іспанії?

ТЕМА 9. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН

1. Характеристика основних органів державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН.

2. Діяльність Національного комітету з туризму (Deutsche Zentrale für Tourismus – DZT).

3. Німецький туристичний союз (DFV).

4. Німецьке об'єднання курортних підприємств (DBV).

Запитання для самоконтролю

Визначіть основні органи державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН.

Охарактеризуйте діяльність Національного комітету з туризму (Deutsche Zentrale für Tourismus – DZT).

Визначте особливості Німецького туристичного союзу (DFV).

Проаналізуйте напрями діяльності Німецького об'єднання курортних підприємств (DBV) та їх можливість адаптації в Україні.

ТЕМА 10. Приклади адаптації зарубіжного досвіду управління туристичними кейсами в Україні як фактор розвитку туристично-рекреаційної галузі держави

1. Зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційними кейсами.
2. Характеристика туристичного кейсу Косів на Івано-Франківщині.
3. Аналіз функціонування туристичного кейсу Тербовля на Тернопільщині.
4. Характеристика кейсу в туризмі Хмельниччини (Кам'янець-Подільський район).
5. Управління кейсом в зеленому туризмі Чернігівщини (Прилуцький район).

Запитання для самоконтролю

Охарактеризуйте зарубіжний досвід державного управління туристично-рекреаційними кейсами на прикладі різних країн світу.

Визначте особливості туристичного кейсу Косів на Івано-Франківщині.

Які переваги має туристичний кейс Хмельниччини (Кам'янець-Подільський район)?

Як здійснюється управління кейсом в зеленому туризмі Чернігівщини (Прилуцький район)?

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Скільки структурних підрозділів нараховує Чернігівська облдержадміністрація?
 - а) 14;
 - б) 16;
 - в) 18;
 - г) 20.
2. Департаментом Чернігівської ОДА, який займається питаннями туризму, є:
 - а) Департамент культури Чернігівської ОДА;
 - б) Департамент культури і туризму Чернігівської ОДА;
 - в) Департамент культури і туризму, національностей Чернігівської ОДА;
 - г) Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА.
3. З яких двох структурних підрозділів складається департамент, що займається питаннями туризму в Чернігівській області?
 - а) Управління туризму та Управління охорони культурної спадщини;
 - б) Управління туризму та Управління культури;
 - в) Управління туризму та культури та Управління національностей та релігій;
 - г) Управління туризму та охорони культурної спадщини та Управління культури, національностей, релігій та економічних питань.
4. У Положенні про Департамент, який займається питаннями туризму в Чернігівській області, прописано, що основним завданням Департаменту є:
 - а) забезпечення реалізації державної політики у сфері культури та мистецтв, охорони культурної спадщини, музейної справи, міжнаціональних відносин, релігії та захисту прав національних меншин на території Чернігівської області;
 - б) забезпечення реалізації державної політики у сфері культури та мистецтв, охорони культурної спадщини та міжнаціональних відносин;
 - в) забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму, культури та мистецтв, музейної справи на території Чернігівської області;
 - г) забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму та культури, міжнаціональних відносин та захисту прав національних меншин на території Чернігівської області.
5. У «Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки» Чернігівської області є завдання за напрямом:
 - а) «Розвиток туристичної інфраструктури»;
 - б) «Розвиток туристичних продуктів»;
 - в) «Розвиток внутрішнього туризму»;
 - г) «Розвиток релігійного туризму».
6. У «Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року» прописано, що пріоритетними для регіону є:
 - а) пригодницький та релігійний туризм;
 - б) сільський та лікувально-оздоровчий туризм;
 - в) культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, зелений туризм;

г) пригодницький, релігійний, сільський, лікувально-оздоровчий та культурно-пізнавальний туризм.

7. В Чернігівській області все більшого розвитку набуває активний туризм, зокрема:

- а) водний;
- б) авто-і мототуризм;
- в) гірський;
- г) кінний.

8. Основною метою Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2021-2027 роки є:

- а) формування на території області конкурентоспроможного туристичного продукту;
- б) підтримання внутрішнього та в'їзного туризму в області;
- в) перетворення галузі туризму в одну із бюджетоутворюючих складових соціального і економічного розвитку області;
- г) всі перераховані варіанти.

9. Що із переліченого не виступає проблемою в галузі туризму Чернігівської області?

- а) рівень розвитку сучасної туристичної інфраструктури;
- б) рівень насичення області туристичними об'єктами;
- в) рівень обслуговування та якості надання послуг;
- г) рівень маркетингового просування продукту на українському та міжнародному туристичних ринках.

10. Система туристично-екскурсійних маршрутів Чернігівської області розроблена за:

- а) 3-ма тематичними напрямками;
- б) 6-ма тематичними напрямками;
- в) 9-ма тематичними напрямками;
- г) 12-ма тематичними напрямками.

11. Скільки нараховується Державних міністерств у Грузії?

- а) 6;
- б) 8;
- в) 10;
- г) 12.

12. Яке Міністерство Грузії займається питанням туризму?

- а) Міністерство внутрішніх справ Грузії;
- б) Міністерство регіонального розвитку та інфраструктури Грузії;
- в) Міністерство закордонних справ Грузії;
- г) Міністерство економіки та сталого розвитку Грузії.

13. Одним із завдань Міністерства економіки та сталого розвитку Грузії є:

- а) підвищити конкурентоспроможність Грузії;
- б) розвиток інфраструктури;
- в) забезпечити сталий розвиток туризму та підвищити обізнаність про Грузію;
- г) підвищити якість освіти.

14. Яка адміністрація входить до Міністерства економіки та сталого розвитку Грузії?
- а) Національна адміністрація оборони Грузії;
 - б) Національна адміністрація туризму Грузії;
 - в) Національна адміністрація економіки Грузії;
 - г) Національна адміністрація інфраструктури Грузії;
15. Національна адміністрація туризму Грузії формує та реалізує державну політику розвитку туризму Грузії для:
- а) розвитку сталого туризму та створення робочих місць в країні;
 - б) залучення іноземних туристів до Грузії та розвитку вітчизняного туризму;
 - в) зростання експортного доходу;
 - г) всі перераховані варіанти.
16. Які відділи включає в себе Національна адміністрація туризму Грузії?
- а) відділ сприяння міжнародному туризму;
 - б) конференційно-виставкове бюро;
 - в) відділ розвитку туристичної інфраструктури;
 - г) відділ сприяння міжнародному туризму, конференційно-виставкове бюро, відділ розвитку туристичного продукту та інфраструктури.
17. До територіальних органів Національної адміністрації туризму Грузії відносяться:
- а) туристичний інформаційний центр та регіональна служба управління економікою;
 - б) центр продажу туристичного продукту та регіональна служба управління туризму;
 - в) туристичний інформаційний центр та регіональна служба управління туризму;
 - г) центр продажу туристичного продукту та регіональна служба управління економікою.
18. На які роки розрахована Програма «На шляху до побудови європейської держави» в Грузії?
- а) 2019 – 2025 рр.;
 - б) 2020 – 2026 рр.;
 - в) 2021 – 2024 рр.;
 - г) 2021 – 2025 рр.
19. Стратегія розвитку туризму Грузії базується на:
- а) вимогах диверсифікації та якісного покращення туристичної сфери;
 - б) розвитку інфраструктури;
 - в) створенню та просуванню туристичного продукту;
 - г) проведенні різноманітних виставок, змагань, екскурсій тощо задля залучення місцевого населення та іноземних туристів до життя країни.
20. У Стратегії розвитку туризму Грузії прописано, що особлива увага буде приділена розвитку:
- а) приморських курортів;
 - б) гірських курортів;
 - в) лісових курортів;

- г) степових курортів.
21. У зв'язку з настанням пандемії коронавірусної хвороби, показники міжнародного туризму Грузії протягом 2020 року:
- а) збільшились на 50%;
 - б) зменшились на 80%;
 - в) зменшились на 50%;
 - г) збільшились на 40%.
22. Хто очолює Міністерство туризму Італії?
- а) Серджо Матарелла;
 - б) Маріо Драгі;
 - в) Массімо Гаравалья;
 - г) Сільвіо Берлусконі.
23. В якому році було утворено Національне агенство Італії з туризму (ENIT)?
- а) 1945 р.;
 - б) 2000 р.;
 - в) 1990 р.;
 - г) 1919 р.
24. Яка основна місія ENIT?
- а) просувати Італію на міжнародному туристичному ринку;
 - б) сталий розвиток туризму в Італії;
 - в) впровадження інновацій в туризмі;
 - г) маркетинг менш доступних туристичних атракцій.
25. На скількох темах базується Національний стратегічний план туризму Італії?
- а) трьох;
 - б) чотирьох;
 - в) п'яти;
 - г) шести.
26. Скільки коштів було виділено Міністерством інфраструктури та транспорту Італії на Спеціальний план туристичної мобільності?
- а) 500 млн євро;
 - б) 372 млн євро;
 - в) 256 млн євро;
 - г) 90 млн євро.
27. На який період розрахований діючий Спеціальний план туристичної мобільності Італії?
- а) 2015-2025 рр.;
 - б) 2019-2024 рр.;
 - в) 2018-2028 рр.;
 - г) 2016-2024 рр.
28. Хто став першими партнерами ENIT і допомагав їм у промоції Італії?
- а) Італійські залізниці;
 - б) Італійські авіакомпанії;
 - в) Італійські круїзні компанії;
 - г) Італійські альпійські клуби.

29. У скількох країнах світу відкриті представництва ENIT?

- а) 100;
- б) 75;
- в) 50;
- г) 25.

30. Який слоган бренду ENIT?

- а) «Італія – понад усе»;
- б) «Збережемо Італію разом»;
- в) «Італія – краса, яку треба берегти»;
- г) Правильна відповідь відсутня.

31. Хто очолює Відділ туризму в Івано-Франківській області?

- а) Макота Галина Зенонівна;
- б) Передерко Віталій Петрович;
- в) Марцінків Руслан Романович;
- г) Онишук Руслана Василівна

33. На які період впроваджена діюча Регіональна цільова програма розвитку туризму в Івано-Франківській області?

- а) 2021-2027;
- б) 2020-2025;
- в) 2019-2025;
- г) 2020-2027.

34. В якій області України найбільш добре розвинений гірськолижний туризм?

- а) Закарпатській;
- б) Львівській;
- в) Івано-Франківській;
- г) Чернівецькій.

35. В якому місті знаходяться Музеї Писанки та народного мистецтва Гуцульщини і Покуття?

- а) Івано-Франківськ;
- б) Надвірна;
- в) Калуш;
- г) Коломия.

36. Як називається найбільший гірськолижний курорт Франківщини?

- а) Драгобрат;
- б) Буковель;
- в) Славське;
- г) Пилипець.

37. Який головний промоційний проєкт був реалізований упродовж 2021 року на Франківщині?

- а) «Коляда на Майзлях»;
- б) «52 вікенди на Івано-Франківщині»;
- в) «Невдома: мандруй незвіданим Прикарпаттям»;
- г) «Мальований дзбан».

38. Скільки пріоритетів виділила цільова програма розвитку туризму в Івано-Франківській області?

- а) сім;
- б) п'ять;
- в) десять;
- г) дванадцять.

39. В яких найприбутковіших галузях виробництва Куба продовжує домінувати?

- а) туризм, видобуток і експорт корисних копалин, міжнародна торгівля;
- б) сільське господарство, експорт діамантів, туризм;
- в) агровиробництво, вирощування цукрового буряку;
- г) туризм, виробництво лляних тканин та шовку, добування руди.

40. Однією з прерогатив розвитку міжнародного співробітництва Куби з іншими державами є приклад:

- а) відновлення чартерного авіасполучення зі США та дипломатичних відносин з країною;
- б) відновлення трансатлантичних круїзів до південних берегів Європи;
- в) створення в 1994 році Міністерства туризму (МІНТУР);
- г) реалізація підтримки туристичних потоків з Бразилії та екскурсійних маршрутів до Домінікани через країну.

41. Який орган здійснює управлінські функції політичного керівництва, регулювання та контролю туристичної галузі та підприємств на території Куби?

- а) Міністерство туризму (МІНТУР);
- б) Національний комітет з туризму;
- в) Міністерство економіки та місцевих маркетингових організацій;
- г) Національна рада з туризму.

42. Який орган управління є ініціатором розробки Програми розвитку туризму в Харківській області?

- а) Харківська обласна державна адміністрація;
- б) Харківська райдержадміністрація;
- в) Київська обласна державна адміністрація;
- г) Харківська обласна рада в галузі культури і мистецтва.

43. Які із нижче наведених нормативно-правових актів, не стали підставою для розроблення Програми розвитку туризму культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2019-2023 роки?

а) «Про основи містобудування», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії», «Про авторське право і суміжні права», «Про обов'язковий примірник документів»;

б) «Про туризм», «Про курорти», «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про позашкільну освіту», «Про захист суспільної моралі», «Про Український культурний фонд», «Про театри і театральну справу», «Про кінематографію»;

в) «Про децентралізацію», Земельний Кодекс, «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Про народні художні промисли», «Про музеї та музейну справу», «Про перепис населення», «Про охорону праці»;

г) Конституція України, Закони України «Про місцеві державні адміністрації», Земельний кодекс України, Стратегія розвитку Харківської області

на період до 2020 року, затверджена рішенням обласної ради від 05 березня 2015 року № 1151-VI.

44. Стратегічними цілями МІНТУР Куби є:

- а) розробка першочергових завдань для поліпшення економічного стану країни;
- б) розгортання прогнозованого часового горизонту розвитку туризму на рік, і адаптування організаційної структури до темпів розвитку;
- в) відкриття нових консульств в країнах ЄС;
- г) реалізація дипломатичних візитів до країн-сусідів для встановлення малого прикордонного руху.

45. Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму» – :

- а) спеціалізований заклад культури, який створено рішенням Харківської обласної ради від 23.12.2010 № 36-VI з метою розвитку туризму;
- б) входить до сфери управління харківських районних рад;
- в) спеціалізований заклад наукової діяльності, спрямований на реалізацію своєї діяльності через ХОЦТКЕУМ та інші організації;
- г) методологічний центр підтримки туристів та центр статистичних даних в області.

46. Для виконання своїх функцій, МІНТУР Куби прийняло просту і гнучку структуру управління, що має два рівні управління:

- а) перший складається з міністра і його заступників, а другий - з осіб, відповідальних за різні області;
- б) перший складається з керуючого органу в обличчі головного воєначальника і його заступників, а другий - з осіб, відповідальних за культуру і спорт;
- в) перший складається з міністра, а другий - з представників відповідних керуючих органів управління;
- г) базовий, що представлений в обличчі президента, підвищений, що виражений міністром культури країни.

47. Яка із компаній є провідною в кубинському секторі туризму, як в управлінні готелями, і допоміжними підприємствами, так і за обсягом інвестицій, договорів і збуту?

- а) «Cubanacan SA»;
- б) «Gran Caribe»;
- в) «Horizontes»;
- г) «Gaviota».

48. Оберіть визначення, яке пояснює діяльність такої туристичної компанії, як «Nabaguanex» в Кубі:

а) займається стійким розвитком сільських районів з метою їх експлуатації для надання маркетингових послуг у сфері екологічного туризму. Розташована в горах Сьєрра-дель-Росаріо (Пінар-дель-Ріо), місце оголошено ЮНЕСКО першим на Кубі біосферним заповідником;

б) управляє власними готелями чи третіх осіб, в різних формах і брендах, а також мережею ресторанного, торговельного та розважального характеру у своїх і

не своїх готелях, в т.ч. нічний клуб Tropicana, ресторани El Floridita і La Bodeguita del Medio. Розвиває корпоративні заходи, конференції;

в) компанія має функцію керування всіма видами підприємств галузей промисловості, готелями, і допоміжними компаніями і видами діяльності для розвитку туризму в історичному центрі Старої Гавани;

г) компанія присвячена управлінню туристичними підприємствами та готелями, які обслуговують національних туристів.

50. Характерними рисами Гавани, які можуть бути використані як пріоритетні напрямки розвитку туризму, є:

а) головний курорт країни; вважається її туристичною столицею. На півострові розташовується міжнародний аеропорт;

б) найбільш перспективний кубинський туристичний напрямок на островах північного рифу від Кайбара до Камагуей. Включає в себе острови Санта-Марія, Коко і Гільермо.

в) центр політичного, економічного, культурного і соціального розвитку країни. Його історичний центр оголошений ЮНЕСКО Всесвітньою спадщиною людства;

г) історичне та гостинне місто, повне традицій; поблизу знаходиться парк Баконао. Поблизу міста розташовується міжнародний аеропорт.

51. Оберіть хибне твердження, яке не характеризує зміни на території Куби:

а) Куба зарекомендувала себе як туристичний напрямок з швидким зростанням числа прибутків і доходів;

б) число пасажирів, які прибули відпочивати, збільшилося з 1990 р., коли прибуло всього 340 000 туристів, до позначки 2 716 000 пасажирів, які прибули в 2011 р.;

в) з початку століття Куба приєдналася до невеликої групи п'яти країн Карибських островів, які приймають більше мільйона іноземних туристів на рік;

г) майже 99% туристів прибувають на Кубу як пасажирів круїзних лайнерів провідних круїзних компаній.

52. Яка кількість працівників безпосередньо задіяна у кубинському секторі туризму?

а) зайнято близько 200 тисяч працівників;

б) зайнято близько 300 тисяч працівників;

в) зайнято близько 150 тисяч працівників;

г) зайнято близько 347 тисяч працівників.

53. На скільки відсотків виріс попит індустрії туризму в Кубі в період з 1999 по 2011 роки?

а) 73%;

б) 66%;

в) 77%;

г) 54%.

54. Основним регіоном світу, що емітує туристів на Кубу, є:

а) Африканський континент;

б) представництво в Австралії;

в) Американський континент;

г) Азійський континент.

55. Туризмом в Дніпропетровській області займається:
- а) Управління туризму та спорту;
 - б) Управління культури, туризму, національностей та релігій;
 - в) Управління культури та туризму;
 - г) Управління туризму.
56. Начальником управління культури, туризму, національностей та релігій є:
- а) Ольга Горб;
 - б) Дар'я Сонячна;
 - в) Першина Наталія;
 - г) Дмитро Малишев.
57. Стратегія розвитку туризму Дніпропетровської області затверджена до:
- а) 2026 року;
 - б) 2028 року;
 - в) 2027 року;
 - г) 2029 року.
58. В якому році в Дніпрі відкрили перший Туристично-інформаційний центр?
- а) 2018;
 - б) 2019;
 - в) 2017;
 - г) 2016.
59. Скільки смарт-дерев встановлено в Дніпрі:
- а) чотири;
 - б) п'ять;
 - в) три;
 - г) два.
60. До нематеріальної культурної спадщини Дніпропетровської області відноситься:
- а) Борщівська народна вишивка;
 - б) Кролевецьке переборне ткацтво;
 - в) Опішнянська кераміка;
 - г) Петриківський розпис.
61. В якому році Парламент Іспанії затвердив Закон «Про комбіновані подорожі»?
- а) 1997;
 - б) 1995;
 - в) 1996;
 - г) 1998.
62. Туристична діяльність на загальнодержавному рівні в Іспанії визначається Законом:
- а) «Про туризм»;
 - б) «Про компетенцію у галузі туризму» та Декретом «Про діяльність приватних підприємств»;
 - в) «Про туристичну діяльність»;
 - г) «Розвитку туризму».
63. Туризм в Іспанії знаходиться під юрисдикцією:

- а) Міністерства туризму;
- б) Міністерства спорту та туризму;
- в) Міністерства промисловості, торгівлі і туризму;
- г) Міністерства торгівлі та туризму.

64. Як називається інститут в Іспанії, який виконує функцію просування туризму за кордоном?

- а) Tourism ESPANA;
- б) TRAVEL ESPANA;
- в) TRESPANA;
- г) TURESPANA.

65. Актуальний план розвитку туризму Іспанії затверджений до:

- а) 2023 року;
- б) 2022 року;
- в) 2024 року;
- г) 2025 року.

66. Стратегія розвитку туризму Іспанії затверджена до:

- а) 2028 року;
- б) 2030 року;
- в) 2035 року;
- г) 2027 року.

67. Державний секретар з туризму Іспанії є головою:

- а) SEGITUR;
- б) TURESPANA;
- в) Іспанського агентства з туризму;
- г) всі відповіді вірні.

68. SEGITUR в Іспанії – це:

- а) державна компанія, яка займається управлінням інноваціями та туристичними технологіями;
- б) займається просуванням Іспанії за кордоном;
- в) займається просуванням внутрішнього туризму;
- г) Правильна відповідь відсутня.

69. План завдань і заходів Програми розвитку туризму Дніпропетровської області затверджений до:

- а) 2027 року;
- б) 2025 року;
- в) 2022 року;
- г) 2026 року.

70. Для досягнення своїх цілей SEGITTUR розробляє дії, які:

- а) просувають електронну торгівлю серед туристичних компаній;
- б) допомагають збільшити конкурентоспроможність сектору за рахунок використання нових технологій;
- в) просувають імідж Іспанії як туристичного напрямлення;
- г) всі відповіді вірні.

71. Стратегія розвитку туризму Дніпропетровської області не передбачає таке завдання:

- а) популяризацію туристичного потенціалу області;

- б) розвиток інформаційного забезпечення;
 - в) забезпечення реалізації прав громадян на свободу літературної і художньої творчості, вільного розвитку культурно-мистецьких процесів, забезпечення доступності всіх видів культурних послуг та культурної діяльності для кожного громадянина;
 - г) розвиток різних видів туризму.
72. Місією TURESPANA в Іспанії є:
- а) управління іноваціями та туристичними технологіями;
 - б) створення туристичного сектору за рахунок використання методів маркетингу і отримання туристичних знань;
 - в) проведення навчань, семінарів, конференцій;
 - г) всі правильні відповіді.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Навчальну дисципліну «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» здобувачі вищої освіти вивчають за допомогою таких форм та методів навчання: лекційні заняття, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота, презентації зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю, консультації.

Лекція – це вид аудиторних навчальних занять здобувачів вищої освіти, у якій передбачено викладення теоретичного матеріалу безпосередньо викладачем навчальної дисципліни, розкриття основного та найскладнішого програмового матеріалу дисципліни. У лекціях проводиться підготовка до самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Практичне (семінарське) заняття – це форма аудиторних занять, на якому здобувачі вищої освіти вивчають попередньо визначені теми навчальної дисципліни шляхом відповідей на запитання викладача. Така форма навчання спрямована на формування у здобувачів вищої освіти навичок застосування теоретичних знань для вирішення практичних завдань. Викладачем організовується обговорення результатів вивчення здобувачами окремих тем навчальної дисципліни у вигляді доповідей, презентацій екстремальних туристичних маршрутів, рефератів тощо. Викладачем оцінюються виступи здобувачів, їх участь у дискусіях, знання та вміння відстоювати свою позицію, презентації зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти – це основний засіб опанування навчального теоретичного матеріалу в позааудиторний час, складова навчального процесу. Найважливішою метою самостійної роботи здобувачів вищої освіти є формування самостійності як професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати навчальну діяльність. Завдання самостійної роботи здобувачів з дисципліни – засвоєння, закріплення та систематизація відповідних теоретичних знань, а також їх застосування при виконанні практичних завдань. Самостійна робота здобувачів забезпечує їх підготовку до поточних аудиторних занять. До основних форм самостійної роботи

студентів належать такі: опрацювання прослуханого лекційного матеріалу та наукової літератури; вивчення та конспектування питань, передбачених для самостійного опрацювання; підготовка до практичних (семінарських) занять; підготовка до різних форм поточного контролю; підготовка до модульної контрольної роботи, підготовка до підсумкового контролю тощо.

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» є:

- для здобувачів вищої освіти денної форми навчання: поточний (характеристика та аналіз зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю у формі мультимедійних презентацій, доповіді на практичних (семінарських) заняттях, виконання тестових завдань з тем програми навчальної дисципліни), модульний та підсумковий семестровий контроль у формі іспиту;
- для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання: поточний контроль, виконання контрольної роботи, що є допуском до підсумкового семестрового контролю у формі іспиту.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Для якісного контролю знань здобувачів вищої освіти впродовж семестру використовуються такі форми контролю:

Форма поточного контролю: виконання практичних завдань щодо характеристики та аналізу зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю у формі мультимедійних презентацій та їх захист, виступи з доповідями на семінарських заняттях, виконання тестових завдань з тем програми навчальної дисципліни.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота або тестування (письмові).

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль)

Поточне оцінювання та самостійна робота											Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	100
4	4	5	5	3	4	25	5	5	5	5		

T1, T2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	9	45
Презентація зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю	1	25
Модульна контрольна робота	1	30
Разом		100

Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» здійснюється на основі результатів практичних (семінарських) занять, модульної контрольної роботи та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять, метою якого є перевірка засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу дисципліни. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається робочою навчальною програмою дисципліни. Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу виставляються бали з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю».

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до положень «Про організацію освітнього процесу в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет».

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти увагу акцентовано на:

- усних відповідях на практичних (семінарських) заняттях;
- активності в дискусіях та вміння аргументувати свої відповіді;
- виконання практичних завдань, зокрема підготовка мультимедійних презентацій зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю та їх захист.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни.

Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової контрольної роботи або тестування.

Завдання модульної контрольної роботи оцінюються відповідно:

1. Визначення термінів (2 поняття) – 5 балів
2. Тестові завдання (10 тестів) – 10 балів
3. Теоретичні запитання – 15 балів.

Якщо з об'єктивних причин здобувач не прийшов на модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового заліку проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» в повному обсязі за семестр.

Залік – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни за семестр, що проводиться як контрольний захід під час заліково-екзаменаційної сесії.

Перелік запитань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни.

Допуск здобувачів вищої освіти до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюють за 100-бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається з балів за поточний контроль та балу за модульну контрольну роботу.

У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модуль здобувач має право відмовитися від складання іспиту. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, якщо здобувач хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він має складати іспит. При цьому результати поточного контролю не враховуються. Якщо здобувач відвідав менше 50% занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів на екзамені здійснюються за такою шкалою:

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов'язкових робіт (практичні завдання, завдання самостійної роботи, презентації зарубіжного досвіду державного управління туристично-рекреаційною галуззю, передбачених робочою програмою. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

Під час проходження підсумкового (семестрового) контролю здобувачі вищої освіти повинні мати при собі залікову книжку чи індивідуальний навчальний план. Здобувачі вищої освіти можуть встановлюватися індивідуальні терміни складання заліків та екзаменів. Для цього вони повинні документально підтвердити право на дострокове складання заліково-екзаменаційної сесії та подати декану факультету туризму та міжнародних комунікацій заяву, на підставі якої готується відповідне розпорядження.

Критерії оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

- **«відмінно» (90-100 балів, А)** заслуговує здобувач вищої освіти, який проявив всебічне та глибоке знання матеріалу навчальної дисципліни, вмів вільно виконувати всі передбачені програмою завдання, вмів аналізувати та знаходити взаємозв'язки основними поняттями навчальної дисципліни та їх ролі в туристичній галузі;

- **«добре» (82-89 балів, В)** заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив повне знання програми навчальної дисципліни, успішно виконує завдання, що передбачені програмою, проявив систематичність у вивченні навчальної дисципліни, однак допустив деякі неточності під час відповіді;

- **«добре» (74-81 балів, С)** заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив не досить повне знання програми навчальної дисципліни, не завжди успішно виконував завдання навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю», проявив несистематичний характер знань з навчальної дисципліни, допускав неточні чи неповні відповіді на запитання.

- **«задовільно» (64-73 балів, D)** заслуговує здобувач вищої освіти, який проявив знання основного матеріалу навчальної дисципліни в потрібному обсязі для продовження навчання, вмів виконувати завдання навчальної дисципліни, у випадку неправильних відповідей на запитання на заліку, але продемонстрували загальні теоретичні знання з навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» для усунення помилок за допомогою викладача;

- **«задовільно» (60-63 балів, E)** заслуговує здобувач вищої освіти, який проявив часткове знання програми навчальної дисципліни в обсязі, потрібному для подальшого навчання, не завжди вмів виконувати завдання навчальної дисципліни, допустив вагомі помилки на відповіді на заліку, однак частково має необхідні знання для їх усунення за допомогою викладача навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю»;

- **«незадовільно» (35-59 балів, FX)** отримує здобувач вищої освіти, який проявив суттєві прогалини в знанні основного матеріалу навчальної дисципліни, зробив вагомі помилки у виконання завдань, передбачених навчальною дисципліною «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю».

- **«незадовільно» (0-34 балів, F)** отримує здобувач вищої освіти, який допустив особливо вагомі помилки у вивченні завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю».

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувачів вищої освіти при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» є:

- виконання усіх видів навчальної роботи, які передбачено в робочій програмі навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю»;

- характер та обсяг знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю», що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах;

- характер відповідей на поставлені запитання (чіткість, логічність, послідовність, лаконічність, вичерпність);

- вміння оперувати фаховою інформацією з державного управління туристично-рекреаційною галуззю, визначеною програмою навчальної дисципліни;

- вміння аналізувати та критично мислити щодо основних аспектів державного управління туристично-рекреаційною галуззю;

- вміння аналізувати явища, що вивчаються у їх взаємозв'язку та розвитку проблематики державного управління туристично-рекреаційною галуззю;

- здатність формулювати власні висновки з державного управління туристично-рекреаційною галуззю в різних країнах світу, у тому числі й в Україні.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Дайте визначення таким поняттям з навчальної дисципліни «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю»:

- державне управління;
- туризм;
- рекреація;
- органи державного управління;
- інституції державного управління;
- засоби державного управління;
- ресурсне забезпечення державного управління;
- туристичний потенціал;
- туристичні кейси;
- диджиталізація туризму;
- управління туристичними ресурсами.

2. Розкрийте сутність запитання з екстремального туризму:

- Основні поняття та визначення державного управління туристично-рекреаційною галуззю
- Сутність державного управління туристично-рекреаційною галуззю
- Історичні аспекти дослідження державного управління туристично-рекреаційною галуззю
- Нормативно-правові документи у сфері державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні
- Основні засоби державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні
- Державне управління туристично-рекреаційними територіями України
- Історичні аспекти становлення державного управління природоохоронними територіями в країнах світу
- Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні при Держкомтуризмі (1993-1999 рр.)
- Державне управління туристично-рекреаційною галуззю за роки діяльності Державного комітету молодіжної політики, спорту та туризму (1999-2001 рр.).
- Діяльність Державного департаменту туризму (2001-2002 рр.).
- Напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.).
- Основні напрями діяльності Державної служби туризму та курортів (2005-2011 рр.).
- Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю у складі Міністерства інфраструктури України (2011-2015 рр.).

- Європейський чемпіонат з футболу «Євро-2012» та його вплив на розвиток туристично-рекреаційної галузі України
- Основні напрями роботи в галузі туризму і рекреації Міністерства культури та інформаційної політики України та Міністерства інфраструктури України
- Характеристика діяльності Державного агентства розвитку туризму України (з грудня 2019 р. по т.ч.)
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Італії
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Данії
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Великобританії
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Ізраїлю
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Румунії
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Словачької Республіки
- Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Чеської Республіки

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

1. Сутність державного управління туристично-рекреаційною галуззю
2. Історичні аспекти дослідження державного управління туристично-рекреаційною галуззю
3. Нормативно-правові документи у сфері державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні
4. Основні засоби державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні
5. Державне управління туристично-рекреаційними територіями України
6. Історичні аспекти становлення державного управління природоохоронними територіями в країнах світу
7. Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Україні при Держкомтуризмі (1993-1999 рр.)
8. Державне управління туристично-рекреаційною галуззю за роки діяльності Державного комітету молодіжної політики, спорту та туризму (1999-2001 рр.).
9. Діяльність Державного департаменту туризму (2001-2002 рр.).
10. Напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.).
11. Основні напрями діяльності Державної служби туризму та курортів (2005-2011 рр.).
12. Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю у складі Міністерства інфраструктури України (2011-2015 рр.).
13. Європейський чемпіонат з футболу «Євро-2012» та його вплив на розвиток туристично-рекреаційної галузі України
14. Основні напрями роботи в галузі туризму і рекреації Міністерства культури та інформаційної політики України та Міністерства інфраструктури України
15. Характеристика діяльності Державного агентства розвитку туризму України (з грудня 2019 р. по т.ч.)
16. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Польщі
17. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю ФРН
18. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Іспанії
19. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Італії
20. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Данії
21. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Великобританії
22. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Франції
23. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Ізраїлю

24. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Румунії
25. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Словачької Республіки
26. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Чеської Республіки
27. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Туреччини
28. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Фінляндії
29. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Швеції
30. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Норвегії
31. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Сінгапуру
32. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Індонезії
33. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Австралії
34. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Японії
35. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю США
36. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Канади
37. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю ПАР
38. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Аргентини
39. Зарубіжний досвід управління туристично-рекреаційними кейсами
40. Проблеми та перспективи державного управління туристично-рекреаційною галуззю України
41. Розвиток державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Карпатському регіоні
42. Характеристика програмно-цільового підходу до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму та рекреації України
43. Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Закарпатської області: основні документи та характеристика діяльності
44. Особливості державного управління розвитком туристично-рекреаційного потенціалу Чернівецької області
45. Досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю Івано-Франківської області
46. Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Львівської області

- 47.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Волинської області: основні документи та характеристика діяльності
- 48.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Тернопільської області: основні документи та характеристика діяльності
- 49.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Хмельницької області: основні документи та характеристика діяльності
- 50.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Київської області: основні документи та характеристика діяльності
- 51.Характеристика програм розвитку туристично-рекреаційної галузі міста Києва
- 52.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Вінницької області: основні документи та характеристика діяльності
- 53.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Житомирської області: основні документи та характеристика діяльності
- 54.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Одеси: основні документи та характеристика діяльності
- 55.Особливості державного управління розвитком туристично-рекреаційного потенціалу Черкаської області
- 56.Державне управління туристичною галуззю Кіровоградської області: основні документи та характеристика діяльності
- 57.Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Одеської області
- 58.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Миколаївської області: основні документи та характеристика діяльності
- 59.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Дніпропетровської області: основні документи та характеристика діяльності
- 60.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Запорізької області: основні документи та характеристика діяльності
- 61.Досвід державного управління туристично-рекреаційною галуззю в Харківській області
- 62.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Чернігівської області: основні документи та характеристика діяльності
- 63.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Сумської області: основні документи та характеристика діяльності
- 64.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Полтавської області: основні документи та характеристика діяльності
- 65.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Херсонської області: основні документи та характеристика діяльності
- 66.Напрями роботи Державного агентства розвитку туризму України щодо відновлення туристично-рекреаційної галузі України
- 67.Державне управління туристично-рекреаційною галуззю Рівненської області: основні документи та характеристика діяльності
- 68.Характеристика державного управління водним туризмом України
- 69.Диджиталізація в туристично-рекреаційній галузі: державноуправлінський аспект

- 70.Державне управління охороною навколишнього природного середовища України
- 71.Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Кіпру
- 72.Характеристика державного управління туристично-рекреаційною галуззю Греції

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Про туризм: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282. *Урядовий кур'єр*. 2003. 25 груд. (№ 244) С. 15-19.
2. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. К., 2021. 16 с.
3. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): монографія. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2011. 228 с.
4. В'їзний туризм: навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор'єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. 304 с.
5. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
6. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
7. Домбровська С. М. Державне регулювання туристичної галузі України: монографія. Харків: НУЦЗУ, 2016. 196 с.
8. Жаліло Я. А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків: аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень. К., 2019. 29 с.
9. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями: підруч. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
10. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації: дис...канд. наук з держ. упр.: 25.00.02; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Одеса, 2016. 251 с.
11. Майстро С. В. Особливості державного управління рекреаційним туризмом України: монографія. Харків, 2017. 198 с.
12. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму. К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
13. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
14. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2017. 191 с.
15. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А. Ю. Парфінєнка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

Допоміжна:

16. Гаврилюк А. М. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні: соціогуманітарний аспект. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2019. Том 30 (69). № 3. С. 37-41.

17. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики: автореф. дис... д-ра наук держ. упр.: 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». К., 2021. 40 с.
18. *Кожухівська Р. Б.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 93-98.
19. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К., 2018. 82 с.
20. *Кривенкова Р. Ю.* Взаємозв'язок управління та політики в галузі туризму. Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу (2.06.2017 р., м. Дніпро) / за заг. ред. С. О. Шевченка. Дніпро, 2017. С. 93-95.
21. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. *Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект*: матеріали круг. столу (1 чер. 2018 р., м. Дніпро) / за заг. ред. О. Б. Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58-61.
22. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали XI конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 195-199.
23. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління формуванням туристичного потенціалу України в умовах пандемії COVID-19. *Реформування процесів публічного управління в сфері освіти та науки України у глобалізаційному та інформаційному суспільстві*: електр. зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. конф. (11.06.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди). Переяслав, 2021. С. 149-153.
24. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління формуванням туристичного потенціалу Франції. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації*: електр. зб. матер. XXXIX Міжнар. наук.-практ. конф. (31.05.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди), секція «Державне управління». 2021. Вип. 71. С. 43-46.
25. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні: аналіз законодавства. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком*: матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч. (30.11.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 270-274.
26. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали XIV Міжнар. наук. конф. (9.10.2020 р., м. Львів). Львів, 2020. С. 174-179.
27. *Кривенкова Р. Ю.* Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні. *Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід*: матеріали X Міжнар. наук. конф. (7-9.10.2016 р., м. Львів). Львів, 2016. С. 190-194.

28. Кривенкова Р.Ю. Особливості ризик-менеджменту в туризмі. *Війна та туризм*: зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (07.11.2022 р., м. Київ). Київ, 2022. С. 131-133.

29. Кривенкова Р. Ю. Особливості формування туристичного потенціалу Польщі: державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали XI конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 199-202.

30. Кривенкова Р. Ю. Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. *Fundamental and applied researches: contemporary, scientific and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects*: матер. of V Inter. Sc. Conf. (27.06.2019, Banska Bystrica). Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. P. 252-254.

31. Кривенкова Р. Ю. Перспективи туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених, секція «Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму» (19-20.05.2022 р., м. Харків) / за ред. В.М. Шейка. Харків, 2022. С. 226-229.

32. Кривенкова Р. Ю. Пріоритети функціонування туристичної індустрії під час війни. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 79. С. 136-143.

33. Кривенкова Р. Ю. Публічне адміністрування у сфері формування та розвитку туристичного потенціалу України. *Становлення публічного адміністрування в Україні*: матеріали XII Конф. молодих учених за міжнар. уч. (11.06.2021 р., Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України). Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2021. С. 101-104.

34. Кривенкова Р. Ю. Розвиток туристичного потенціалу Чернівецької області: державноуправлінський аспект. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації*: електр. зб. матер. XXXIX Міжнар. наук.-практ. конф. (31.05.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди), секція «Державне управління». 2021. Вип. 71. С. 40-42.

35. Кривенкова Р. Ю. Роль державного управління в туристичній галузі України: особливості реалізації туристичного потенціалу. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком*: матеріали XI регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч. (1.12.2017 р., м. Дніпро). Дніпро, 2017. С. 578-581.

36. Кривенкова Р. Ю. Соціо-культурні наслідки пандемії COVID-19 в туристичній галузі України: державноуправлінський аспект. *Україна і Центральна Європа: історія, політика, культура*: матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. «Формат розвитку відносин України та країн Центральної Європи у контексті впливу гібридної війни, виборчих процесів, прав національних меншин та пандемії Covid-19» (24.09.2021 р., м. Ужгород) / Відп. за вип.: В. І. Гиря, М. М. Вегеш. Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2021. С. 36-39.

37. Кривенкова Р. Ю. Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матеріали Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених (19-20.05.2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 222-223.

38. Кривенкова Р. Ю. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні. *Державне управління та*

місцеве самоврядування: зб. наук. пр. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2021. № 1 (48). С. 16-23.

39. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал зони відчуження: «Топ-4 об'єктів Чорнобиля». *Карпатський об'єктив*. 2019. №23 (305). С. 12.

40. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал Чорнобильської зони: реалії та перспективи розвитку. *Карпатський об'єктив*. 2019. №16 (298). С. 12.

41. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства: державноуправлінський аспект: автореф. дис... канд. наук держ. упр.: 25.00.01; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Дніпро, 2021. 20 с.

42. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства: державноуправлінський аспект. *The scientific heritage*. 2021. № 60 (60). Vol. 5. P. 37-42.

43. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони: державноуправлінський аспект. *Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, problemy, perspektywy*. Tom VII: Tożsamość i wolność w edukacji i nauce. Kolekt. monohraf / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomyra, Wasyl Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów: Poswit, 2019. S. 191-194.

44. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.

45. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. К.: Знання, 2008. 661 с.

46. Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д. М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.

47. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків, 2015. 220 с.

48. Kryvenkova R. Scientists' views on the study of tourism potential formation. *International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE»* / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa: MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue 2 (27). P. 179-184.

49. Kryvenkova R. State management of formation and development of tourist potential of Ukraine. *Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej*, 2022. Tom 22, rocznik XI. P. 36-45.

50. Mitrikova J. Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.

51. Nawrot L., Niezgoda A. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa Poznan, 2019. 411 s.

52. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness: A Global Analysis. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

Інформаційні ресурси мережі Інтернет:

53. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>

54. Конституція України: прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р.: із змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
55. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
56. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
57. Національна туристична організація України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ntoukraine.org/>
58. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=70251.
59. Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів». URL: https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003
60. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18 листоп. 2003 р. № 1282-IV із змінами, внесеними згідно із Законом від 2 бер. 2015 р. № 222-VIII (222-19). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
61. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серп. 2020 р. № 695 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
62. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168- р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
63. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
64. Туристичний барометр України / Національна туристична організація України. К., 2020. 203 с. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf>
65. Українська асоціація активного та екологічного туризму. URL : <http://www.uaeta.net/>
66. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. URL: <https://www.dgt.de/>
67. Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France. *Mondes du Tourisme*. 2019. №15. 10 p. URL : <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
68. Polska Organizacja Turystyczna. URL: <http://www.pot.gov.pl/o-pot/>
69. Strategia rozwoju turystyki. URL: msport.gov.pl/strategie-turystyk
70. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 / World Economic Forum. 113 p. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
71. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>
72. UNWTO. «Cultural Tourism & COVID-19». 2020. URL: <https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19>

Руслана КРИВЕНКОВА

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ГАЛУЗЗЮ

**Методичні рекомендації
до вивчення навчальної дисципліни**

Формат 60*84/16. Гарнітура Times New Roman
Ум.друк.арк. 2,07. Зам. №91

**Редакційно-видавничий відділ ДВНЗ «УжНУ»
88000, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89
E-mail: dep-editors@uzhnu.edu.ua**