|  |  |
| --- | --- |
| **Силабус курсу**  **Туристичне країнознавство**  **Освітній ступінь:** бакалавр  **Галузь знань**: 24 Сфера обслуговування  **Спеціальність:** 242 Туризм  **Освітньо-професійна програма:** Туризм  **Кількість кредитів:** 5  **Рік підготовки:** 2-й, ІІІ-семестр  **Компонент освітньої програми:** обов’язкова  **Мова викладання**: українська | Логотип УжНУ |

**Керівник курсу**

**кандидат наук з державного управління Кривенкова Руслана Юріївна**

### Контактна інформація – [ruslana.krivenkova@uzhnu.edu.ua](mailto:ruslana.krivenkova@uzhnu.edu.ua)

**Опис дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії країн і регіонів світу, даних про основні види туристичних ресурсів країн світу, найголовніші туристичні центри та регіони світу, особливості функціонування сфери туризму у країнах світу. Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ туристичного країнознавства;
* вивчення історії становлення й розвитку туристичної галузі в країнах світу, аналітична оцінка формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу країн світу;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу;
* дослідження причинно-наслідкових зв’язків у формуванні основних туристичних центрів світу;
* висвітлення тенденцій розвитку туризму в основних регіонах світу;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо надання туристично-країнознавчої характеристики країн світу;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо створення туристичних маршрутів територією різних країн світу, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

**Предметом** навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» виступає система наукових знань дослідження країн світу, вивчення туристичного потенціалу країн світу та їхніх основних туристичних ресурсів.

**Навчальний контент**

**Модуль І.** Теорія та методологія туристичного країнознавства

***Тема 1.*** **Теоретико-методологічні основи туристичного країнознавства. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна**

Об’єкт, прeдмeт, завдання та функції туристичного країнознавства. Наукові принципи країнознавства та взаємозв’язок туристичного країнознавства з іншими дисциплінами. Закономірності туристичного країнознавства. Система основних мeтодів дослідження туристичного країнознавства. Дисциплінарна структура комплексного країнознавства.

***Тема 2.*** **Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства**

Стихійно-описовий період. Період формування основ класичного країнознавства (ХVІІ – перша половина ХІХ ст.). Період «університетського країнознавства». Антропогеографічна країнознавча школа. Французька школа країнознавства. Формування українського «національного країнознавства», основні здобутки вітчизняних науковців.

***Тема 3.*** Конц**ептуальні основи та сучасні теорії країнознавства**

Концепція географічного детермінізму. Основні теорії держави: органічна теорія держави; функціональна теорія держави; теорія «держави-контейнера». Концепції: атлантизму; мондіалізму; євразійства; енвайроменталізму. Особливості формаційного дослідження розвитку країн світу. Цивілізаційний підхід у туристичному країнознавстві.

***Тема 4.*** Кат**егорії туристичного країнознавства**

Політична карта світу як основа країнознавчих знань. Етапи формування політичної карти світу. Eтнічна карта світу. Лінгвістична карта світу. Релігійна карта світу.

***Тема 5.*** **Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу**

Уявлення про географічне положення країни. Основні ознаки географічного положення. Поняття «територія» та «простір» у туристичному країнознавстві. Склад та параметри території країни. Кордони держав: їхні функції та класифікація*.* Делімітація та демаркація державних кордонів. Особливості адміністративно-територіального устрою країн світу. Поділ країн за формою адміністративно-тeриторіального устрою, формою державного правління, типом політичного режиму. Столиці в туристичному країнознавстві. Види столиць.

***Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації**

Національна держава в умовах глобалізації. Туризм як особливий вияв глобалізації сучасного світу та чинник консолідації суспільства на території окремої держави. Парадигма туризму ХХІ століття.

***Тема 7.*** **Туристичний імідж країни**

Поняття «образ», «імідж», «бренд» країни: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Функції та стани туристичного іміджу країни. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни. Механізми реалізації іміджевої політики.

**Модуль ІІ.** Туристичні р**егіони та країни світу**

***Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі**

Уявлення про регіональний поділ сучасного світу. Класифікації країн світу. Особливості й принципи районування в туризмі. Районоутворювальні чинники у туризмі.

***Тема 9.*** **Характеристика Європейського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Європейського макрорегіону*.* Туристичні країни Північної Європи*.* Туристичні країни Західної Європи*.* Туристичні країни Центральної та Східної Європи*.* Туристична політика країн Центрально-Східної Європи: досвід для України*.* Туристичні країни Західного Середземномор’я та Південної Європи. Франція як один з лідерів туризму Європейського макрорегіону.

***Тема 10.*** **Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Туристичні країни Східної Азії. Туристичні країни Південно-Східної Азії. Туристичні країни Південної Азії. Туристичні країни Австралії та Океанії. Китай як один з лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.

*Тема* ***11.*** **Характеристика** **Американського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Американського макрорегіону. Туристичні країни Північної й Центральної Америки*.* Туристичні країни Карибського басейну. Туристичні країни Південної Америки. США як центр туризму Американського макрорегіону.

*Тема* ***12.*** **Характеристика** **Африканського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Африканського макрорегіону. Туристичні країни Західної Африки*.* Туристичні країни Південно-Східної та Південної Африки. Туристичні країни Північної Африки. ПАР як один з лідерів туризму Африканського макрорегіону.

*Тема* ***13.*** **Характеристика** **Близькосхідного** **туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону. Єгипет як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

**Формування програмних компетентностей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Індекс в матриці ОП** | **Програмні компетентності** |
| **Інтегральна** | Здатність розв’язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в індустрії гостинності, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції готельно-ресторанного бізнесу характеризується комплексністю та невизначеністю умов. |
| **ЗК 01** | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя. |
| **ЗК 03** | Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки. |
| **ЗК 04** | Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. |
| **ЗК 06** | Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. |
| **ЗК 07** | Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| **ЗК 09** | Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності. |
| **ЗК 11** | Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях. |
| **СК 01** | Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму. |
| **СК 02** | Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику. |
| **СК 12** | Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. |
| **ПРН 3** | Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності. |
| **ПРН 4** | Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території та визначати стратегії його розвитку. |
| **ПРН 14** | Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до інфраструктури закладів харчування та розміщення. |
| **ПРН 18** | Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. |
| **ПРН 19** | Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики. |
| **ПРН 23** | Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття. |
| **ПРН 24** | Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. |

**Літературні джерела**

**Основна :**

1. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К., 2018. 82 с.
2. *Босовська М. В.* Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
3. В’їзний туризм : навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алєшугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор’єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко  В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. Ніжин : Вид-во Лук’яненко В. В., 2010. 304 с.
4. *Габчак Н. Ф.* Туристичне країнознавство країн Європи. Навч.-метод. посіб. Ужгород, 2006. 43 с.
5. *Любіцева О. О.* Туристичне країнознавство : країни лідери туризму: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2008. 436 с.
6. *Мальська М.* Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244  с.
7. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 284 с.
8. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2010. 196 с.
9. *Масляк П. О.* Країнознавство: підруч. 2-ге вид., випр. К. : Знання, 2008. 292 с.
10. *Парфіненко А.* Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації (вступ до курсу «Туристичне країнознавство»): посіб. Харків: Бурун-книга, 2009. 128 с.
11. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
12. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / за ред. В. Ф. Семенова. Одеса, 2010. 340 с.
13. Туристичне країнознавство: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О.  Любіцева. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2015. 551 с.
14. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
15. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, А Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.
16. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernаndez, B. Rodrіguez-Dіaz. 2020. №12 (51). Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

**Допоміжна :**

1. *Кривенкова Р. Ю.* Взаємозв’язок управління та політики в галузі туризму. *Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект:* матеріали круг. столу, м. Дніпро, 2 чер. 2017 р. / за заг. ред. С. О. Шевченка. Дніпро, 2017. С. 93-95.
2. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. *Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект:* матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. – Дніпро, 2018. С. 58-61.
3. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8  трав. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 195-199.
4. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості процесу суспільної консолідації в Україні (на прикладі румунської національної меншини): державноуправлінський аспект. *Relatii româno-ukrainene.* Istorie si contemporaneitate. Satu Mare Editura Muzeului Sâtmârean, 2015. Р. 269-278.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект. Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020  р. Дніпро, 2020. С.  199-202.
6. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. *Fundamental and applied researches : contemporary, scientifical and practical solutions and approaches.* Interdisciplinary prospects : matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. – Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 252-254.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією. *Туризм сучасності : проблеми та перспективи* : зб. праць І  Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. Тернопіль, 2017. С. 176-183.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет :**

1. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>
2. Офіційний сайт Європейського Союзу.URL: [www.europa.eu.com](http://www.europa.eu.com)
3. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: http://www.mfa.gov.ua
4. Офіційний сайт ООН. URL: [www.un.org](http://www.un.org)
5. Офіційний сайт Центру політичних та соціальний студій Центральної Азії та Закавказзя. URL: www. сa-c.org
6. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Zugriffsmodus: URL: <https://www.dgt.de/>
7. *Gryszel Р.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce. URL: <https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf>. 13 s.
8. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>

**Політика оцінювання**

* **Політика щодо дедлайнів та перескладання**: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).
* **Політика щодо академічної доброчесності**: Списування під час контрольних робіт та складання іспиту заборонені (у т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття

**Оцінювання**

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | | | | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | | | **Модульна контрольна робота** | **Сума** | |
| Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Т13 | Презентація | 50 | | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Т8, Т9 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | | **Модуль 2** | |
| Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття | 7 | 35 | 6 | 30 |
| Презентація | 1 | 15 | 1 | 20 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 50 | 1 | 50 |
| **Разом** |  | **100** | **100** | |

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни «Туристичне країнознавство», що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.