**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму**

 «ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Декан факультету туризму та

 міжнародних комунікацій

 \_\_\_\_\_\_\_ /к.геогр.н., доц. Габчак Н. Ф./

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | **Перший (бакалаврський) рівень**  |
| Галузь знань | **24 Сфера обслуговування** |
| Спеціальність | **241 Готельно-ресторанна справа**/**1013 Hotel, restaurants and catering** |
| Освітня програма | **Готельно-ресторанна справа** |
| Статус дисципліни | **Обов’язкова** |
| Мова навчання | **Українська** |

**Ужгород 2024**

Робоча програма навчальної дисципліни **«Туристичне країнознавство»** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа » / 1013 «Hotel, restaurants and catering», освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа».

**Розробник:** кандидат наук з державного управління,доцент кафедри туризму Кривенкова Р. Ю.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № від «» 2024 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № від «» ……….. 2024 р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г.В.

© Кривенкова Р.Ю., 2024 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2024 р.

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Туристичне країнознавство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування****показників** | **Розподіл годин за навчальним планом** |
| Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – **4,5** | Рік підготовки: |
| Загальна кількість годин – **135** | **1** |
| Кількість модулів –**2** | Семестр: |
| Тижневих годин для денної форми навчання – **4,1**Аудиторних годин – **66**самостійної роботи студента – **69** | **2** | **2** |
| Лекції: |
| **30** | **10** |
| Практичні (семінарські): |
| **36** | **8** |
| Вид підсумкового контролю: екзамен | Індивідуальні: |
| **-** |
| Форма підсумкового контролю: усна | Самостійна робота: |
| **69** | **117** |

**2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії країн і регіонів світу, даних про основні види туристичних ресурсів країн світу, найголовніші туристичні центри та регіони світу, особливості функціонування сфери туризму у країнах світу. Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ туристичного країнознавства;
* вивчення історії становлення й розвитку туристичної галузі в країнах світу, аналітична оцінка формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу країн світу;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу;
* дослідження причинно-наслідкових зв’язків у формуванні основних туристичних центрів світу;
* висвітлення тенденцій розвитку туризму в основних регіонах світу;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо надання туристично-країнознавчої характеристики країн світу;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо створення туристичних маршрутів територією різних країн світу, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

**Предметом** виступає система наукових знань дослідження країн світу, вивчення туристичного потенціалу країн світу та їхніх основних туристичних ресурсів.

Відповідно до освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність (ІК)**

ІК. Здатність розв’язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми діяльності суб’єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.

ЗК04. Здатність самостійно проводити дослідження, опановувати нові сучасні знання та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК06. Навички використання інформаційних технологій для пошуку, систематизації та аналізу даних (інформації) з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.

ЗК11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

СК 01. Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб всіх можливих сегментів ринку.

СК 02. Здатність аналізувати ситуацію, що склалася на ринку, виокремлювати закономірності його функціонування, прогнозувати тенденції і перспективи розвитку, як на національному так і світовому ринку готельно-ресторанної галузі, встановлювати взаємозв'язок між соціально-економічними процесами, що відбуваються та розвитком індустрії гостинності у країні.

СК 13. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень задоволеності потреб споживачів у сфері гостинності.

**3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» вивчається у другому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.7. Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони;

ОК 1.8. Організація рекреаційних послуг.

**4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Відповідно до освітньої програми «Готельно-ресторанна справа»,вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | **Шифр ПРН** |
| **Когнітивна (пізнавальна) сфера** |  |
| Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності. | ПРН 3 |
| Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території та визначати стратегії його розвитку. | ПРН 4 |
| Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до інфраструктури закладів харчування та розміщення. | ПРН 14 |
| Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. | ПРН 18 |
| Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики. | ПРН 19 |
| Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття. | ПРН 23 |
| Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя | ПРН 24 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Очікувані результати навчання з дисципліни**  | **Шифр ПРН** |
| Вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії туристичного країнознавства. Знати принципи організації туристичних маршрутів ПРН 3 територією різних країн світу та розуміти аспекти туристичної діяльності суб’єктів міжнародного ринку туристичних послуг. | ПРН 3 |
| Вміти робити аналіз туристично-рекреаційного потенціалу окремих країн, регіонів та континентів і визначати стратегії їхнього розвитку в світі | ПРН 4 |
| Аналізувати та оцінювати статистичні та текстові джерела для визначення загальних рис і відмінностей у розташуванні, складі та особливостях організації рекреаційно-туристичного простору туристичних макрорегіонів світу, аналізувати наявної інфраструктури закладів харчування та розміщення у країнах світу | ПРН 14 |
| Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. | ПРН 18 |
| Аналізувати проблемні ситуації, пов’язані з геополітичним положенням країн світу та туристичних макрорегіонів, прогнозувати ймовірні ризики для туристично-рекреаційної галузі в різних країнах світу. Аналізувати статистичні, картографічні та різного роду текстові наукові джерела, складати діаграми, графіки, таблиці, що показують структуру, суттєві ознаки, зв’язки туристичних об’єктів у різних країнах світу; складати порівняльну туристично-країнознавчу характеристику двох країн на основі різноманітних джерел знань за визначеним планом; рекомендувати і пропонувати певні рішення щодо розвитку туристичних районів у різних країнах світу. Здійснювати власні умовисновки щодо пропозицій розроблення нових проєктів у сфері індустрії країн світу. | ПРН 19 |
| Вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття в країнах світу, у яких проживає багато етнічних меншин. Вміти професійно, толерантно вести міжнародні комунікації зі споживачами туристичних послуг у різних країнах світу. Вільно володіти кількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на світовому ринку праці. | ПРН 23 |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є:

* лекція-конференція;
* метод ініціативного самонавчання;
* використання проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
* лекція із попередньо запланованими помилками;
* інформаційно-рецептивний;
* ілюстративний;
* евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповіді здобувачів вищої освіти на окремі питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентацій туристичних маршрутів територією країн світу).
2. Письмова (поточні контрольні роботи, модульні контрольні роботи).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Туристичне країнознавство» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

**Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов’язкові для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-7), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 8-13).

**Поточний контроль** знань здобувачів вищої освіти здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на практично-семінарських заняттях;

- контроль за виконанням самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти до уваги беруться:

- усні відповіді на практично-семінарських заняттях;

- активність у дискусіях та вміння аргументувати;

- виконання практичних завдань;

- підготовка усних доповідей;

- підготовка мультимедійних презентацій туристичних маршрутів територією країн світу та їхні захисти тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 65 балів.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Презентація туристичних маршрутів та їхні захисти | 35 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 25 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Т13 | Презентація туристичних маршрутів та їхні захисти | 35 | **100** |
| 5 | 5 | 10 | 10 | 5 | 5 | 25 |

Т8, Т9 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | **Модуль 2** |
| Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття  | 7 | 40 | 6 | 40 |
| Презентація туристичних маршрутів територією країн світу та їхні захисти | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 35 | 1 | 35 |
| **Разом** |  | **100**  | **100** |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 35 балів. Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів. Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю**

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | **А** | відмінно  | ЗарахованоЗараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно  |
| 60-63 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, презентацій тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

**6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**6.1. Зміст навчальної дисципліни**

**Модуль І.** Теорія та методологія туристичного країнознавства

***Тема 1.*** **Теоретико-методологічні основи туристичного країнознавства. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна**

Об’єкт, прeдмeт, завдання та функції туристичного країнознавства. Наукові принципи країнознавства та взаємозв’язок туристичного країнознавства з іншими дисциплінами. Закономірності туристичного країнознавства. Система основних мeтодів дослідження туристичного країнознавства. Дисциплінарна структура комплексного країнознавства.

***Тема 2.*** **Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства**

Стихійно-описовий період. Період формування основ класичного країнознавства (ХVІІ – перша половина ХІХ ст.). Період «університетського країнознавства». Антропогеографічна країнознавча школа. Французька школа країнознавства. Формування українського «національного країнознавства», основні здобутки вітчизняних науковців.

***Тема 3.*** Конц**ептуальні основи та сучасні теорії країнознавства**

Концепція географічного детермінізму. Основні теорії держави: органічна теорія держави; функціональна теорія держави; теорія «держави-контейнера». Концепції: атлантизму; мондіалізму; євразійства; енвайроменталізму. Особливості формаційного дослідження розвитку країн світу. Цивілізаційний підхід у туристичному країнознавстві.

***Тема 4.*** Кат**егорії туристичного країнознавства**

Політична карта світу як основа країнознавчих знань. Етапи формування політичної карти світу. Eтнічна карта світу. Лінгвістична карта світу. Релігійна карта світу.

***Тема 5.*** **Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу**

Уявлення про географічне положення країни. Основні ознаки географічного положення. Поняття «територія» та «простір» у туристичному країнознавстві. Склад та параметри території країни. Кордони держав: їхні функції та класифікація*.* Делімітація та демаркація державних кордонів. Особливості адміністративно-територіального устрою країн світу. Поділ країн за формою адміністративно-тeриторіального устрою, формою державного правління, типом політичного режиму. Столиці в туристичному країнознавстві. Види столиць.

***Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації**

Національна держава в умовах глобалізації. Туризм як особливий вияв глобалізації сучасного світу та чинник консолідації суспільства на території окремої держави. Парадигма туризму ХХІ століття.

***Тема 7.*** **Туристичний імідж країни**

Поняття «образ», «імідж», «бренд» країни: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Функції та стани туристичного іміджу країни. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни. Механізми реалізації іміджевої політики.

**Модуль ІІ.** Туристичні р**егіони та країни світу**

***Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі**

Уявлення про регіональний поділ сучасного світу. Класифікації країн світу. Особливості й принципи районування в туризмі. Районоутворювальні чинники у туризмі.

***Тема 9.*** **Характеристика Європейського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Європейського макрорегіону*.* Туристичні країни Північної Європи*.* Туристичні країни Західної Європи*.* Туристичні країни Центральної та Східної Європи*.* Туристична політика країн Центрально-Східної Європи: досвід для України*.* Туристичні країни Західного Середземномор’я та Південної Європи. Франція як один з лідерів туризму Європейського макрорегіону.

***Тема 10.*** **Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Туристичні країни Східної Азії. Туристичні країни Південно-Східної Азії. Туристичні країни Південної Азії. Туристичні країни Австралії та Океанії. Китай як один з лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.

Тема **11.** **Характеристика** **Американського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Американського макрорегіону. Туристичні країни Північної й Центральної Америки. Туристичні країни Карибського басейну. Туристичні країни Південної Америки. США як центр туризму Американського макрорегіону.

Тема **12.** **Характеристика** **Африканського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Африканського макрорегіону. Туристичні країни Західної Африки. Туристичні країни Південно-Східної та Південної Африки. Туристичні країни Північної Африки. ПАР як один з лідерів туризму Африканського макрорегіону.

Тема **13.** **Характеристика** **Близькосхідного** **туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону. Єгипет як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

**6.2. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| **Денна форма навчання** |
| усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1**. Теорія та методологія туристичного країнознавства |
| Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна танаукова дисципліна | 7 | 2 |  |  |  | 5 |
| Тема 2. Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 9 | 2 | 2 |  |  | 5 |
| Тема 3. Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 7 | 2 |  |  |  | 5 |
| Тема 4. Категорії туристичного країнознавства | 9 | 2 | 2 |  |  | 5 |
| Тема 5. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 9 | 2 | 2 |  |  | 5 |
| Тема 6. Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації  | 9 | 2 | 2 |  |  | 5 |
| Тема 7. Туристичний імідж країни | 11 | 2 | 4 |  |  | 5 |
| ***Модульний контроль*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2.** Туристичні р**егіони та країни світу** |
| Тема 8. Регіональний поділ світу в туризмі  | 7 | 2 |  |  |  | 5 |
| Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 11 | 2 | 4 |  |  | 5 |
| Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону  | 14 | 4 | 4 |  |  | 6 |
| Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 14 | 4 | 4 |  |  | 6 |
| Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 12 | 2 | 4 |  |  | 6 |
| Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону  | 12 | 2 | 4 |  |  | 6 |
| ***Модульний контроль*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| Усього годин  | **135** | **30** | **36** |  |  | **69** |

**Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| **Заочна форма навчання** |
| усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1**. Теорія та методологія туристичного країнознавства |
| Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна танаукова дисципліна | 10 | 1 |  |  |  | 9 |
| Тема 2. Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 10 | 1 |  |  |  | 9 |
| Тема 3. Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 9 |  |  |  |  | 9 |
| Тема 4. Категорії туристичного країнознавства | 9 |  |  |  |  | 9 |
| Тема 5. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 10 | 1 |  |  |  | 9 |
| Тема 6. Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації  | 9 |  |  |  |  | 9 |
| Тема 7. Туристичний імідж країни | 10 | 1 |  |  |  | 9 |
| **Змістовий модуль 2.** Туристичні р**егіони та країни світу** |
| Тема 8. Регіональний поділ світу в туризмі  | 10 | 1 |  |  |  | 9 |
| Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 12 | 1 | 2 |  |  | 9 |
| Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону  | 12 | 1 | 2 |  |  | 9 |
| Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 12 | 1 | 2 |  |  | 9 |
| Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 11 | 1 | 1 |  |  | 9 |
| Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону  | 11 | 1 | 1 |  |  | 9 |
| Усього годин  | **135** | **10** | **8** |  |  | **117** |

**6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин**  |
| **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | *Тема 1.* Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна |  |  |
| 2 | *Тема 2.* Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 2 |  |
| 3 | *Тема 3.* Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства |  |  |
| 4 | *Тема 4.* Категорії туристичного країнознавства | 2 |  |
| 5.  | *Тема 5*. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу |  |  |
| 6 | *Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації |  |  |
| 7 | *Тема 7.* Туристичний імідж країни***Модульний контроль*** | 42 |  |
| 8 | *Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі |  |  |
| 9 | Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 4 | 2 |
| 10 | Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону  | 4 | 2 |
| 11 | Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 4 | 2 |
| 12 | Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 4 | 1 |
| 13 | Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону***Модульний контроль*** | 42 | 1 |
|  | **Всього годин:** | **36** | **8** |

**6.4. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин**  |
| **Модуль 1** | **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | *Тема 1.* Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна | 5 | 9 |
| 2 | *Тема 2.* Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 5 | 9 |
| 3 | *Тема 3.* Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 5 | 9 |
| 4 | *Тема 4.* Категорії туристичного країнознавства | 5 | 9 |
| 5 | *Тема 5*. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 5 | 9 |
| 6 | *Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації | 5 | 9 |
| 7 | *Тема 7.* Туристичний імідж країни | 5 | 9 |
|  | **Модуль 2** |  |  |
| 8 | *Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі | 5 | 9 |
| 9 | Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 5 | 9 |
| 10 | Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону  | 6 | 9 |
| 11 | Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 6 | 9 |
| 12 | Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 6 | 9 |
| 13 | Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону | 6 | 9 |
|  | **Всього годин:** | **69** | **117** |

Окрім того, практично-семінарські завдання з навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» передбачають складання порівняльних туристично-країнознавчих характеристик держав визначених туристичних макрорегіонів світу за наведеним далі планом:

План-таблиця порівняльної країнознавчої характеристики

туристичного потенціалу держав

|  |  |
| --- | --- |
| Географічне розташування держав |  |
| Розвиток туристичної галузі держав | Основні історичні віхи розвитку туризму, характеристика сучасних туристичних потоків, інформація щодо найпопулярніших туристичних маршрутів та визначних пам’яток |
| Природні туристичні ресурси | Основні  |
| Історико-культурні туристичні ресурси | Основні |
| Соціально-економічні (або інфраструктурні) туристичні ресурси | Основні |
| Основні туристичні центри держав |  |
| Столиця країни |  |
| Природні умови | Навести стислі відомості щодо фізико-географічних особливостей країн |
| Клімат | Стисла інформація щодо погодних умов за сезонами  |
| Грошова одиниця | Вказується офіційна грошова одиниця країн або декілька грошових одиниць |
| Соціально-політичний лад | Стисла характеристика сучасного соціально-політичного ладу та основних органів державного управління туристичною галуззю в країнах |
| Економіка | Основні напрямки економічного розвитку країн |
| Населення | Основні демографічні характеристики |
| Офіційна мова | Вказується державна мова, що закріплена в офіційному діловодстві |
| Коли країна була сформована як єдина консолідована держава? |  |
| Релігія | Основні релігійні конфесії країн |
| Національні традиції та кухня | Розглядаються деякі особливості способу життя місцевого населення, ділового та світського етикету |
| Готельно-ресторанна сфера держав | Дані про основні готелі та ресторани країн |
| Додаткова інформація про | Інформація, що корисна керівнику туристичної |
| особливості країни та її мешканців | групи та туристу за такими напрямками: розміщення, покупки, медичне обслуговування, чаєві тощо |

**7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

* технічне забезпечення дисципліни «Туристичне країнознавство»:мультимедійне обладнання, комп’ютерні класи, ноутбуки;
* програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
* карти світу, України тощо.

**8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна:**

1. *Босовська М. В.* Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
2. В’їзний туризм: навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алєшугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор’єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко  В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. Ніжин: Вид-во Лук’яненко В. В., 2010. 304 с.
3. *Голод А.* Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
4. *Дмитрук О. Ю.* Туристичне країнознавство. К.: Київський університет, 2002. 274 с.
5. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями: підруч. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
6. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К.: Москаленко О. М., 2018. 82 с.
7. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.
8. *Любіцева О. О.* Туристичне країнознавство : країни лідери туризму: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2008. 436 с.
9. *Мальська М. П.,* Антонюк *Н*. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. К.: Знання, 2008. 661 с.
10. *Мальська М.П.,* Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244  с.
11. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2012. 284 с.
12. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство: Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2010. 196 с.
13. *Масляк П. О.* Країнознавство: підруч. 2-ге вид., випр. К. : Знання, 2008. 292 с.
14. *Парфіненко А.* Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації (вступ до курсу «Туристичне країнознавство»): посіб. Харків: Бурун-книга, 2009. 128 с.
15. *Парфіненко А. Ю.* Туристичне країнознавство: навч. посіб. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.
16. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за ред. В. В. Папп. Мукачево Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. 268 с.
17. *Редько В. Є.* Туристичне країнознавство. Курс лекцій. Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. 223 с.
18. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / Одеський нац. екон. ун-т. 2-ге вид., доп. та випр. Херсон: Грінь Д. С., 2013. 392 с.
19. *Стафійчук В. І.* Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2009. 427 с.
20. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
21. Туристичне країнознавство: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О.  Любіцева. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2015. 551 с.
22. Уварова Г.Ш., Мелько О.Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с.

**Допоміжна:**

1. *Алєксєєва Ю. В.* Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Одеса, 2005. 20  с.
2. *Габчак Н. Ф.* Туристичне країнознавство країн Європи. Навч.-метод. посіб. Ужгород, 2006. 43 с.
3. *Дубович І.* Країнознавчий словник-довідник Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. 580 с.
4. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. *Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект:* матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58 – 61.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. *Становлення та розвиток публічного адміністрування:* матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8  трав. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 195 – 199.
6. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні: аналіз законодавства. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком:* матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м.  Дніпро, 30 листоп. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 270 – 274.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід:* матеріали ХІV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9  жовт.  2020 р. Львів, 2020. С. 174 – 179.
8. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості процесу суспільної консолідації в Україні (на прикладі румунської національної меншини): державноуправлінський аспект. *Relatii româno-ukrainene. Istorie si contemporaneitate.* ISSN 1843-7052. Satu Mare Editura Muzeului Sâtmârean, 2015. Р. 269 – 278.
9. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі: державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування:* матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020  р. Дніпро, 2020. С. 199 – 202.
10. *Кривенкова Р. Ю.* Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали Х Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7 – 9 жовт. 2016 р. Львів, 2016. С. 190 – 194.
11. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. *Fundamental and applied researches: contemporary, scientifical and practical solutions and approaches.* Interdisciplinary prospects: matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 252 – 254.
12. *Кривенкова Р. Ю.* Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією. *Туризм сучасності: проблеми та перспективи*: зб. праць І  Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. Тернопіль, 2017. С. 176 – 183.
13. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект. *Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy*. Tom VII : Tożsamość i wolność w edukacji i nauce / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Wasyl Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów : Poswit, 2019. S.  191  –  194
14. *Федорченко В. К.* Туристський словник-довідник. К.: Дніпро, 2000. 187 с.
15. *Кryvenkova R.* Scientists’ views on the study of tourism potential formation. *International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE»* / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa: MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue 2 (27). Р. 179 – 184.
16. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
17. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki: monografia naukowa. Poznan, 2019. 411 s.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет:**

1. Бобрик Ю. Названі найпопулярніші країни для туризму в світі. URL: <https://www.poglyad.tv/nazvani-najpopulyarnishi-krayiny-dlya-turyzmu-v-sviti-lidyruye-frantsiya/>
2. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2021. №13. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb>
3. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>
4. Матеріали ЄС і Ради Європи. URL: www.isi.gov.uk
5. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: [www.europa.eu.com](http://www.europa.eu.com)
6. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: http://www.mfa.gov.ua
7. Офіційний сайт ООН. URL: [www.un.org](http://www.un.org)
8. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. URL: <https://www.dgt.de/>
9. *Gryszel Р.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce URL: <https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf>. 13 s.
10. *Jégouzo L.* L’évolution de la politique publique du tourisme en France. Mondes du Tourisme 2019. №15. 10 р. URL: <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
11. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness: A Global Analysis. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI
12. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>