

Вадим ПІТЬОВКА
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Науковий керівник:
докт. пед. наук, доц. Стойка О.Я.

ВПЛИВ СУЧАСНИХ МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТУ НА ЕВОЛЮЦІЮ МОВНИХ СТРУКТУР

Постановка проблеми. Сучасні медіа та інтернет радикально змінили спосіб, у який люди спілкуються. Цифрові платформи та соціальні мережі стали

основними комунікаційними інструментами, що значно вплинули на мову. Виникають нові форми вираження, змінюється синтаксис, лексика та стилістика. Проблема полягає у тому, що ці зміни не лише збагачують мовну систему, але й можуть призводити до спрощення та фрагментації мовних структур. Питання даної проблематики полягає в тому, як саме сучасні медіа та інтернет впливають на мову і які тенденції можна спостерігати в її еволюції [2, с. 3].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження впливу цифрових медіа на мовні зміни широко обговорюються в науковій літературі. Дж. Андроутзопулус аналізує практики багатомовності у мережі, підкреслюючи, як різні соціальні групи використовують мову у Facebook для вираження своєї ідентичності [1, с. 186].

Інше дослідження, проведене К. Турлоу і К. Мрожек, описує зміни в цифровому дискурсі, акцентуючи увагу на нових формах комунікації, таких як меми, сленг і емодзі [4].

С. А. Таглімонте і Д. Деніс досліджують, як підлітки використовують миттєві повідомлення, показуючи, що нові мовні явища не руйнують мову, а лише адаптують її до нових технологічних умов [3, с. 3].

Обґрунтування актуальності дослідження. Дослідження впливу інтернету на мову є актуальним у контексті глобалізації та цифровізації. Мова — це живий організм, що змінюється під впливом соціальних, культурних та технологічних факторів. Розуміння того, як саме інтернет і медіа змінюють мовні структури, дозволить не тільки краще зрозуміти сучасні комунікаційні процеси, але й прогнозувати можливі наслідки цих змін для мови в майбутньому. Крім того, це дослідження має практичне значення для освітніх програм, які повинні адаптуватися до нових мовних реалій [2, с. 20].

Формулювання мети дослідження. Метою даного дослідження є аналіз впливу сучасних медіа та інтернету на еволюцію мовних структур, а також визначення основних тенденцій, що спричиняють зміни в лексичному, граматичному та стилістичному рівнях мови.

Виклад основного матеріалу з обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Сучасні медіа, такі як соціальні мережі, блог-платформи та месенджери, сприяють утворенню нових лексичних одиниць та зміні мовних норм. Наприклад, нові слова та скорочення, що активно використовуються в інтернеті (lol, OMG, brb), поступово входять у повсякденне спілкування та навіть у літературні тексти. Це явище підкреслює вплив інтернет-культури на збагачення мови [6].

Зміни в синтаксисі та стилістиці є не менш важливими. У текстах в соціальних мережах спостерігається тенденція до спрощення речень, використання коротких фраз, зменшення кількості розділових знаків. Такі зміни часто пояснюються потребою в економії часу та простору (особливо на платформах з обмеженим числом символів, як Twitter). У цьому випадку медіа спонукають до більшої динаміки у спілкуванні, що впливає на формування нових стандартів писемної мови. Також використання мемів, емодзі та інших візуальних елементів стає частиною письмової комунікації. Це явище можна

розглядати як нову форму паралінгвістичного коду, що передає емоції та інтонації, які раніше виражалися лише вербально [5, с. 35].

Для того щоб підтвердити вплив інтернету на еволюцію мовних структур, було проведено експеримент із залученням студентів університету. Студентам запропонували написати тексти на тему сучасних подій у двох форматах: один текст — у форматі традиційного академічного есе, другий — у стилі публікації в соціальних мережах. Результати експерименту показали значну різницю в лексичному складі та структурі речень. У текстах для соціальних мереж студенти частіше використовували скорочення, аббревіатури та сленгові вирази. Синтаксис був спрощений: короткі фрази, відсутність складнопідрядних речень. У академічному есе, навпаки, використовувалися складні конструкції, логічні зв'язки між реченнями та формальна лексика. Це підтверджує вплив сучасних медіа на спрощення мовних структур і перехід до неформального стилю у цифрових комунікаціях [4].

Висновки. Отже, сучасні медіа та інтернет значно впливають на еволюцію мовних структур, змінюючи лексику, синтаксис та стилістику письмової мови. Проведений експеримент підтвердив ці тенденції на прикладі студентських текстів, які показали чітку різницю між формальним та неформальним стилем. Ці зміни сприяють збагаченню мови новими формами вираження, проте водночас можуть призводити до спрощення та фрагментації мовних структур. Подальші дослідження цього процесу є необхідними для глибшого розуміння еволюції мови в епоху цифровізації.

Список використаних джерел:

1. Androutsopoulos J. Networked multilingualism: Some language practices on Facebook and their implications. *International Journal of Bilingualism*, 2015. 19(2), 185–205. URL: <https://doi.org/10.1177/1367006913489198>
2. Herring, S. C. Discourse in Web 2.0: Familiar, reconfigured, and emergent. In Tannen, D., & Trester, A. M. (Eds.), *Discourse 2.0: Language and new media* (pp. 1–25). Washington, DC: Georgetown University Press. 2013.
3. Tagliamonte, S. A., & Denis, D. Linguistic ruin? LOL! Instant messaging and teen language. *American Speech*, 2008. 83(1), 3–34. URL: <https://doi.org/10.1215/00031283-2008-001>
4. Thurlow, C., & Mroczek, K. (Eds.). *Digital discourse: Language in the new media*. Oxford: Oxford University Press. 2011
5. Warschauer, M. *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. Cambridge, MA: MIT Press. 2003.
6. Yus, F. *Cyberpragmatics: Internet-mediated communication in context*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company. 2011.