

ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА  
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ЦЕНТР СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИХ НАУКОВИХ СТУДІЙ

## **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОСВІТИ І НАУКИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

**ТОМ I**

**За редакцією:**

**Василь Ільницький, Роман Корсак, Тетяна Пантюк, Олег Петречко,  
Володимир Старка**

Дрогобич – Ужгород – Тернопіль  
2024

УДК 37+001](477)"364"(08)  
А 43

Збірник рекомендовано до друку вченою радою факультету історії, педагогіки та педагогіки  
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка  
(протокол № 11 від 14.11.2024 р.)

Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том I /  
[Ред.: В.Ільницький, Р.Корсак, Т.Пантюк, О.Петречко, В.Старка]. Дрогобич – Ужгород –  
Тернопіль: Посвіт, 2024. 204 с.

ISBN 978-617-8487-46-1

Видання містить матеріали, що лягли в основу доповідей I-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни». Молоді та досвідчені науковці висвітлюють актуальні питання в галузях педагогічних, історичних наук та туризму. Матеріали стануть корисними для широкої наукової громадськості, викладачів, аспірантів, студентів.

УДК 37+001](477)"364"(08)  
А 43

***Редакційна колегія:***

к.і.н., доц. **Т.Батюк**; к.і.н., доц. **С.Біла**; к.і.н., доц. **В.Галик**; д-р пед. н., проф. **М.Галів**; к.і.н., доц. **О.Горбачик**; к.і.н., доц. **Г.Гриценко**; д.екон.н., проф. **Т.Гуштан**; д-р іст. н., проф. **В.Ільницький**; к.і.н., доц. **О.Козій**; д-р іст. н., проф. **Л.Лазурко**; к.і.н., доц. **І.Лозинська**; д-р пед. н., проф. **О.Невмержицька**; д-р іст. н., проф. **О.Петречко**; к.і.н., доц. **Р.Попп**; к.ю.н., доц. **О.Проць**; д-р іст. н., проф. **І.Смукот**; к.і.н., доц. **Л.Смукот**; д-р іст. н., проф. **Ю.Стецик**; к.і.н., доц. **В.Тельвак**; д-р іст. н., проф. **В.Тельвак**; д-р іст. н., проф. **Л.Тимошенко**; д-р іст. н., проф. **В.Футала**.

***Рецензенти:***

**Медвідь Оксана Василівна** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії України та правознавства Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка;

**Пагута Мирослав Вікторович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри технологічної та професійної освіти Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка;

**Попик Мар'яна Михайлівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

ISBN 978-617-8487-46-1

## ЗМІСТ

## ІСТОРІЯ

|                                                                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Андрущенко С.</b> Другий тріумвірат: проскрипції та Марк Антоній.....                                                                                                          | 7  |
| <b>Бандура І.</b> Бруно Шульц і польсько-українська наукова співпраця у Дрогобичі.....                                                                                            | 8  |
| <b>Баран Б., Баран В.</b> Греко-Католицька Церква під час німецької окупації 1941–1944 рр.: духовна опора українського народу.....                                                | 9  |
| <b>Бачинська О.</b> Підписання договору і політичної конвенції між Польщею та Україною (1920 р.).....                                                                             | 13 |
| <b>Березовський М.</b> Войцех Дідушицький: між українським і польським світом.....                                                                                                | 16 |
| <b>Біла С., Меренко І.</b> Українська організація «Пласт» у Дрогобичі у 1921–1930-их роках ХХ ст. та її роль у національній освіті та духовно-патріотичному вихованні молоді..... | 18 |
| <b>Бойко І.</b> До питання участі Романа Кравчука в українському визвольному русі (1930–1950-і рр.).....                                                                          | 21 |
| <b>Бойчин Р.</b> Російський колоніалізм як причина російсько-української війни: візії польських інтелектуалів.....                                                                | 25 |
| <b>Бородійчук М. М.</b> Міжнародна діяльність органів громадського самоврядування в умовах війни (на прикладі Дрогобицької міської територіальної громади).....                   | 28 |
| <b>Бурдяк Р.</b> Дискусії польських істориків кінця ХІХ – першої половини ХХ ст. довкола подій козацького повстання на чолі з Іваном Сулимою.....                                 | 31 |
| <b>Васильків Ю.</b> Михайло Ваврик – бібліограф Василянського Чину.....                                                                                                           | 33 |
| <b>Волошин Ю.</b> Науково-редакційна діяльність о. Йосафата Скрутеня.....                                                                                                         | 34 |
| <b>Волошин О.</b> Владислав Лозинський як історик.....                                                                                                                            | 36 |
| <b>Ворон І.</b> Участь Людвіка Фінкеля в організації та діяльності «Історичного товариства» у Львові.....                                                                         | 37 |
| <b>Галишин А.</b> Історіографія Українського національно-демократичного об'єднання (УНДО).....                                                                                    | 38 |
| <b>Герус М.</b> Добромильська реформа у візіях о. Ісидор Патрила.....                                                                                                             | 41 |
| <b>Голінка Б.</b> Новітні воїни-герої села Уличне на Дрогобиччині.....                                                                                                            | 43 |
| <b>Гранд М.</b> Дитячі та юнацькі роки Костянтина Паньківського.....                                                                                                              | 45 |
| <b>Дашинич І.</b> Радянська політика щодо євреїв Східної Галичини (1939–1941 рр.).....                                                                                            | 48 |
| <b>Драбчук Ю.</b> Діяльність Михайла Грушевського на форумі НДП: сучасна історіографія проблеми.....                                                                              | 49 |
| <b>Дриль Д.</b> Мирослав Глубіш – перший голова Дрогобицької міської ради (1990–1994).....                                                                                        | 55 |
| <b>Думич В.</b> Ідеологічний тиск радянської системи на студентство Дрогобицького учительського інституту у перші повоєнні роки (1944–1952 рр.).....                              | 56 |
| <b>Дутко Л.</b> Михайло Грушевський як популяризатор в дзеркалі сучасної історіографії.....                                                                                       | 58 |

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ждань В.</b> «Прокляття Української Національної Ради» від 19 жовтня 1918 року про права національних меншин.....                                       | 63  |
| <b>Золотухін О.</b> Репресії радянської влади по відношенню до василянського чернецтва міста Дрогобича (1939–1941 рр.).....                                | 65  |
| <b>Кадикало А.</b> Освіта дітей переселенців у Підкарпатському воєводстві Польщі.....                                                                      | 66  |
| <b>Кантор М.</b> Зображення козацького повстання під проводом К. Косинського у творчості Владислава Томкевича.....                                         | 68  |
| <b>Кірда А.</b> Іноземний досвід у сфері імміграції науковців .....                                                                                        | 71  |
| <b>Костирко М.</b> Постать Михайла Дяка в діяльності Українського Національного Фронту (1964–1967 рр.).....                                                | 73  |
| <b>Ластов'як Б.</b> Переслідування християн у Римській імперії у добу принципату.....                                                                      | 75  |
| <b>Лотоцький О.</b> Особливості становища середнього медичного персоналу у 1939–1953 рр. на західноукраїнських землях.....                                 | 77  |
| <b>Мазурчак Л.</b> Суспільна опіка Українського Червоного Хреста в Лавах УПА: етична місія та основні виклики.....                                         | 80  |
| <b>Нестеренко М.</b> Рецепція громадського служіння Михайла Грушевського в ювілейних дописах 1916 року.....                                                | 83  |
| <b>Николаєв С.</b> Студенти Самбірської учительської семінарії наприкінці XIX – початку XX ст.: кількість, національний склад, персоналістичний вимір..... | 88  |
| <b>Онищак В.</b> Погляди о. Романа Луканя на витоки чернечого життя в Добромилі.....                                                                       | 92  |
| <b>Петришин Я.</b> Становище православ'я у міжвоєнній Польщі: українська історіографія.....                                                                | 93  |
| <b>Радецький Н.</b> Депортаційно-переселенські кампанії на Дрогобиччині: джерелознавчий аспект.....                                                        | 96  |
| <b>Свястин І.</b> Приватне підприємництво українців-переселенців у Польщі в період російсько-української війни.....                                        | 99  |
| <b>Сенисько Ю.</b> Східна Галичина в зовнішньополітичних стратегіях держав Антанти.....                                                                    | 101 |
| <b>Сирко М.</b> До питання науково-публіцистичної спадщини Івана Губки.....                                                                                | 103 |
| <b>Стецик Ю.</b> Звіти пароха о. Данила Бодревича як джерело до вивчення релігійної культури с. Улично (30-ті рр. XX ст.).....                             | 106 |
| <b>Франчук І.</b> Соціально-економічні перетворення у західноукраїнському селі у 1939–1941 рр. ....                                                        | 107 |
| <b>Хемич Т.</b> Принципат Нерона у сучасній українській та західній історіографії.....                                                                     | 109 |
| <b>Чижов В.</b> Трансформація повсякденного життя сільського парафіяльного греко-католицького духовенства у Східній Галичині в 1939–1941 рр. ....          | 110 |
| <b>Штома Б., Бондаренко Г.</b> «Encyclopaedia of Shevchenko Scientific Society»: history of Ukrainian science.....                                         | 112 |
| <b>Щербан Т.</b> «Przewodnika Naukowego i Literackiego»: передісторія діяльності.....                                                                      | 116 |

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Юрчишин Н. Зенон Коссак (1907–1939): історіографія та джерельна база.....</b> | <b>117</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|

## **ПЕДАГОГІКА. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА**

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Бесчастний О., Рифяк Р.</b> Можливості дистанційного навчання у підготовці здобувачів вищої освіти .....                            | 120 |
| <b>Возняк Я., Стащак О.</b> Формування творчої особистості майбутнього педагога як необхідна умова реформування освіти.....            | 122 |
| <b>Галів М.</b> Методичні аспекти використання матеріалів газети «Голос Підкарпаття» (1942–1944) на роках історії України.....         | 124 |
| <b>Даниляк Ю., Якимець Ю.</b> Медіаграмотність в системі підготовки майбутнього вчителя до медіа освітньої діяльності.....             | 128 |
| <b>Динович А.</b> Виклики сучасної педагогіки в професійній підготовці фахівців технічного профілю.....                                | 131 |
| <b>Кімакович В.</b> Творчість вчителя як джерело педагогічних інновацій.....                                                           | 134 |
| <b>Кравців О., Чубінський Т.</b> Перспективи використання інформаційно-комунікативних технологій в освітньому процесі.....             | 136 |
| <b>Латик Н., Саковець Н.</b> Теоретичні аспекти підготовки майбутніх педагогів до інноваційної діяльності.....                         | 138 |
| <b>Левкович В., Левицький О., Санайко А.</b> Формування лідерських якостей майбутніх педагогів.....                                    | 141 |
| <b>Николин Д., Співак В.</b> Громадянська освіта та виховання як складові становлення особистості.....                                 | 143 |
| <b>Огар А., Гірняк В.</b> Сучасні підходи до вивчення творів Тараса Шевченка в початковій школі .....                                  | 145 |
| <b>Остащук І., Дмитришин А.</b> Індивідуальна освітня траєкторія студента як засіб посилення мотивації до здобуття наукових знань..... | 147 |
| <b>Паласевич І., Федорович А.</b> Педагогічне спілкування як засіб педагогічної діяльності.....                                        | 149 |
| <b>Петрів Д., Слутий Я.</b> Формування лідерських якостей у студентів закладу вищої освіти.....                                        | 151 |

## **ТУРИЗМ. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Гуштан Т., Годя І.</b> Роль устаткування для розвитку екологічних ініціатив у готельно-ресторанному бізнесі .....       | 154 |
| <b>Гуштан Т., Корсак Р., Годя І.</b> Готельно-ресторанний бізнес і діловий туризм: інноваційні рішення та можливості ..... | 157 |
| <b>Гуштан Т.</b> Готельно-ресторанний бізнес в умовах війни.....                                                           | 160 |
| <b>Гуштан Т., Корсак Р., Ільницький В.</b> Інтерактивні методи навчання в готельно-ресторанній сфері.....                  | 163 |

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Гуштан Т., Годя І.</b> Вплив устаткування готельно-ресторанного підприємства на його конкурентоспроможність.....                              | 167 |
| <b>Годя І., Корсак Р.</b> Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи: адаптація та інновації.....                                     | 170 |
| <b>Ільницький В., Корсак Р.</b> Стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку.....                     | 174 |
| <b>Корсак Р., Годя І.</b> Роль інформаційних технологій і устаткування у готельно-ресторанному бізнесі: автоматизація процесів та аналітика..... | 177 |
| <b>Корсак Р., Ільницький В.</b> Маркетингові стратегії для «мілітарі» готельно-ресторанних комплексів: ефективні підходи та інструменти.....     | 180 |
| <b>Корсак Р., Гуштан Т.</b> Інновації в готельно-ресторанній освіті: сучасний погляд.....                                                        | 183 |
| <b>Корсак Р., Гуштан Т., Годя І.</b> Сучасні тренди готельно-ресторанного бізнесу у країнах ЄС.....                                              | 186 |
| <b>Корсак Р.</b> Міжнародний досвід в готельно-ресторанній освіті.....                                                                           | 188 |
| <b>Корсак Р.</b> Майбутнє готельно-ресторанної освіти: виклики та перспективи.....                                                               | 191 |
| <b>Корсак Р., Світлицький О.</b> Вплив глобалізації на розвиток готельно-ресторанного бізнесу: виклики та можливості.....                        | 195 |
| <b>Відомості про авторів.....</b>                                                                                                                | 199 |

**Василь ІЛЬНИЦЬКИЙ**  
(Дрогобич, Україна)  
**Роман КОРСАК**  
(Ужгород, Україна)

## **СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ**

Актуальність стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку визначається кількома ключовими чинниками. По-перше, глобалізація та зростаюча мобільність населення призводять до значного збільшення кількості міжнародних туристів, які шукають високоякісні послуги та унікальні враження. У цих умовах готелі та ресторани, які прагнуть залучити іноземних клієнтів, повинні постійно вдосконалювати свої послуги та адаптуватися до нових вимог ринку. Це включає як підвищення якості обслуговування, так і впровадження інноваційних підходів до управління та маркетингу.

По-друге, зростаюча конкуренція на міжнародному ринку вимагає від готелів та ресторанів розробки ефективних стратегій для утримання та залучення клієнтів. В умовах, коли гості можуть обирати з-поміж великої кількості варіантів, підприємства повинні пропонувати щось особливе та відмінне, щоб виділитися на фоні конкурентів. Це може бути досягнуто через унікальний дизайн, інноваційні гастрономічні концепції, або ж через надання додаткових послуг, які забезпечують неповторний досвід для гостей [10, 78–84].

По-третє, розвиток технологій змінює спосіб взаємодії клієнтів з готелями та ресторанами. Впровадження цифрових технологій, таких як он-лайн-бронювання, системи управління відгуками, мобільні додатки для замовлення послуг, стає невід'ємною частиною сучасного бізнесу у сфері гостинності. Стратегії підвищення конкурентоспроможності повинні включати адаптацію до цих технологічних змін, щоб забезпечити зручність та задоволення клієнтів [1, 177–179; 2, 180–182].

Стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку позитивно впливають на співпрацю України з ЄС, оскільки сприяють інтеграції у європейське економічне та культурне середовище. Впровадження європейських стандартів якості та обслуговування підвищує привабливість України для європейських туристів та інвесторів, що стимулює економічний розвиток та зростання туристичної галузі. Це продовжує історичний досвід культурного та економічного обміну між Україною та європейськими країнами, зміцнюючи зв'язки та сприяючи взаєморозумінню [7, 49–63; 8, 67–89; 9, 181–187; 11, 156–167].

Також додамо, що стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку можуть мати значний вплив на розвиток військово-патріотичного туризму в Україні. Інтеграція високих стандартів обслуговування та якості сприяє створенню привабливого середовища для туристів, які цікавляться історичними та військовими аспектами країни. Покращення інфраструктури, зокрема готелів та ресторанів, забезпечує комфортне перебування відвідувачів, що підвищує їхню зацікавленість у військово-історичних турах. Це також сприяє популяризації

військово-патріотичних маршрутів серед іноземних туристів, що не тільки зміцнює національну ідентичність, але й сприяє економічному розвитку регіонів, де розташовані військові меморіали та музеї [3, 252–254; 4, 231–234; 5, 403–405].

Загалом, стратегія підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку є актуальною через необхідність відповідати на виклики глобалізації, зростаючої конкуренції та технологічних змін. Вона дозволяє підприємствам не тільки виживати у складних умовах, але й процвітати, забезпечуючи високу якість послуг та унікальні враження для своїх гостей [10, 78–84].

Підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку вимагає стратегічного підходу, який враховує сучасні тенденції, технологічні інновації та очікування клієнтів. Ось кілька ключових стратегій, які можуть бути ефективними:

1. Інновації у продуктах та послугах. Готелі та ресторани повинні постійно оновлювати свої пропозиції, враховуючи світові тренди. Це може включати впровадження нових кулінарних концепцій, пропозицію місцевих та органічних продуктів, а також розширення спектру послуг. Наприклад, інтеграція технологій «розумного номера» у готелях дозволить клієнтам користуватися цифровими помічниками, контролювати освітлення та клімат у номері через смартфони [2, 180–182].

2. Персоналізація обслуговування. Сучасні клієнти цінують індивідуальний підхід. Готелі та ресторани можуть використовувати дані про попередні бронювання та вподобання клієнтів, щоб пропонувати персоналізовані послуги. Це може включати спеціальні пропозиції, налаштування номерів під конкретні потреби гостей або персоналізоване меню в ресторані. Такий підхід підвищує лояльність клієнтів і створює у них відчуття особливого ставлення.

3. Стійкість та екологічність. Екологічна свідомість стає все більш важливою для сучасних споживачів. Готелі та ресторани, які впроваджують стійкі практики, такі як зменшення використання пластику, перехід на відновлювані джерела енергії, локальні постачання продуктів та управління відходами, можуть виділитися на міжнародному ринку. Важливо не тільки впроваджувати ці практики, але й активно пропонувати їх клієнтам, щоб підкреслити свій внесок у збереження навколишнього середовища [6, 4–8].

4. Цифровий маркетинг та присутність в інтернеті. Активна присутність у соціальних мережах, професійно розроблені веб-сайти, мобільні додатки та активна робота з відгуками клієнтів є невід'ємною частиною сучасної стратегії. Готелі та ресторани повинні використовувати всі можливості цифрового маркетингу для просування своїх послуг, залучення нових клієнтів та підтримки контактів із постійними гостями. Он-лайн-бронювання, віртуальні тури та інтерактивні меню можуть зробити процес взаємодії з клієнтом зручним та привабливим [1, 177–179].

5. Розвиток співпраці та партнерства. Готелі та ресторани можуть підвищити свою конкурентоспроможність через співпрацю з іншими компаніями та організаціями. Наприклад, партнерство з туристичними агентствами, авіакомпаніями або місцевими атракціями може створити додаткову цінність для клієнтів. Такі партнерства можуть включати спільні маркетингові акції, створення комплексних турів або пропозицію спеціальних знижок для гостей [4, 231–234; 10, 78–84].



Отже, застосування розглянутих стратегій дозволить готелям та ресторанам адаптуватися до сучасних вимог ринку гостинності, виділитися серед конкурентів та забезпечити високий рівень задоволеності клієнтів. Зазначене сприятиме не тільки зростанню готельно-ресторанного бізнесу, але й зміцненню позицій на міжнародному ринку.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. *Озвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи*. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 177–179.
2. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи*. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 180–182.
3. Ільницький В. Використання військово-патріотичного туризму як чинник збереження національної пам'яті. *Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів І-ї Міжнародної науково-практичної конференції* / [редактори-упорядники А. Душний, М. Махмудов, В. Ільницький, І. Зимомря]. Баку–Ужгород–Дрогобич: Посвіт, 2016. С. 252–254.
4. Ільницький В., Корсак Р. Використання готельно-ресторанних послуг у військово-історичному туризмі. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II / [Ред.: В. Ільницький, М. Галів]. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 231–234.
5. Ільницький В., Корсак Р. Проблеми та перспективи розвитку військово-патріотичного туризму. *Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів II-ї Міжнародної науково-практичної конференції* / [редактори-упорядники А. Душний, М. Махмудов, В. Ільницький, І. Зимомря]. Баку–Ужгород–Дрогобич: Посвіт, 2017. С. 403–405.
6. Корсак Р.В. Перспективи розвитку екологічних готелів на прикладі Рахівського району Закарпаття. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка* / [редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Вип. 26. Том 1. С. 4–8.
7. Корсак Р., Ільницький В. Торгівля та готельно-туристична галузь Чехії у контексті євроінтеграції: можливості для українсько-чеської співпраці (2000–2019). *Axis Europae*. 2022. 1. С. 49–63.
8. Ilnytskyi V., Korsak R., Sichka I. Interregional European Integration, Trade And Tourism Cooperation Of The Countries Of Eastern And Central Europe (On The Example Of Ukraine And The Czech Republic). *European journal of transformation studies*. 2019. Vol. 7. № 1. С. 67–89.

9. Ilnytskyi V., Korsak R., Hodia I. Ukrainian-czech economic links: diplomacy, trade, and tourism (the beginning of the XXI century). *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. Vol. 4. № 4. Pp. 181–187.

10. Hushtan T., Korsak R. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. Vol. 10. No. 2. Pp. 78-84.

11. Korsak R., Hodia I. Historical «Phenomenon» of Czechoslovak Hospitality and Tourism as an Example of Development of Hotel and Tourism Industry during the Interwar Period. *East European Historical Bulletin*. 2024. No. 27. Pp. 156–167.

**Роман КОРСАК,  
Іван ГОДЯ**  
(Ужгород, Україна)

## **РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І УСТАТКУВАННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА АНАЛІТИКА**

Інформаційні технології та устаткування відіграють вирішальну роль у сучасному готельно-ресторанному бізнесі, значно підвищуючи ефективність управління, якість обслуговування та конкурентоспроможність закладів. Застосування передових технологій дозволяє автоматизувати безліч процесів, зменшуючи витрати на персонал і підвищуючи точність та швидкість виконання різноманітних операцій [9, 283–288].

Однією з ключових переваг використання інформаційних технологій у готельному бізнесі є впровадження систем управління готелем (Property Management Systems – PMS). Ці системи забезпечують автоматизацію процесів бронювання, реєстрації гостей, управління номерами та бухгалтерського обліку. Вони також дозволяють інтегрувати різні сервіси та системи, такі як системи обліку ресторану, управління персоналом та маркетингові платформи. Це значно спрощує управління готелем, дозволяє оперативно реагувати на потреби гостей та забезпечує високу якість обслуговування.

У ресторанному бізнесі інформаційні технології також відіграють важливу роль. Використання електронних меню, систем обліку замовлень та автоматизованих касових апаратів дозволяє підвищити точність обробки замовлень, зменшити час обслуговування та мінімізувати помилки. Крім того, сучасні системи управління рестораном можуть забезпечувати аналітику продажів, що допомагає керівництву приймати обґрунтовані рішення щодо закупівель, ціноутворення та маркетингових стратегій [2, 180–182].

Інформаційні технології також сприяють покращенню взаємодії з клієнтами. Використання мобільних додатків для бронювання, он-лайн-чату для зв'язку з адміністрацією, систем лояльності та персоналізованих пропозицій дозволяє створити індивідуальний підхід до кожного гостя, підвищуючи їх задоволеність та лояльність. Сучасні технології дозволяють готелям і ресторанам збирати та аналізувати дані про своїх клієнтів, що допомагає краще розуміти їхні потреби та вподобання [1, 177–179].

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОСВІТИ І НАУКИ В УМОВАХ  
СУЧАСНОЇ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

ТОМ I

За редакцією:

Василь Ільницький, Роман Корсак, Тетяна Пантюк, Олег Петречко,  
Володимир Старка

*Макетування та верстка – Галина Гриценко*

*Дизайн обкладинки – Олег Лазебний*

***Редакція не завжди поділяє думки авторів, за зміст, достовірність  
інформації та точність цитувань відповідальності не несе.  
При передруці статей посилання на збірник є обов'язковим.***

Здано до набору 02.12.2024 р. Підписано до друку 12.12.2024 р.

Гарнітура Times. Формат 60х84 1/16.

Друк офсетний. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 12,63. Зам. № 12770

Наклад 100 примірників

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,  
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

Серія ДК № 2509 від 30.05.2006 р.

Друк ПП «ПІСВІТ»

Адреса: вул. І. Мазепа, 7, м. Дрогобич, 82100 Україна

тел. факс (03244) 2-23-35, тел.: 3-38-50, 2-23-76.

E-mail: posvitdruk@gmail.com