

**ЕТНОПОЛІТОЛОГІЯ, СОЦІОЛОГІЯ ТА СОЦІАЛЬНА РОБОТА**

УДК 338.48: 338.58 (477)

*Оксана ГАНГУР  
(Ужгород)***ВПЛИВ ПОДІЙ 2013 РОКУ НА ЕКОНОМІКУ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ**

Події, які відбувалися в Україні в 2013 році мали значний вплив на розвиток подієвого туризму. «Чим виступають ці події?» - безплатною рекламою для галузі туризму, чи великим ударом по економіці.

Йдеться, зокрема, про важливість дослідження сьогоденного стану економіки та туристичної галузі в країні. Зараз можна почути багато думок про ситуацію, яка склалася. Але основним має залишатися досягнення компромісу в країні.

Масові акції протесту в Україні можуть надихнути аналітиків на позитивні очікування, хоча ще недавно рейтингові агентства розглядали можливість зниження кредитного рейтингу України протягом тижня. Все ж таки, це може призвести до переоцінки України інвесторами через активну позицію населення [3].

Для України, як і для будь-якої країни, туризм є джерелом поповнення державного та місцевих бюджетів, що позитивно впливає на економіку. В країні з року в рік стабільно виростають обсяги виробництва туристичного продукту: готелі, місця відпочинку, лижні курорти, культурні пам'ятки – все це приносить чималий прибуток.

Туристичний продукт – комплекс послуг і товарів, матеріальних і нематеріальних благ та ресурсів, призначених для туристичного споживання, що реалізуються на ринку туристичних послуг. Він є здебільшого вузькоспеціалізованим, має складну, динамічну структуру, пристосовану до зміни попиту, і здатен забезпечити задоволення різноманітних потреб людини, що подорожує [2, с.104].

Події 2013 року в країні мають подвійний вплив на туристичну індустрію. Дехто вважає, що за час цих подій, зменшиться притік іноземних туристів в країну та розвиток туристичних комплексів. Інші ж вважають, що події стануть головним подієвим ресурсом. Сьогодні в Україні відбувається Євромайдан, про який вже говорить цілий світ. Здавалося б дивлячись на це, іноземцям не захотілося б відвідувати країну, у якій відбувається щось подібне, адже мало хто хоче провести відпочинок у місті, де відбуваються постійні мітинги, бійки та непорозуміння між народом та депутатами.

На нашу думку, дана ситуація призведе до ще більшої цікавості з боку іноземців, адже непотрібно витратити мільйони на рекламу України в світі туризму, сьогоденна ситуація без витрат зайвих коштів вже це зробила. А також багато іноземців хочуть приїхати, щоб підтримати людей на майдані та подивитися культурні пам'ятки українців. Давайте повернемося у минуле, і згадаємо події «Помаранчевої революції», внаслідок якої до України приїхало багато гостей. Протягом 2005 року обсяг туристів збільшився на 15 %.

Туристична діяльність здійснюється комплексом підприємницьких структур. Сучасна індустрія туризму охоплює всю сукупність суб'єктів господарювання, які виконують туристичні послуги. Туристична індустрія є міжгалузевим комплексом підприємницьких структур з виробництва та реалізації туристичного продукту для внутрішнього й міжнародного туризму [1, с.224].

Отже, такі умови, які склалися сьогодні, і є тими центрами тяжіння, які приваблюють туристів і зумовлюють підвищення потенціалу туристичного бізнесу в Україні.

Подієвий туризм – напрям порівняно молодий і надзвичайно цікавий. Основна мета поїздки приурочена до події. Унікальні тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок і участь в самих видовищних заходах планети, поступово завойовують досить велику популярність. Подієвий туризм - це нескороминуща атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження. Головна особливість подієвого туризму – безліч яскравих неповторних моментів [4].

Розробка і проведення в країні важливих знакових програм, конференцій, «круглих столів», мітингів, привернуть велику кількість учасників і гостей не тільки з України, але й з країн близького та далекого зарубіжжя.

Розвиток такого виду туризму відіграє велику роль у зміцненні миру в усьому світі, розширенні співробітництва, встановленні хороших відносин між державами, підвищенні статусу України в світі. В українській туристичній індустрії настане час «відродження», накопичення і використання подієвих ресурсів, що призведе до урізноманітнення національного туристичного продукту, збільшення доходу не тільки громадян, але і всієї країни.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
3. Ормоцадзе М. Як революція позначиться на фінансовій системі [Електронний ресурс] / Маргарита Ормоцадзе. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/~2/0/all/2013/12/02/313990>
4. Каталог для туриста. Розділ 9. Подієвий туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/rozdil\\_9\\_podievij\\_turizm/6-1-0-1661](http://vechervkarpatah.at.ua/publ/test/rozdil_9_podievij_turizm/6-1-0-1661)

#### АНОТАЦІЯ

*Гангур О. ВПЛИВ ПОДІЙ 2013 РОКУ НА ЕКОНОМІКУ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ*  
Стаття присвячена висвітленню впливу подій 2013 року на економічний стан України, зокрема, туристичний бізнес. Проаналізовано всі плюси і мінуси події 2013 року. Автор акцентує увагу на розкритті сутності таких термінів, як «туристичний продукт», «подієвий туризм».

*Ключові слова:* економіка, туристичний бізнес, туристичний продукт, подієвий туризм.

#### SUMMARY

*Hanhur O. IMPACT OF THE EVENTS OF 2013 ON THE ECONOMY AND TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE*

*The article is devoted to the impact of the events of 2013 the economic situation in Ukraine, in particular, tourism. Analysis of the pros and cons of the events of 2013. The author focuses on the disclosure of terms such as «tourism product», «event tourism».*

*Key words:* economy, travel business, tourist product, event tourism.