досвідом. Більшість з них організовані таким чином, що дозволяють легко адаптувати їх під різні рівні фізичної підготовки, що робить їх доступними для широкої аудиторії – від сімей з дітьми до досвідчених туристів.

Також варто зазначити, що в останні роки, через перевантаження автотранспорту в обласному центрі, багато мешканців почали користуватися велосипедами. Розвиток велотуризму в Ужгороді має значний потенціал, оскільки місто розташоване в живописному регіоні Закарпаття і має вигідне географічне положення, близьке до кордонів з європейськими країнами. Завдяки близькості з Словаччиною та Угорщиною, Ужгород може стати відправною точкою для міжнародних велотурів і це зазначено в Програмі благоустрою міста Ужгорода на 2023-2027роки, що відкриває можливості для розвитку співпраці з закордонними партнерами та створення спільних туристичних маршрутів [3].

Що стосується проблем розвитку туризму в Ужгороді, зокрема велотуризму, можна виділити такі аспекти: 1) необхідність впровадження нових перспективних видів туризму;

2) низький рівень використання туристичного потенціалу регіону в сфері пізнавального туризму, враховуючи культурну різноманітність та історичну унікальність в порівнянні з такими містами, як Львів, Київ, Чернівці, Кам’янець-Подільський та ін.; 4) недостатня активність у проведенні фестивалів та ярмарків останніми роками, що пов’язано з Covid-19 та повномасштабною російсько-українською війною.

Перспективи розвитку велосипедного туризму в Карпатському регіоні виглядають досить обнадійливо. Зростаючий інтерес до активного відпочинку та екологічного туризму відкриває нові можливості для розширення велосипедних маршрутів, покращення інфраструктури та залучення інвесторів. Це, в свою чергу, може сприяти збільшенню туристичного потоку, розвитку місцевих економік і підвищенню усвідомленості щодо збереження природних ресурсів, особливо в умовах післявоєнного відновлення.

## ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Габчак Н., Дубіс Л. Можливості застосування досвіду Данії у розвитку велотуризму в місті Ужгород. *Географія та туризм: наук. зб.* / Ред.кол.: Любіцева О.О. (відп. ред.) та ін. Київ: Альфа – ПІК, 2019. Вип. 47. Київ, 2019. С.45-57.
2. Жарська Н., Будзин В. Велотуризм як напрямок розвитку активного туризму. *Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення :* матеріали ХІ Міжнар. наук.-практ. конф. (10–11 травня 2018 року, м. Львів). Львів, 2018. С. 240–243.
3. Програма благоустрою міста Ужгород на 2023-2027 роки. URL: <https://life.ko.net.ua/?p=116777>

## УДК 338.48-6(477.87):615.8

***Наталія Габчак, Василь Пазяк***

***(Ужгород, Україна)***

## ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТТІ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО КОНФЛІКТУ

*У статті доведено, що лікувально-оздоровчий туризм є однією з найбільш перспективних галузей туристичної індустрії воєнний та повоєнний час і поєднує елементи відпочинку, лікування та оздоровлення. Розкрито його особливості через різні аспекти, такі як глобальні тенденції, технологічні інновації, вплив пандемій, а також культурні та економічні чинники. Лікувально-оздоровчий туризм продовжує розвиватися і адаптуватися до нових умов, що сприяє збільшенню його популярності і впливу на глобальному рівні.*

***Ключові слова:*** *внутрішній туризм, лікувально-оздоровчий туризм, реабілітація, інновації, координаційний центр.*

*The article proves that medical tourism is one of the most promising branches of the tourist industry in the war and post-war period and combines the elements of rest, treatment and recovery. Its features are revealed through various aspects such as global trends, technological innovations, the impact of pandemics, as well as cultural and economic factors. Medical tourism continues to develop and adapt to new conditions, which contributes to increasing its popularity and influence at the global level.*

***Keywords:*** *domestic tourism, health tourism, rehabilitation, innovations, coordination center.*

До 2019 року Україна та її туристичний сектор були зорієнтовані переважно на виїзний туризм. Проте пандемія COVID-19 та російсько-українська війна 2022 року суттєво змінили туристичний ринок. Ці події обмежили міжнародний туризм і сприяли переорієнтації на розвиток внутрішнього туризму. Довгострокове планування відпочинку стало менш актуальним, і люди почали віддавати перевагу короткотривалим подорожам до безпечних місць і менш населеної місцевості. Як результат, бюджетні внутрішні поїздки стали популярними серед українських туристів [1].

Під час війни громадяни переглянули своє розуміння поняття «здоров’я» і шукають відпочинок у безпечних місцях, де можуть відновити як фізичне, так і емоційне благополуччя. За даними українського туроператора Join UP, який спеціалізується на продажу турів по Україні, більшість замовлень, а саме понад 44,4%, пов’язані із санаторними турами. На другому місці знаходяться поїздки в Українські Карпати (29%), а на третьому – гірськолижні курорти (19,5%).

У період війни реабілітація військових та їхніх сімей набуває особливої ваги. Конфлікти та бойові дії не лише завдають фізичної шкоди, але й залишають глибокі психологічні травми, які можуть мати тривалі наслідки. Тому забезпечення якісної реабілітації для тих, хто повертається з фронту, є ключовим аспектом підтримки національної безпеки та відновлення соціальної стабільності. В умовах війни реабілітація військових та їхніх сімей не є простою необхідністю, а є моральним обов'язком і вкладом у відновлення національної стабільності. Це важлива складова підтримки тих, хто героїчно виконує свій обов’язок, і забезпечення їм гідного життя після служби.

На Закарпатті нещодавно відкрився новий Координаційний центр з реабілітації військових, який надає всебічну підтримку та допомогу ветеранам та військовослужбовцям. Центр розташований у місті Ужгород і має на меті забезпечити комплексну реабілітацію для осіб, які повернулися з зони бойових дій або потребують психологічної та фізичної підтримки.

Координаційний центр надає широкий спектр послуг, включаючи медичне обстеження, фізіотерапію, психологічну консультацію та соціальну адаптацію. Окрім цього, у центрі працюють спеціалісти, які допомагають військовим отримати необхідні документи, користуватися соціальними пільгами та інтегруватися у громадське життя [2].

Важливим аспектом діяльності центру є організація освітніх та тренінгових програм, спрямованих на підвищення кваліфікації та розвиток нових навичок у ветеранів. Це дозволяє їм з легкістю адаптуватися до цивільного життя і знайти нову професійну нішу. Координаційний центр також співпрацює з місцевими організаціями, бізнесом та громадськими ініціативами, щоб забезпечити всебічну підтримку та створити сприятливе середовище для реабілітації військових.

Запуск цього центру є важливим кроком у напрямку поліпшення якості життя військових та їх сімей, і він має на меті стати моделлю для інших регіонів країни в наданні необхідної допомоги тим, хто захищав нашу країну.

Закарпаття, завдяки своєму унікальному природному середовищу та багатій культурній спадщині, має значний потенціал для розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Однак воєнні конфлікти можуть створювати специфічні проблеми для цього регіону, а також відкривати нові перспективи в повоєнний період.

До важливих проблеми лікувально-оздоровчого туризму в Закарпатті в воєнний час відносимо:

1. *Безпека і стабільність* – в умовах військових загроз або військових дій на території України загалом, ситуація в Закарпатті може також бути нестабільною, що знижує інтерес туристів і створює небезпеку для працівників туристичного сектору.
2. *Утрата інфраструктури* – Закарпаття не є основним театром бойових дій, економічні труднощі, викликані війною, можуть вплинути на інфраструктуру. Ремонт і підтримка санаторіїв, спа-центрів, лікувальних установ можуть бути затримані або зупинені.
3. *Економічні обмеження* – військові конфлікти можуть призвести до зменшення інвестицій в туристичний сектор. Закарпаття, як і інші регіони, може зіткнутися з фінансовими труднощами, які обмежують можливості для розвитку та модернізації лікувально-оздоровчих об'єктів.
4. *Проблеми з транспортом* – хоча Закарпаття має розвинену транспортну інфраструктуру, воєнні події можуть створювати проблеми з перевезенням, що ускладнює досягнення туристичних об'єктів.
5. *Зміна попиту* – в умовах війни туристи можуть змінювати свої пріоритети, зменшуючи інтерес до лікувально-оздоровчого туризму на користь більш термінових потреб.

Щодо перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Закарпатті в повоєнний час виокремлюємо:

1. *Відновлення інфраструктури* – після закінчення конфлікту Закарпаття може отримати можливість відновлення і модернізації інфраструктури. Інвестиції в ремонт і модернізацію санаторіїв, спа-центрів і медичних установ можуть відкрити нові можливості для розвитку лікувально-оздоровчого туризму.
2. *Зростання інтересу до регіону* – повоєнний час може викликати новий інтерес до Закарпаття як до туристичного напрямку завдяки його унікальному природному середовищу і культурним особливостям. Регіон може стати популярним завдяки своєму екологічно чистому середовищу і багатим ресурсам для лікування та відпочинку.
3. *Екологічний туризм* – Закарпаття має багаті природні ресурси, включаючи термальні джерела та санаторії з природними лікувальними властивостями. Повоєнний час може бути сприятливим для розвитку екологічного та wellness-туризму, що включає використання природних ресурсів для оздоровлення.
4. *Підтримка з боку держави та міжнародних організацій* – уряди і міжнародні організації можуть надати фінансову підтримку та інвестиції для відновлення і розвитку туристичного сектору в Закарпатті. Це може включати гранти, субсидії та інші форми допомоги.
5. *Інноваційні підходи* – повоєнний період може бути часом для впровадження нових технологій і підходів у лікувально-оздоровчому туризмі. Закарпаття може стати місцем для інноваційних рішень у галузі wellness, лікувальних процедур і здорового способу життя.
6. *Культурне відродження* – відновлення культурної спадщини після конфліктів може підвищити привабливість Закарпаття як туристичного напрямку. Регіон може використовувати свою багатокультурність і традиції для залучення туристів, зацікавлених в унікальному культурному досвіді.
7. *Залучення нових ринків* – повоєнний час може створити можливості для залучення нових ринків, зокрема, міжнародних туристів, які шукають безпечні та інноваційні місця для відпочинку і лікування.

У підсумку, лікувально-оздоровчий туризм в Закарпатті може пережити певні труднощі під час війни, але з позитивним розвитком подій у повоєнний час має значний потенціал для відновлення і зростання завдяки унікальним ресурсам і можливостям регіону.

## ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Габчак Н., Габчак С. Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та можливості розвитку у воєнний період. *Економіка та суспільство.* 2023. №52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2592>. DOI: 10.32782/2524- 0072/2023-52-67
2. На Закарпатті запрацював Координаційний центр з реабілітації та відновлення військових. URL: [https://carpathia.gov.ua/news/na-zakarpatti-zapratsiuvav-koordynatsiinyi-](https://carpathia.gov.ua/news/na-zakarpatti-zapratsiuvav-koordynatsiinyi-tsentr-z-reabilitatsii-ta-vidnovlennia-viiskovykh) [tsentr-z-reabilitatsii-ta-vidnovlennia-viiskovykh](https://carpathia.gov.ua/news/na-zakarpatti-zapratsiuvav-koordynatsiinyi-tsentr-z-reabilitatsii-ta-vidnovlennia-viiskovykh)