

ISSN 2224-8609

ВІСНИК

**ВОЛИНСЬКОГО ІНСТИТУТУ
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

№ 23

2019

Голова редакційної колегії:

Оксанич О.

д.е.н., професор, Волинський інститут економіки та менеджменту.

Заступник голови редакційної колегії:

Горбовий А.

д.т.н., професор, академік Академії економічних наук України та Інженерної академії України, Волинський інститут економіки та менеджменту.

Члени редакційної колегії:

Халецька А.

д.н.держ.упр., професор, академік Академії економічних наук України, Університет державної фіскальної служби України;

Реслер М.

д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Мукачівського державного університету, академік Академії економічних наук України;

Липчук В.

д.е.н., професор, академік Академії наук вищої освіти України, член-кореспондент Національної академії аграрних наук України, завідувач кафедри статистики та аналізу, директор навчально-наукового інституту економіки АПК Львівського національного аграрного університету;

Гарасим П.

д.е.н., професор, академік Академії економічних наук України, факультет управління фінансами та бізнесу, Львівський національний університет імені Івана Франка;

Ярош П.

доктор, проректор зі стратегічного розвитку, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku (м. Пшеворськ, Республіка Польща);

Цібакова В.

доктор, професор, ректор, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave (м. Братислава, Словачка Республіка);

Вічіч С.

доктор, ректор, Висока Хотелийерська школа (м. Белград, Республіка Сербія);

Штефко Р.

доктор, професор, декан факультету менеджменту, Prešovská univerzita v Prešove (м. Прешов, Словачка Республіка);

Іллієв І.

д.ю.н., професор, ректор, Частен професіонален колеж «Света София» (м. Септември, Республіка Болгарія);

Магда Р.

доктор, інститут економіки, методології та інформатики, Károly Róbert College (м. Дьєндьеш, Угорщина);

Чєнчяла Ю.

доктор, ректор, Vysoká škola podnikání (м. Острава, Чеська Республіка);

Любас Б.

доктор, професор, ректор, Nadbužanska Szkoła Wyższa im. Marka J. Karpia (м. Семятиче, Республіка Польща);

Гайда В.

доктор, професор, ректор, Warszawska Szkoła Zarządzania (м. Варшава, Республіка Польща);

Спулбер Д.

доктор, дослідник кафедри соціальних та політичних наук, Università degli Studi di Genova (м. Генуя, Італія).

Відповідальний секретар:

Степанюк О.

к.т.н., доцент кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності, академік Академії економічних наук України, перший проректор Волинського інституту економіки та менеджменту.

Комп'ютерна верстка:

Горбач В.

викладач, Волинський інститут економіки та менеджменту.

Збірник зареєстрований

Міністерством юстиції України 26.05.2011

Засновник збірника

Волинський інститут економіки та менеджменту

Свідоцтво про державну реєстрацію

КВ №18123-6923Р

Збірник включено до Переліку наукових фахових видань України

(економічні науки) на підставі наказу МОН України від 26.05.2014 р. № 462

Видавець:

Волинський інститут економіки та менеджменту

Адреса:

вул. Електроапаратна, 3, м. Луцьк, 43020

тел./факс.: (0332) 78-98-33

e-mail: visnyk.viem@ukr.net

Рекомендовано до друку Вченою радою Волинського інституту економіки та менеджменту

(протокол № 8 від 25 травня 2019 р.)

Опубліковані матеріали відображають точку зору авторів, яка може не збігатись з позицією редколегії збірника. Автори несуть відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності інших осіб.

ЗМІСТ

Воржакова Ю. П., Амелькина А. О.

ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: СУЧАСНІ ТА
ТРАДИЦІЙНІ РІШЕННЯ.....6

Борейко В. І.

РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ В СТАБІЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ
ЕКОНОМІКИ..... 13

Буняк Н. М.

СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....22

Гальчинська Ю. М.

ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 30

Гоголь Т. В.

СПЕЦИФІКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 42

Заглинська Л. В., Заглинський А. О.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У РІВНОВАЖНІЙ ТА
НЕРІВНОВАЖНІЙ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.....52

Ільченко Н. Б.

РОЗВИТОК ЛОГІСТИКИ 4.0 У ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ 65

Кириченко О. С.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
МОДЕРНІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ..... 75

Комарницька Г. О., Коломієць О. Л.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗУВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....83

Костьов'ят Г. І.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ
ДЕРЖАВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ 91

Кулинич М. Б., Яровенко М. М.

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ТА ЗВІТНОСТІ В ОБЛІКУ
ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ 98

Майорова І. М.

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО РІВНЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА..... 106

Мальцев Е. А.

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ ЦІННОСТІ В НАД-СИСТЕМІ 114

Побережна М. П., Тур О. В., Нагавичко Т. О.

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА 125

2. Keers B.B. Managing risks in public-private partnership formation projects / B.B. Keers, P.C. van Fenema // International Journal of Project Management. – 2018. – №36(6). – P. 861-875.
3. Sandvin J.T. Public-private partnership / J.T. Sandvin, F. Bjørgo, G.S. Hutchinson // Journal of Comparative Social Work. – 2011. – №6(2). – P. 77-87.
4. Snyder H.M. Alzheimer's disease public-private partnerships: Update 2017 / H.M. Snyder, W.R. Perlman, R. Egge and M.C. Carrillo // Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association. – 2018. – №14(4). – P. 522-531.

References

1. Akilina, O.V. and Pavliuk, V.V., 2018. Derzhavno-pryvatne partnerstvo yak instrument upravlinnia zminamy u suchasnomu misti. Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriia: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo, vol. 20, ch. 1, p.10-13.
2. Keers, B.B.M. and van Fenema, P.C., 2018. Managing risks in public-private partnership formation projects. International Journal of Project Management, 36(6), p.861-875.
3. Sandvin, J.T., Bjørgo, F. and Hutchinson, G.S., 2011. Public-private partnership. Journal of Comparative Social Work, 6(2), p.77-87.
4. Snyder, H.M., Perlman, W.R., Egge, R. and Carrillo, M.C., 2018. Alzheimer's disease public-private partnerships: Update 2017. Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association, 14(4), p.522-531.

УДК 338.22.021.4

Костьов'ят Г. І.

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ДЕРЖАВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT AS A FACTOR OF ENHANCING THE LEVEL OF PUBLIC STRATEGIC MANAGEMENT IN UKRAINE

В статті розглянуто специфіку визначення стратегічного менеджменту, управління та цифрову економіку. Окреслено, що стратегічний менеджмент включає в себе і враховує взаємодію величезної кількості різнонаправлених факторів зовнішнього економічного середовища. Здійснюючи трансформаційні зміни в організаційних механізмах управління перед усім економіко-інноваційним розвитком втілюються життя успішні довгострокові бізнес-стратегії як для держави та підприємства на інноваційних засадах, що передбачає активізацію інноваційного розвитку та перехід звичних робочих процесів на якісно новий рівень. Адже, реформа будь-якої галузі в

сучасних умовах спрямована на широке використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для досягнення необхідного рівня ефективності та результативності.

В статті виділяється ключовою стратегією розвитку цифрової економіки в Україні має стати «цифровізація» країни формування внутрішнього ринку ІКТ, мотивацій та потреб споживачів у «цифрових технологіях». Актуальною залишається також проблема покращення координації діяльності органів державної влади, що пов'язана із втіленням завдань розвитку е-урядування, а також масове впровадження захищеного електронного підпису та подолання психологічного бар'єру, який полягає у неготовності сприймати електронні документи, як рівноцінні їм у паперовому вигляді.

В статті виділяється складність яка полягає в тому, що проблеми соціально-економічного розвитку держави в координатах запровадження організаційно-управлінських інновацій (цифрова економіка наразі показує невисокий рейтинг, проте переваги електронної торгівлі для користувачів і підприємців на початковому етапі доволі прийнятні. Оскільки необхідність подолання дисбалансів з використанням стратегічного менеджменту як комплексного механізму управління розвитком, перспективою подальшого дослідження у даному напрямку є необхідністю глибокого аналізу економічного середовища на рівні державного стратегічного менеджменту в Україні.

Ключові слова: стратегічний менеджмент, цифрова економіка, євроінтеграція, соціально-економічний розвиток.

The article deals with the specifics of the definition of strategic management, management and the digital economy. It is stated that strategic management includes and takes into account the interaction of a huge number of diversified factors of the external economic environment. By implementing transformational changes in organizational management mechanisms before all economic and innovation development, successful long-term business strategies for the state and enterprise on an innovative basis are implemented, which envisages intensification of innovation development and the transition of the usual work processes to a qualitatively new level. After all, the reform of any industry in modern conditions is aimed at widespread use of modern information and communication technologies to achieve the necessary level of efficiency and effectiveness.

The article highlights the key strategy for the development of the digital economy in Ukraine. It should become the "digitalization" of the country's formation of the internal market of ICT, motivations and consumer needs in digital technologies. The problem of improving the coordination of activities of state authorities related to the implementation of the tasks of developing e-government as well as the mass implementation of a secure electronic signature and overcoming the psychological barrier, which consists in the unpreparedness to accept electronic documents as equivalent to them in paper form.

The complexity of the problem lies in the fact that the problems of socio-economic development of the state in the coordinates of implementation of organizational and managerial innovations (the digital economy is currently showing a low rating, but the benefits of e-commerce for users and entrepreneurs at the initial stage are quite acceptable. using strategic management as a complex development management mechanism, the prospect of further

research in this direction is a necessity a deep analysis of the economic environment at the level of state strategic management in Ukraine.

Key words: *strategic management, digital economy, eurointegration, social and economic development.*

В статье рассмотрена специфика определения стратегического менеджмента, управления в цифровую экономику. Определены, что стратегический менеджмент включает в себя и учитывает взаимодействие огромного количества разнонаправленных факторов внешней экономической среды. Осуществляя трансформационные изменения в организационных механизмах управления прежде всего экономико-инновационным развитием воплощается в жизнь успешны долгосрочные бизнес-стратегии как для государства так и для предприятия основанная на инновационных принципах, что предусматривает активизацию инновационного развития и переход привычных рабочих процессов на качественно новый уровень. Актуальной остается также проблема улучшения координации деятельности органов государственной власти, связанной с воплощением задач развития e-правительства, а также массовое внедрение защищенного электронной подписи и преодоления психологического барьера, который заключается в неготовности воспринимать электронные документы, как равноценные им в бумажном виде.

Ключевые слова: *стратегический менеджмент, цифровая экономика, евроинтеграция, социально-экономическое развитие.*

Вступ. Наразі сьгоднішній стан економіки України знаходиться під впливом зовнішніх та внутрішніх викликів зростання відкритості економіки, що безумовно потребує змін у системі стимулювання соціально-економічного розвитку держави та створенні оптимальних умов для їх здійснення. Разом з тим виникає ряд необхідностей у виявленні чинників, які можуть стримати негативні тенденції, що виникли під час економічної трансформації в державі.

Вивчаючи проблеми державного стратегічного планування, модернізація економіки в сторону ІТ-технології свідчить, що увага вчених ХХ століття приділена процедурам і процесам розроблення стратегій в подальшому. Серед дослідників є: І. Ансофф, О. Дацій, А. Кобченко та ін.

Аналіз останніх досліджень. Останнім часом проблема і ефективності стратегічного менеджменту економічного та соціального розвитку держави набуває все більшої актуальності. Однак актуальність полягає у вдосконаленні цифрової економіки та виявленні основних чинників ефективності реалізації стратегічного менеджменту в ході соціально-економічного розвитку держави.

Методика досліджень. Є недосконалість системи врядування (зокрема е-врядування) та відсутність відчутного прогресу у проведенні реформ, щодо чинників, які гальмують як соціально-економічний розвиток на національному рівні, недосконалість державного стратегічного менеджменту.

Постановка завдання. Мета статті — розглянути чинники ефективності державного стратегічного менеджменту у системі стимулювання соціально-економічного розвитку взаємодіючи з досвідом ЄС. Відповідно в роботі дослідженні питання - обґрунтування важливості розвитку стратегічного менеджменту; дослідження тенденцій розвитку ІТ-технологій, цифрової економіки в Україні.

Результати досліджень. Процес стимулювання передбачає обов'язковий комплекс стимулюючих впливів зовні, який викликає дії, спрямовані на реалізацію відповідних цілей господарювання й досягнення бажаного результату, а джерелом процесів стимулювання є потреби.

Як зазначають Ю.В. Богоявленська, Є.І. Ходаківський, соціально-економічні стимули розвитку країни є матеріальною основою заохочення індивіда органами соціально-економічного управління з метою максимізації соціального та економічного ефекту його діяльності. Функціональна спроможність регіональної економіки враховує нематеріальні стимули є як організаційні [2], що вимагає зростання відповідальності менеджменту перед суспільством.

Стратегічне управління повинно враховувати взаємодію величезної кількості різнонаправлених факторів зовнішнього економічного середовища. Ансофф І.[1] (основний внесок є стратегічне планування корпораціями), аналізує стратегічне планування в комплексі з плануванням можливостей керівництва та управління загальним процесом стратегічних змін.

Ефективність державного регулювання соціально-економічними процесами вбачається неможливим без стратегічного планування, реалізація якого покладена на органи державної влади та управління відповідного рівня, що відіграють роль потужної організації у країні, відпрацьовуючи та реалізуючи стратегію розвитку суспільства. Тоді, стратегічне планування – це впорядкована діяльність, спрямована на обґрунтування та прийняття важливих рішень щодо регіонального розвитку, впровадження заходів, програм та проектів, які направлені на реалізацію змін задля бажаного майбутнього стану території [3].

Визначаючи напрями реформування публічного управління, необхідно відштовхуватись передусім від завдання підвищення його ефективності, що має вимірюватись якісними показниками надання управлінських послуг.

Виходячи з вищевказаного, стратегічний менеджмент являє собою сукупність усіх видів менеджменту, тому при розробці стратегії повинні враховуватись бачення багатьох осіб, що є необхідним для встановлення єдиного правильного рішення в орієнтації на кінцеву мету, задля досягнення якої приймаються відповідні рішення.

Також пропонуємо звернути увагу на «цифрову економіку», яка останнім часом набирає розвитку, Дон Тапскотт увів у науковий вжиток ще у 1995 р. [9]. У класичному розумінні цифрова економіка – це економіка, що базується на

цифрових технологіях, яку ще називають інтернет-економікою, новою економікою, або веб-економікою.

С.М. Веретюк стверджує, що цифрова економіка є складовою частиною економіки, в якій домінують знання суб'єктів та нематеріальне виробництво – основний показник під час визначення інформаційного суспільства [5].

Беручи до уваги нинішній час зростає популярність Інтернет, який надає принципово нових рис, нові можливості, інновації і водночас спрощує комунікації, що уможлиблює активний вплив на соціально-економічний розвиток підприємств та суспільства через різноманітні Web-технології, які за допомогою автоматизованих пристроїв інтегруються в Інтернеті, зокрема успіх в якому цілком залежить від глибоко продуманої стратегії діяльності.

Впровадження нових технологій, якість інтернет-інфраструктури, інституційний розвиток та інноваційний клімат – цеті напрями, які мають визначати розвиток цифрової економіки держави. Ключовою стратегією розвитку цифрової економіки в Україні має стати «цифровізація» країни формування внутрішнього ринку ІКТ, мотивацій та потреб споживачів у «цифрових технологіях». Як свідчить рейтинг Всесвітнього економічного форуму (WEF) щодо технологічного розвитку, який включає дві складові – технологічну адаптацію та використання ІКТ, Україна в 2018 р. посіла 77 місце серед інших країн, динаміка бізнесу - 86 місце [7].

Зауважимо, що з ростом електронної комерції зростає і використання платіжних карток, а також є позитивом для зростання економіки.

Наразі популярною для вітчизняного бізнесу, вважається технологія HANA (High Performance Analytic Appliance), яка дозволяє обробляти та аналізувати великі масиви інформації. Основні бізнес-рішення, які базуються на подібних технологіях, стають більш релевантними [4].

Щодо стратегічних цілей державного планування, які ґрунтуються на проведенні всіх етапів перевірки та аналізу, який дозволяє визначати поточні умови, тенденції й обмеження соціально-економічного розвитку: внутрішнього, зовнішнього, міждержавного та міжнародного походження включаючи ефективність її реалізації.

Як невід'ємна частина Європи Україна орієнтується на діючу в провідних європейських країнах модель соціально-економічного розвитку. Політичні переваги інтеграції України у ЄС пов'язані зі створенням надійних механізмів політичної стабільності, демократії та безпеки. Зближення з ЄС є гарантією, а виконання його вимог – інструментом розбудови демократичних інституцій в Україні.

Аналізуючи нинішні європейські інтеграційні процеси виокремлемо базові цінності, які безперечно базуються на наступних принципах:

– узгодження взаємних інтересів відповідно до норм, стандартів і принципів міжнародного права, статутних документів міжнародних організацій,

положень, угод за умови непорушності норм національного законодавства при створенні спільних органів і реалізації проектів;

– рівність, незалежність сторін, взаємовигідний, прагматичний характер співпраці на основі еквівалентного обміну[6].

Згідно з досвідом країн-партнерів, які входять до ЄС для України є можливість розширити свій потенціал, підвищити рівень ефективності, забезпечити дотримання принципів / чинників та стандартів, тобто:

– оптимізувати нормативно-правову базу щодо формування системи стратегічних планових та прогнозних документів;

– впровадити дієве інформаційне забезпечення для визначення проблем як на державному так і на регіональному рівнях розвитку;

– робити щоквартальні звіти перед громадянами, тобто робити аналіз виконаних завдань та оцінку результатів діяльності;

– моделювати шляхи розв'язання як основи для розроблення та прийняття обґрунтованих управлінських рішень;

– розвивати цифрову економіку;

– вийти на новий рівень макроекономічних показників (стабільності);

– систематизувати механізми впливу стратегічного менеджменту на бізнес-результати;

– проваджувати навчальні тренінги для всіх учасників бюджетного процесу;

– створити та розвивати науково-дослідну мережу;

– переглянути / оновити програми прикордонного співробітництва і інші міжнародні програми;

– використовувати потенційні можливостей системи та навколишнього середовища в процесі реалізації стратегії, тощо.

Сьогодні цифрові технології необхідні для зростання ефективності української промисловості, а в деяких секторах вони стають основою продуктових та виробничих стратегій. Їх перетворююча сила змінює традиційні моделі бізнесу, виробничі ланцюжки та обумовлює появу нових продуктів та інновацій. Діджиталізація для України носить позитивний соціальний характер, адже зосереджена на покращанні якості інфраструктури соціального забезпечення, якості соціальних послуг, організації прозорості та адресності соціальної допомоги, та скорочення витрат [6, с. 39, 76].

Висновки. Досягнення успішну в управлінні євроінтеграційними процесами залежить від побудови певної системи управління та вироблення ефективних механізмів функціонування соціально-економічного розвитку, адже складність полягає в тому, що проблеми соціально-економічного розвитку держави в координатах запровадження організаційно-управлінських інновацій (цифрова економіка наразі показує невисокий рейтинг, проте переваги електронної торгівлі для користувачів і підприємців на початковому етапі

доволі прийнятні) актуалізує і необхідність подолання дисбалансів з використанням стратегічного менеджменту як комплексного механізму управління розвитком, перспективою подальшого дослідження у даному напрямку є необхідністю глибокого аналізу економічного середовища на рівні державного стратегічного менеджменту в Україні.

Список використаних джерел

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989. – 303 с.
2. Богоявленська Ю.В. Економіка та менеджмент праці: навч. посібник / Ю.В. Богоявленська, Є.І. Ходаківський. – К.: Кондор, 2005. – 332 с.
3. Дацій О.І. Інновації — основна діюча сила науково-технічного прогресу для збереження природного середовища / О.І. Дацій // Економіка та держава. – 2017. - № 5. – С. 4-9.
4. Кобченко А. А., Ковальова А. Ю. Інновації та Іт-рішення – запорука успішного розвитку бізнесу в Україні. [Електронний Ресурс]. – Режим доступу:http://confcontact.com/2013_03_15/28_Kobchenko.htm
5. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні та світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. № 6. С. 105-112.
6. Цифрова адженда України – 2020 (— Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти — цифровізації України до 2020 року.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
7. Global Competitiveness Report 2018, World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/focus/davos-2018>
8. Governance Research Indicator Country Snapshot, GRICS : <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#reports>
9. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, 1995. 342 p.

References

1. Ansoff I. Strategic management. - M.: Economics, 1989. - 303 pp.
2. Bogoyavlenskaya Yu.V. Economics and labor management: teach. manual / Yu.V. Bogoyavlenskaya, Ye.I. Khodakivsky - K.: Condor, 2005. - 332 p.
3. Datsii O.I. Innovations - the main active force of scientific and technological progress for the preservation of the natural environment / O.I. Dations // Economy and the state. - 2017. - No. 5. - P. 4-9.
4. Kobchenko AA, Kovaleva A. Yu. Innovations and IT solutions are the key to successful business development in Ukraine. URL: http://confcontact.com/2013_03_15/28_Kobchenko.htm

5. Kolyadenko S.V. Digital economy: preconditions and stages of formation in Ukraine and in the world. Economy. Finances. Management: topical issues of science and practice. 2016. No. 6. P. 105-112.
6. Digital Adzhda of Ukraine 2020 (- Digital Agenda - 2020). Conceptual Foundations (version 1.0). Priority areas, initiatives, projects - digitization of Ukraine by 2020. URL : <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
7. Global Competitiveness Report 2018, World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/focus/davos-2018>
8. Governance Research Indicator Country Snapshot, GRICS. URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#reports>
9. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, 1995. 342 p.

УДК 657

Кулинич М. Б., к.е.н, доцент,

Яровенко М. М.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ТА ЗВІТНОСТІ В ОБЛІКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AND REPORTING IN PROFITABILITY OF DOMESTIC ENTERPRISES

У статті розглянуто питання формування та подання звітності засобами електронного зв'язку. Висвітлено основні переваги електронної форми подання та недоліки, які виникають у підприємства при поданні звітності до органів державної фіскальної служби. Дана стаття присвячена системному дослідженню електронного документообігу підприємства та визначенню його ролі в управлінні підприємством. Також, описано сутність та основні поняття в сфері електронного документообігу. Охарактеризовано функції систем електронного документообігу, критерії їх вибору підприємством. Проаналізовано нормативно-правову базу в сфері електронного документообігу. Проаналізовано системи електронного документообігу та їхню організацію, наведено основні вимоги до систем електронного документообігу і подано пріоритетні завдання таких систем. Сформульовано загальні принципи побудови і функціонування інтегрованої системи електронного документообігу та перешкоди, які виникають у процесі їх встановлення. Перераховано можливості, які надає автоматизація документообігу. Дана характеристика електронному цифровому підпису в електронному документообігу. Визначено роль електронного документообігу в системі управління підприємством. Розкрито переваги електронного документообігу над паперовим. Розглянуто існуючі програми для подання електронної звітності, їх