

---

*Наталія Кубіній, к.е.н., професор  
Вікторія Маргітич, аспірант  
Костянтин Латинін, студент  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна*

### **ФУНКЦІ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Невизначеність та турбулентність середовища вимагають необхідності застосування сучасних методів управління, серед яких провідні позиції займає

стратегічний менеджмент. Успішність стратегічного управління залежить від багатьох факторів, але головну роль у забезпеченні адекватного сучасним викликами стратегічного управління відіграє інформація.

Стратегічна інформація - це така інформація, що забезпечує потреби стратегічного управління у виконанні його функцій та прийнятті управлінських рішень довгострокового характеру. За своєю тектонікою стратегічна інформація повинна складати систему окремих, взаємодіючих елементів, тобто таких, що підтримують один одного. Крім цього, інформація являє собою елемент системи інформаційного забезпечення економічного суб'єкта.

Таким чином доцільно виділити дві системні функції стратегічної інформації, які ми називаємо базисними:

1. Інтеграційна – полягає у формуванні різноманітних видів інформації та інтеграції їх у систему. В процесі реалізації даної функції досягається повнота та достовірність інформаційного контенту.

2. Системо утворююча – представляє собою участь інформації в системі інформаційного забезпечення у якості основного, системо утворюючого елемента. При цьому доцільно відмітити, що дана функція є вторинною після вказаної вище. Лише забезпечив реалізацію першої, інтеграційно-компонентної функції, інформація може стати повноправним та надійним елементом системи інформаційного забезпечення.

Після реалізації вказаних базових функцій стратегічна інформація відіграє похідні дії, до яких віднесено:

1. Оглядова функція стратегічної інформації надає можливість управлінню мати загальне уявлення про процеси, що відбуваються та мають певну майбутню перспективу. Оглядова функція дозволяє сформувати загальний абрис певної ситуації та визначити імовірні варіанти розвитку подій.

2. Аналітична функція сприяє отриманню керівництвом економічної системи більш широкої картини стану та тенденцій розвитку (або занепаду) навколишнього оточення. Інформація, що надається вже є елементами аналізу; для досвідченого керівника інформація сама по собі з

3. Ресурсна функція – інформація представляє собою один з найбільш складно доступних та дорогих ресурсів. Крім цього, інформація швидко застаріває, а це підвищує вартість інформації оновленої, яка забезпечує адекватність стратегічних управлінських рішень.

4. Функція підтримання конкурентоспроможності економічного суб'єкта. Фактично забезпечення конкурентоспроможності представляє собою мету дії підприємства чи іншого економічного гравця. Недостовірна або неповна інформація може призвести до посилення невизначеності ситуації, а це збільшує ризики ведення бізнесу та поведінки на різноманітних ринках.

Стратегічна інформація має певні особливості:

1. Спрямованість на внутрішній потенціал організації та на її зовнішнє середовище. Слід підкреслити, що існує думка про орієнтацію стратегічної інформації суто на зовнішнє оточення економічного суб'єкта, але застосування таких методів стратегічного аналізу як SWOT- та SPACE-аналіз надають можливість стверджувати, що стратегічна інформація характеризує внутрішнє та зовнішнє середовище комплексно, у взаємозалежності.

2. Стратегічна інформація повинна бути репрезентативною, тобто представляти всі основні характеристики об'єкта або ситуації, що повинні бути висвітлені в процесі стратегічного аналізу та прогнозування.

3. При обробці та аналізі стратегічної інформації застосовуються математичні методи аналізу, що вимагає від інформації певної структурованості та послідовності її отримання та аналізу. Виходячи з цього впливає наступна риса інформації.

4. Логічність інформації, відображення в інформації причинно-наслідкових зв'язків.

5. В стратегічному аналізі інформація слугує не лише формалізованому аналізу, раціональним ітераціям та діям, але виступає підґрунтям евристичного аналізу, якій вважається найбільш продуктивним в стратегічному управлінні.

6. Стратегічна інформація все більше набуває характеру міждисциплінарного, тобто такого, якій охоплює різноманітні сфери функціонування економічного об'єкта.

7. Поєднання інформації, що перманентно потупає керуючому суб'єкту, з інформацією разового характеру, яка може корегувати уявлення про стан справ та змінювати управлінські рішення.

Вимоги до інформації достатньо повно розкриті в сучасних методичних настановах і мітять наступні: достатність, лаконічність, вірогідність, цінність, насиченість, своєчасність, корисність.

Врахування вказаних позицій в процесі збору та обробки інформації сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень.