***Віктор ПЕРЕЦ***

*здобувач спеціальності 241*

*«Готельно-ресторанна справа»*

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

*(Ужгород, Україна)*

***Роман КОРСАК***

*доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри*

*туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

*(Ужгород, Україна)*

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Глобалізація значно впливає на готельно-ресторанну індустрію, створюючи як нові можливості, так і серйозні виклики для підприємств цього сектора. З одного боку, вона сприяє впровадженню передових технологій, спрощує міжнародне співробітництво та підвищує стандарти якості обслуговування. З іншого боку, зростаюча конкуренція, необхідність постійних інвестицій в інновації та адаптація до вимог ринку, що змінюються, вимагають від готельно-ресторанних підприємств гнучкості та стратегічного планування. В умовах глобалізації український готельно-ресторанний бізнес стикається з низкою проблем, але при цьому відкриваються перспективи для інтеграції до міжнародної індустрії гостинності [1, 105-107; 6, 223-227; 8, 230-232].

Розглянемо головні аспекти розвитку готельно-ресторанних підприємств в умовах глобалізації:

1. Інновації як ключовий фактор розвитку. Одним із головних викликів та одночасно перспективних напрямів розвитку готельно-ресторанного бізнесу є впровадження інновацій. Сучасні технології, такі як штучний інтелект, автоматизовані системи управління бронюванням, чат-боти та мобільні програми, підвищують рівень клієнтського сервісу та спрощують управління персоналом. Введення інноваційних рішень потребує значних інвестицій, проте підприємства, здатні адаптуватися до цих змін, набувають конкурентних переваг [16, 177-179].

В Україні інноваційні розробки поступово впроваджуються у готельно-ресторанний бізнес, але їхнє поширення стримується високими витратами, нестачею кваліфікованих кадрів та недосконалістю законодавчої бази. Тим не менш, використання «розумних» технологій та цифрових платформ стає обов'язковою умовою для успішного розвитку та виходу на міжнародний ринок [12, 235-238; 2, 177-179; 3, 180-182].

2. Сучасне оснащення готельно-ресторанних підприємств. Глобалізація диктує високі стандарти технічного оснащення готелів та ресторанів. Використання енергозберігаючих технологій, автоматизованих систем керування номерами та кухнями, впровадження екосертифікації стають важливими аспектами конкурентоспроможності. Міжнародні мережі готелів та ресторанів вже активно застосовують такі технології, і вітчизняні підприємства змушені дотримуватися цього тренду [17, 187-192].

Однак модернізація обладнання потребує значних фінансових вкладень, що стає проблемою для малого та середнього бізнесу. Державна підтримка, залучення іноземних інвестицій та програми фінансування модернізації здатні прискорити технологічне оновлення галузі, що підвищить якість послуг та дозволить залучити більше іноземних гостей [15, 243-245].

3. Освіта та підготовка кадрів. Якісна професійна підготовка персоналу є ключовим елементом успішного функціонування готельно-ресторанних підприємств за умов глобалізації. Міжнародні стандарти гостинності вимагають високого рівня кваліфікації співробітників, знання іноземних мов та навичок роботи із сучасними технологіями. Провідні світові готельні мережі активно інвестують у навчання персоналу, впроваджуючи програми безперервного професійного розвитку [13, 241-246; 7, 164-167].

В Україні система підготовки кадрів в індустрії гостинності потребує модернізації. Незважаючи на наявність профільних вузів та коледжів, освітні програми не завжди відповідають сучасним вимогам ринку. Розвиток дуальної освіти, стажування у міжнародних компаніях та адаптація навчальних планів до нових реалій допоможуть українським спеціалістам бути більш конкурентоспроможними на глобальному ринку праці [14, 239-242].

4. Розвиток військово-патріотичного туризму. В умовах військового конфлікту особливої ​​значущості набуває розвиток військово-патріотичного туризму в Україні. Цей сегмент дозволяє не тільки зберігати історичну пам'ять, але й залучати внутрішній та міжнародний туристичний потік. Готельно-ресторані підприємства, які працюють у цьому напрямку, адаптують свої послуги під запити відвідувачів, пропонуючи спеціальні маршрути, музеї, тематичні заходи [9, 231-234; 10, 403-405].

Однак розвиток цього напряму потребує підтримки з боку держави, інвестицій в інфраструктуру та рекламного просування на міжнародному рівні. За ефективного підходу військово-патріотичний туризм може стати важливим елементом туристичної індустрії України та сприяти її економічному зростанню [11, 84-86; 18, 180-183].

5. Роль України у міжнародній індустрії гостинності. Україна має величезний потенціал для інтеграції у світову індустрію гостинності завдяки своїй культурній спадщині, природним ресурсам та стратегічному розташуванню. Однак нестабільна економічна та політична ситуація, недосконала законодавча база та недостатнє фінансування туризму стримують розвиток галузі [4, 77-78].

Для підвищення конкурентоспроможності українського готельно-ресторанного бізнесу необхідно залучати міжнародні інвестиції, розвивати інфраструктуру та адаптувати стандарти обслуговування до світових вимог. Розвиток внутрішнього туризму та участь у міжнародних туристичних виставках та форумах допоможуть Україні зміцнити свої позиції на глобальному ринку [8, 230-232].

6. Євроінтеграція українських готельно-ресторанних підприємств. Процес євроінтеграції відкриває нові можливості для українських готельно-ресторанних підприємств. Впровадження європейських стандартів якості, підвищення рівня сервісу та розширення міжнародного співробітництва дозволяють підвищити привабливість України як туристичного спрямування. Багато українських готелів та ресторанів вже проходять сертифікацію за європейськими стандартами, що підвищує довіру іноземних гостей [5, 432-432].

Проте процес євроінтеграції потребує значних реформ, адаптації законодавства та інвестицій у модернізацію інфраструктури. Створення сприятливих умов для ведення бізнесу, обмін досвідом із європейськими колегами та підтримка малого та середнього підприємництва допоможуть прискорити інтеграцію України у світову туристичну індустрію [19, 67-89; 20, 181-187].

Таким чином, глобалізація висуває нові вимоги до готельно-ресторанного бізнесу, створюючи як виклики, так і перспективи його розвитку. Впровадження інновацій, модернізація обладнання, покращення підготовки кадрів та розвиток військово-патріотичного туризму здатні підвищити конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародному рівні. Важливу роль у цьому процесі відіграє євроінтеграція, яка відкриває нові можливості для співробітництва та залучення інвестицій.

Україна має потенціал для успішного розвитку у сфері гостинності, але для його реалізації необхідно вирішувати проблеми, пов'язані з фінансуванням, освітою та інфраструктурою. Скоординовані зусилля держави, бізнесу та освітніх установ допоможуть українським готельно-ресторанним підприємствам посісти гідне місце на світовому ринку гостинності.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Годя І., Корсак Р. Індустрія гостинності: інноваційні рішення для устаткування готельно-ресторанного господарства. Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція. Миколаївський національний аграрний університет 2024 р. С. 105-107.
2. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ХV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред .: Ґжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький].* Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт , 2023. С. 177-179.
3. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ХV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Р ед .: Ґжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – ХерсонХерсон: Посвіт , 2023. С. 180-182.
4. Гуштан Т. В,, Корсак Р. В. Вплив глобалізаційних процесів та логістичних підходів на розвиток сфери туризму та гостинності. Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. С. 77-78.
5. Гуштан Т.В., Корсак Р.В. Управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах євроінтеграції. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т.* Електронні текстові дані. Харків, 2024.С. 431-432.
6. Гуштан Т., Корсак Р., Годя І. Особливості євроінтеграції готельно-ресторанного комплексу України до Європейського союзу. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ХVIІ: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті / [Ред.: Я. Ґжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024. С. 223-227.
7. Гуштан Т., Корсак Р., Ільницький В. Інтерактивні методи навчання в готельно-ресторанній сфері. Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том І / [Ред.: В.Ільницький, Р.Корсак, Т.Пантюк, О.Петречко, В.Старка]. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024.С. 164-167.
8. Ільницький В., Корсак Р. Міжнародна співпраця України та ЄС у сфері туризму та гостинності. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ХVIІ: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті / [Ред.: Я. Ґжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024.С. 230-232.
9. Ільницький В., Корсак Р. Використання готельно-ресторанних послуг у військово-історичному туризмі. Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки. Том ІІ / [Ред.: В. Ільницький, М. Галів]. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024.С. 231-234.
10. Ільницький В., Корсак Р. Проблеми та перспективи розвитку військово-патріотичного туризму. Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів ІІ-ї Міжнародної науково-практичної конференції / [редактори-упорядники А. Душний, М. Махмудов, В. Ільницький, І. Зимомря]. Баку–Ужгород–Дрогобич: Посвіт, 2017. С. 403–405.
11. Ільницький В., Корсак Р. Сучасні тенденції розвитку військового туризму в Україні. Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації: матеріали I-ої Міжнародної науково-практичної конференції (27–28 квітня 2017 р., м. Ужгород). Ужгород: ПП “Інвазор”, 2017. С. 84–86.
12. Корсак Р. Використання штучного інтелекту у готельно-ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ХVIІ: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті / [Ред.: Я. Ґжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024.С. 235-238.
13. Корсак Р. Готельно-ресторанна освіта у ХХІ столітті: ключові аспекти та перспективи підготовки фахівців. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали ІІ Міжнародної наукової конференції (24-25 квітня 2024 р.). – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. С. 241-246.
14. Корсак Р. Готельно-ресторанна освіта: використання європейського досвіду у навчальних програмах України. Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки. Том ІІ / [Ред.: В. Ільницький, М. Галів]. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024.С. 239-242.
15. Корсак Р., Годя І. Вимоги до сучасного устаткування у готельно-ресторанних комплексах. Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки. Том ІІ / [Ред.: В. Ільницький, М. Галів]. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 243-245.
16. Корсак Р., Годя І. Роль інформаційних технологій і устаткування у готельно-ресторанному бізнесі: автоматизація процесів та аналітика. Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том І / [Ред.: В.Ільницький, Р.Корсак, Т.Пантюк, О.Петречко, В.Старка]. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 177-179.
17. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М. Роль інноваційного устаткування як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі в умовах євроінтеграції. Причорноморські економічні студії. Випуск 87 С. 187-192.
18. Корсак Р., Ільницький В. Маркетингові стратегії для «мілітарі» готельно-ресторанних комплексів: ефективні підходи та інструменти. Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том І / [Ред.: В.Ільницький, Р.Корсак, Т.Пантюк, О.Петречко, В.Старка]. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 180-183.
19. Ilnytskyi V., Korsak R., Sichka I**.**Interregional European Integration, Trade And Tourism Cooperation Of The Countries Of Eastern And Central Europe (On The Example Of Ukraine And The Czech Republic). *European journal of transformation studies*. 2019. Vol. 7. № 1. C. 67–89.
20. Ilnytskyi V., Korsak R., Hodia I.Ukrainian-czech economic links: diplomacy, trade, and tourism (the beginning of the ХХІ century). *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. Vol. 4. № 4. Pp. 181–187.