

Роман КОРСАК
(Ужгород, Україна)

РОЛЬ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ

Патріотичне виховання персоналу у сфері гостинності та туризму відіграє важливу роль у формуванні національного іміджу, підвищенні якості обслуговування та зміцненні міжнародних позицій країни. Готельний та туристичний бізнес не тільки надає послуги, але й сприяє культурному обміну, популяризації національної спадщини та зміцненню громадянської самосвідомості серед співробітників. Виховання патріотизму у цій галузі стає ключовим елементом успішного розвитку сфери гостинності, особливо в умовах глобалізації та міжнародної конкуренції [3, 252–254; 4, 231–234; 7, 174–177].

У контексті зазначеного розглянемо головні аспекти ролі патріотичного виховання персоналу у сфері гостинності та туризму:

1. Формування національної ідентичності серед персоналу. Патріотичне виховання сприяє розвитку у співробітників усвідомлення важливості їхньої роботи для країни. Усвідомлюючи свою причетність до формування туристичного іміджу держави, персонал більш відповідально підходить до виконання своїх обов'язків, прагне продемонструвати гостям культуру, традиції та історію батьківщини. Це сприяє не тільки зростанню професіоналізму, але й покращенню якості сервісу [12, 217–223].

Крім того, патріотично налаштовані співробітники краще взаємодіють із іноземними гостями, виступаючи свого роду культурними послами країни. Вони здатні передати позитивне враження про свою державу через уважне обслуговування, знання національних традицій та вміння розповідати про пам'ятки [13, 451–452].

2. Покращення якості обслуговування та мотивація персоналу. Патріотизм стимулює співробітників працювати на високому рівні, оскільки вони сприймають свою діяльність як внесок у розвиток країни. Гордість за національне надбання та прагнення показати гостям найкращі сторони батьківщини мотивують персонал надавати послуги найвищої якості. Туристи, які відчувають щире турботу та повагу, охочіше повертаються та рекомендують готелі або туристичні об'єкти своїм знайомим [6, 403–405].

Крім того, наявність у персоналу патріотичного настрою сприяє зниженню плинності кадрів. Відчуваючи свою значущість і залучення до розвитку національного туризму, співробітники виявляють велику лояльність до закладу, що позитивно позначається на стабільності роботи готельного бізнесу [11, 118–123].

3. Популяризація національної культури та традицій. Готелі та туристичні об'єкти є важливими елементами збереження та популяризації культурної спадщини. Навчений у душі патріотизму персонал сприяє просуванню національної кухні, ремесел, мистецтва та звичаїв. Це може виражатися в організації культурних заходів, тематичних екскурсій, використанні традиційних елементів в оформленні готелів і ресторанів та впровадженні інноваційних технологій в обслуговуванні [1, 221–225].

Патріотичне виховання допомагає співробітникам краще знатися на історії та культурі своєї країни, що робить їх більш компетентними у спілкуванні з туристами. Це, у свою чергу, сприяє збільшенню туристичного потоку та зміцненню позицій країни як привабливого спрямування на міжнародному ринку [5, 180–183].

4. Освітні програми та підготовка персоналу. Важливою частиною патріотичного виховання є освітня підготовка персоналу готельного та туристичного бізнесу. Навчальні програми, орієнтовані на вивчення національної культурної спадщини, традицій гостинності та туристичних особливостей країни, допомагають співробітникам краще розуміти цінності своєї професії та її роль у розвитку держави. Впровадження курсів з історії, культури та етикету сприяє формуванню усвідомленого підходу до обслуговування гостей [2, 164–167; 8, 84–86; 14, 426–431].

Крім того, тренінги та освітні заходи, організовані спільно з державними та приватними інститутами, дозволяють розвивати патріотичну свідомість серед працівників індустрії гостинності. Навчання, спрямоване на розвиток національної самосвідомості, допомагає персоналу демонструвати високий рівень гостинності та формувати у туристів позитивне уявлення про країну [9, 241–246; 9, 239–242; 16, 255–258].

5. Вплив на міжнародний імідж країни. Персонал готелів та туристичних компаній є першим контактом, з яким стикаються іноземні туристи. Від рівня їхнього професіоналізму, відносини та знань залежить перше враження про країну. Патріотично виховані співробітники виявляють більше зацікавленості у створенні позитивного іміджу держави, допомагаючи туристам почуватися комфортно та дізнаватися більше про культуру та традиції країни [7, 174–177].

Крім того, завдяки такому підходу підвищується рівень довіри іноземних туристів, що сприяє збільшенню кількості гостей та зростанню доходів від туристичної галузі. Держави, в яких співробітники індустрії гостинності демонструють високий рівень національної самосвідомості та гордості за свою країну, мають більш стійкий туристичний потік [10, 82–86].

5. Вплив на економічний розвиток та інвестиційну привабливість. Патріотично налаштовані співробітники сприяють зміцненню внутрішнього туристичного ринку, підтримуючи місцеві традиції та національний бізнес. Це сприяє зростанню популярності вітчизняних готельних

мереж та туристичних компаній, що, у свою чергу, підвищує прибутковість галузі та створює додаткові робочі місця [15, 49–63].

Крім того, формування позитивного туристичного бренду країни сприяє залученню іноземних інвестицій у готельний бізнес. Міжнародні компанії охоче вкладають кошти у розвиток галузі тих країнах, де високий рівень сервісу поєднується з турботою про національні традиції та повагою до культури [17, 78–84].

Таким чином, патріотичне виховання персоналу у сфері гостинності та туризму є важливим чинником розвитку галузі. Воно сприяє формуванню позитивного іміджу країни, покращенню якості обслуговування, популяризації національної культури та залученню іноземних туристів та інвесторів. Виховання у співробітників почуття гордості за свою країну робить їх більш відповідальними та вмотивованими, що позитивно позначається на конкурентоспроможності готельного бізнесу на міжнародній арені. Для України розвиток патріотичного підходу у туризмі може стати потужним інструментом інтеграції у світову індустрію гостинності та підвищення інвестиційної привабливості.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гуштан Т., Корсак Р. Роль VR та AR – технологій для розвитку воєнно-патріотичного туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 221–225.
2. Гуштан Т., Корсак Р., Ільницький В. Інтерактивні методи навчання в готельно-ресторанній сфері. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том I. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 164–167.
3. Ільницький В. Використання військово-патріотичного туризму як чинник збереження національної пам'яті. *Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції*. Баку – Ужгород – Дрогобич: Посвіт, 2016. С. 252–254.
4. Ільницький В., Корсак Р. Використання готельно-ресторанних послуг у військово-історичному туризмі. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 231–234.
5. Корсак Р., Ільницький В. Маркетингові стратегії для «мілітарі» готельно-ресторанних комплексів: ефективні підходи та інструменти. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том I. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 180–183.

6. Ільницький В., Корсак Р. Проблеми та перспективи розвитку військово-патріотичного туризму. *Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів II-ї Міжнародної науково-практичної конференції*. Баку–Ужгород–Дрогобич: Посвіт, 2017. С. 403–405.

7. Ільницький В., Корсак Р. Стратегії підвищення конкурентоспроможності готелів та ресторанів на міжнародному ринку. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том I. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 174–177.

8. Корсак Р. Готельно-ресторанна освіта у XXI столітті: ключові аспекти та перспективи підготовки фахівців. *Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали II Міжнародної наукової конференції (24–25 квітня 2024 р.)*. Ужгород: Вид-во УЖНУ «Говерла», 2024. С. 241–246.

9. Корсак Р. Готельно-ресторанна освіта: використання європейського досвіду у навчальних програмах України. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 239–242.

10. Корсак Р. В. Інституційна організація туризму у ЄС: практика застосування в Україні. *Східноєвропейський історичний вісник*. Дрогобич: Посвіт, 2017. Вип. 2. С. 82–86.

11. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. Дрогобич: Посвіт, 2017. Вип. 3. С. 118–123.

12. Корсак Р, Гуштан Т. Економічна роль управління культурними відмінностями у міжнародній готельній індустрії. *Причорноморські економічні студії*. Науковий журнал. Випуск 89. С. 217–223.

13. Корсак Р.В., Гуштан Т.В. Крос-культурний менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі* [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані. Харків, 2024. С. 451–452.

14. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Кашка М.Ю. Професійна підготовка фахівців у готельно-ресторанній справі: сучасні тенденції та інноваційні методи. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 74. С. 426–431.

15. Корсак Р., Ільницький В. Торгівля та готельно-туристична галузь Чехії у контексті євроінтеграції: можливості для українсько-чеської співпраці (2000 – 2019). *Axis Europae*. Вип. 1. 2022. С. 49–63.

16. Сакаль Т., Корсак Р. Проблеми підготовки спеціалістів у готельно-ресторанному секторі України. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 255–258.

17. Hushtan T., Korsak R. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. Vol. 10. No. 2. Pp. 78–84.