

ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛІВ МАЙБУТНЬОГО

Інноваційні концепції готельного бізнесу стають ключовим напрямом розвитку індустрії гостинності. Готелі майбутнього адаптуються до сучасних технологічних досягнень, стійких моделей управління і очікувань клієнтів, що змінюються. Нові технології, екологічна відповідальність та персоналізовані послуги стають головними факторами конкурентоспроможності у готельному секторі [1, 105–107; 8, 187–192].

У контексті зазначеного варто розглянуто декілька інноваційних концепцій готелів майбутнього через призму впливу технологічних рішень на готельне обладнання, підготовку фахівців та впливу інновацій на міжнародне співробітництво України [5, 230–232; 4, 221–225].

1. Концепція «розумних» готелів. Розумні готелі використовують нові цифрові технології для автоматизації процесів і підвищення комфорту гостей. Розвиток штучного інтелекту та Інтернету речей дозволяє впроваджувати голосове управління у номерах, інтелектуальні системи освітлення та клімат-контролю, а також безконтактне обслуговування з використанням мобільних додатків. Такі рішення не тільки підвищують зручність перебування, але й оптимізують операційні витрати готелів [2, 180–182; 9, 177–179].

Додатково використання аналізу даних та машинного навчання допомагає готелям прогнозувати переваги гостей, персоналізувати сервіс та пропонувати індивідуалізовані послуги. У перспективі розумні готелі будуть повністю інтегровані із цифровими екосистемами, забезпечуючи гостям неперевершений рівень комфорту та безпеки [12, 455–456].

2. Еко-готелі та сталий розвиток. Екологічна стійкість стає важливим трендом у готельному бізнесі, і еко-готелі є однією з ключових інноваційних концепцій майбутнього. Використання відновлюваних джерел енергії, систем утилізації води, екологічних будівельних матеріалів та концепцій нульових відходів допомагає готелям мінімізувати свій вплив на довкілля.

Крім того, багато готелів переходять до використання органічних продуктів, скорочення пластикових відходів та впровадження екологічно чистих методів господарювання. Зазначені інновації залучають екологічно свідомих туристів, а також сприяють розвитку глобальної індустрії стійкого туризму [3, 154–157].

3. Капсульні та модульні готелі. Капсульні готелі, що з'явилися в Японії, сьогодні стають все більш популярними по всьому світу завдяки їх компактності, економічності та ефективності використання простору.

Такі готелі особливо потрібні в мегаполісах та аеропортах, де обмежені площі для розміщення гостей. Використання високих технологій, таких як автоматизовані системи реєстрації та управління номерами, робить капсульні готелі ще більш зручними.

Модульні готелі також є перспективним напрямком. Вони будуються із готових блоків, що значно скорочує витрати та час на зведення будівель. Мобільність таких готелів дозволяє їх легко переміщати і адаптувати під ринкові умови, що змінюються, роблячи їх ідеальними для тимчасового розміщення, наприклад, під час спортивних або культурних заходів [11, 195–198; 7, 118–123].

4. Вплив інноваційних рішень на готельне обладнання. Інноваційні технології також змінюють готельне та ресторанне обладнання. Використання розумних систем управління енергоспоживанням дозволяє значно скоротити витрати на електроенергію та підвищити ефективність роботи готелів. Наприклад, автоматизовані системи вентиляції та кондиціонування забезпечують оптимальний клімат у приміщеннях, знижуючи при цьому енерговитрати [1, 105–107].

Крім того, сучасні рішення в ресторанному бізнесі, такі як роботизовані офіціанти та автоматизовані кухні, сприяють покращенню якості обслуговування та зниженню експлуатаційних витрат. Ці інновації не тільки підвищують рівень клієнтського досвіду, але й роблять готелі більш стійкими до ринкових умов, що змінюються [13, 76–79].

5. Підготовка спеціалістів в умовах інноваційних концепцій. Сучасні освітні програми у готельному бізнесі адаптуються до нових технологій та концепцій, навчаючи майбутніх фахівців навичкам управління розумними системами, сталому розвитку та цифровому маркетингу. У навчальні програми вводяться курси з роботи зі штучним інтелектом, аналізу даних та управління роботизованими процесами у готельній сфері.

Практичне навчання також відіграє значну роль у підготовці фахівців. Багато міжнародних готельних мереж співпрацюють з освітніми установами, пропонуючи студентам можливість стажування в інноваційних готелях. Це дозволяє випускникам бути готовими до роботи у сучасних реальних умовах готельного бізнесу та ефективно застосовувати нові технології у своїй професійній діяльності [6, 211–218].

6. Вплив інноваційних концепцій готелів майбутнього на міжнародне співробітництво України. Інтеграція України у світову готельну індустрію потребує впровадження передових технологій та відповідності міжнародним стандартам гостинності. Інноваційні концепції готельного бізнесу сприяють залученню іноземних інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності українського готельного сектору [7, 118–123].

Крім того, розвиток інноваційних готельних проєктів в Україні сприяє посиленню міжнародного співробітництва у сфері туризму та освіти. Українські фахівці отримують можливість навчатися за кордоном, а

провідні світові компанії починають співпрацювати з українськими готелями, що сприяє обміну досвідом та інтеграцією у глобальні галузеві тенденції [6, 211–218; 10, 49–63].

Таким чином, інноваційні концепції готелів майбутнього, такі як розумні готелі, еко-готелі, капсульні та модульні рішення, мають значний вплив на розвиток міжнародної індустрії гостинності. Сучасні технології у готельному обладнанні, автоматизація процесів та стійкі моделі ведення бізнесу допомагають готельним закладам підвищувати якість обслуговування та знижувати операційні витрати.

Для України розвиток інноваційного готельного бізнесу відкриває нові перспективи на міжнародній арені, сприяючи інтеграції у світову готельну спільноту. Впровадження передових технологій, підготовка висококваліфікованих фахівців та розширення міжнародної співпраці дозволять українському готельному бізнесу зайняти гідне місце на глобальному ринку гостинності [14, 78–84].

ЛІТЕРАТУРА

1. Годя І., Корсак Р. Індустрія гостинності: інноваційні рішення для устаткування готельно-ресторанного господарства. *Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція*. Миколаївський національний аграрний університет. 2024. С. 105–107.

2. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи*. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон. Херсон: Посвіт, 2023. С. 180–182.

3. Гуштан Т., Годя І. Роль устаткування для розвитку екологічних ініціатив у готельно-ресторанному бізнесі. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том І. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 154–157.

4. Гуштан Т., Корсак Р. Роль VR та AR – технологій для розвитку воєнно-патріотичного туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки*. Том II. Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 221–225.

5. Ільницький В., Корсак Р. Міжнародна співпраця України та ЄС у сфері туризму та гостинності. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи*. Том XVII: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024. С. 230–232.

6. Корсак Р. Інноваційні підходи у підготовці фахівців з готельно-ресторанної справи: досвід України та Чехії. *Актуальні питання гуманіта-*

рних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 75. Том 2. С. 211–218.

7. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. Дрогобич: Посвіт, 2017. Вип. 3. С. 118–123.

8. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М. Роль інноваційного устаткування як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі в умовах євроінтеграції. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 87. С. 187–192.

9. Корсак Р., Годя І. Роль інформаційних технологій і устаткування у готельно-ресторанному бізнесі: автоматизація процесів та аналітика. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том І. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 177–179.

10. Корсак Р., Ільницький В. Торгівля та готельно-туристична галузь Чехії у контексті євроінтеграції: можливості для українсько-чеської співпраці (2000 – 2019). *Axis Europae*. Вип. 1. 2022. С. 49–63.

11. Корсак Р., Світлинець О. Вплив глобалізації на розвиток готельно-ресторанного бізнесу: виклики та можливості. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни*. Том І. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 195–198.

12. Корсак Р.В., Світлинець О.В. Вплив цифровізації на міжнародну готельну індустрію. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі* [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані. Харків, 2024. С. 455–456.

13. Ніколаєва А., Корсак Р. Сучасні тренди та інновації у ресторанно-му бізнесі. *Готельно-ресторанний бізнес та харчові технології. Збірник матеріалів І-ої Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції*. Львівський національний університет ім. І. Франка, 2024. С. 76–79.

14. Hushtan T., Korsak R. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. Vol. 10. No. 2. P. 78–84.