

ПЕРСПЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Готельний бізнес України відіграє важливу роль у розвитку туристичної галузі, сприяючи економічному зростанню та залученню іноземних інвестицій. В умовах євроінтеграції перед українськими готелями відкриваються нові можливості, але натомість виникають і значні виклики, пов'язані з необхідністю відповідати європейським стандартам якості, сталого розвитку та цифрових технологій [2, 223–227].

Для успішного розвитку готельного бізнесу у нових реаліях необхідно застосовувати продумані стратегії, які дозволять українським готелям не тільки зміцнити свої позиції на внутрішньому ринку гостинності, але й підвищити конкурентоспроможність на міжнародній арені. Розглянемо п'ять ключових стратегій, які сприяють розвитку галузі в умовах євроінтеграції [4, 230–232].

1. Впровадження європейських стандартів якості та сертифікації. Одним із головних завдань українського готельного бізнесу є адаптація до вимог ЄС щодо якості обслуговування, екологічних стандартів та безпеки (НАССР). Впровадження сертифікацій, таких як ISO 9001 (управління якістю) та ISO 14001 (екологічний менеджмент), дозволить готелям покращити свою репутацію та підвищити довіру клієнтів [10, 24–29].

Застосування європейських стандартів означає модернізацію інфраструктури, навчання персоналу та впровадження сучасних технологій обслуговування. Це не тільки підвищить рівень задоволеності гостей, але й створить додаткові конкурентні переваги для українських готелів на міжнародному ринку гостинності [3, 164–167; 11, 3–5].

2. Розвиток цифрових технологій та он-лайн-бронювання. Сучасні готелі повинні активно використовувати цифрові технології для залучення та утримання клієнтів. Важливим напрямком є розвиток власних он-лайн-платформ бронювання, інтеграція з міжнародними системами (Booking, Airbnb) та застосування штучного інтелекту для персоналізованого сервісу.

Використання CRM-систем, чат-ботів та мобільних додатків дозволяє автоматизувати взаємодію з клієнтами, покращити користувацький досвід та підвищити лояльність гостей. Впровадження технологій «Big Data» допоможе аналізувати переваги клієнтів та адаптувати послуги під їхні потреби [8, 187–192].

3. Розвиток сталого та екологічного туризму. Європейська практика показує, що концепція «зелених» готелів стає дедалі популярнішою серед мандрівників. Запровадження програм енергозбереження, використання відновлюваних джерел енергії, мінімізація пластикових відходів та підтримка локальних екологічних ініціатив допоможуть українським готелям відповідати сучасним вимогам сталого туризму.

Такі заходи не тільки залучать свідомих туристів, але й допоможуть знизити експлуатаційні витрати готелів, покращуючи їхню економічну ефективність. Крім того, сертифікація за стандартами «Green Key» або «EU Ecolabel» стане додатковим фактором привабливості для європейських гостей [9, 186–188; 1, 431–432].

4. Розвиток бізнес-туризму та MICE-індустрії. Сектор ділового туризму та заходів (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) є перспективним напрямком для українського готельного бізнесу. Розвиток конференц-залів, коворкінгів, VIP-сервісів та спеціалізованих пакетів для корпоративних клієнтів дозволить залучити міжнародні компанії та організаторів заходів [4, 230–232].

Співпраця з європейськими партнерами, участь у міжнародних виставках та активне просування бізнес-напрямків України (Київ, Львів, Одеса) зробить країну привабливим місцем для ділових поїздок та міжнародних конференцій [12, 67–89; 13, 181–187].

5. Диверсифікація туристичних продуктів та регіональний розвиток. Розвиток готельного бізнесу не повинен обмежуватися тільки великими містами. Україна має унікальний туристичний потенціал, включаючи Карпати, Одесу, Чернігів, Полтаву та інші регіони. Розвиток локального готельного бізнесу, агро- та еко-туризму, військово-патріотичного туризму створення етнографічних готелів та рекреаційних комплексів дозволить диверсифікувати пропозицію та залучити різні категорії туристів [5, 231–234; 6, 403–405; 7, 84–86].

Інвестування у регіональний туризм також сприяє розвитку місцевої економіки, створення нових робочих місць та підвищення рівня життя у малих населених пунктах. Державна підтримка та міжнародні гранти можуть відіграти ключову роль у розвитку цієї стратегії [14, 78–84].

Таким чином, розвиток готельного бізнесу України в умовах євроінтеграції потребує комплексного підходу, що базується на впровадженні європейських стандартів, цифрових технологій, стійких практик, бізнес-туризму та регіонального розвитку. Адаптація до сучасних вимог та активне впровадження інновацій дозволить українським готелям посісти гідне місце на міжнародній арені.

Реалізація запропонованих стратегій не тільки підвищить конкурентоспроможність готельної індустрії, але й сприятиме розвитку туризму, збільшенню доходів готельєрів та зміцненню іміджу України як привабливого туристичного спрямування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гуштан Т.В., Корсак Р.В. Управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах євроінтеграції. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі* [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Електронні текстові дані. Харків, 2024. С. 431–432.

2. Гуштан Т., Корсак Р., Годя І. Особливості євроінтеграції готельно-ресторанного комплексу України до Європейського союзу. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XVII: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті*. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024. С. 223–227.

3. Гуштан Т., Корсак Р., Ільницький В. Інтерактивні методи навчання в готельно-ресторанній сфері. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том I*. Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 164–167.

4. Ільницький В., Корсак Р. Міжнародна співпраця України та ЄС у сфері туризму та гостинності. *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перс-*

пективи. Том XVII: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті. Конін – Ужгород – Перемишль – Миколаїв: Посвіт, 2024. С. 230–232.

5. Ільницький В., Корсак Р. Використання готельно-ресторанних послуг у військово-історичному туризмі. *Наука і освіта України в умовах російсько-української війни: виклики та завдання в контексті національної безпеки. Том II.* Київ – Дрогобич – Львів – Переяслав – Ужгород – Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 231–234.

6. Ільницький В., Корсак Р. Проблеми та перспективи розвитку військово-патріотичного туризму. *Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи: збірник матеріалів II-ї Міжнародної науково-практичної конференції.* Баку–Ужгород–Дрогобич: Посвіт, 2017. С. 403–405.

7. Ільницький В., Корсак Р. Сучасні тенденції розвитку військового туризму в Україні. *Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації: матеріали I-ої Міжнародної науково-практичної конференції (27–28 квітня 2017 р., м. Ужгород).* Ужгород: ПП «Інватор», 2017. С. 84–86.

8. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Годя І.М. Роль інноваційного устаткування як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі в умовах євроінтеграції. *Причорноморські економічні студії.* 2024. Випуск 87. С. 187–192.

9. Корсак Р., Гуштан Т., Годя І. Сучасні тренди готельно-ресторанного бізнесу у країнах ЄС. *Актуальні питання освіти і науки в умовах сучасної російсько-української війни. Том I.* Дрогобич – Ужгород – Тернопіль: Посвіт, 2024. С. 186–188.

10. Корсак Р., Гуштан Т., Малець В. Історія та етапи створення і розвитку системи харчової безпеки НАССР. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.* Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 65. Том 2. С. 24–29.

11. Корсак Р., Гуштан Т., Годя І., Малець В. Практичний посібник з готельно-ресторанної справи: стандарти готельно-ресторанного обслуговування. ТОВ «РІК-У». 215 с.

12. Ilnytskyi V., Korsak R., Sichka I. Interregional European Integration, Trade And Tourism Cooperation Of The Countries Of Eastern And Central Europe (On The Example Of Ukraine And The Czech Republic). *European journal of transformation studies.* 2019. Vol. 7. № 1. С. 67–89.

13. Ilnytskyi V., Korsak R., Hodia I. Ukrainian-czech economic links: diplomacy, trade, and tourism (the beginning of the XXI century). *Baltic Journal of Economic Studies.* 2018. Vol. 4. № 4. Pp. 181–187.

14. Hushtan T., Korsak R. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*, Vol. 10. No. 2, 2024. P. 78–84.