

УДК 330.322.2:338.45:001.895

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ИННОВАЦИЙ

Педерсен И.А.

Розглянуто сутність поняття «ефективності інновацій» та «ефект інновацій»; на основі використання методів критичного аналізу, теоретичного пошуку, наукової абстракції та узагальнення наукового досвіду сучасних теоретичних досліджень трактування поняття «ефективності інновацій», аналізу їхніх позитивних сторін і недоліків запропоновано авторське трактування поняття; на основі методів порівняльного аналізу та логічних групувань виокремлено види її рівні ефективності інновацій у відповідності до запропонованого авторського трактування ефективності інновацій.

Ключові слова: інновація, економічний ефект, ефект інновацій, критерії ефективності інновацій.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время не вызывает сомнений тезис о необходимости инновационного обновления отечественной экономики, перехода на прогрессивные технологии производства и ведения бизнеса, что обеспечит получение эффекта как в виде научно-технического переоснащения производственной базы предприятий и экономики в целом, так и в виде получения дополнительной прибыли, социального или прочего эффекта. Важно понимать, что инновации важны не сами по себе, а в плане ожидания приносимого ими ощутимого эффекта. В том случае, если в результате осуществления инновационного проекта не произошло существенного обновления материально-технической базы, переоснащения и перехода на новые технологии, то инновации оказываются неэффективными.

Поэтому к оценке эффективности инноваций следует подходить достаточно тщательно, привлекая все имеющиеся в распоряжении инвестора методы ещё на стадии предварительного анализа и отбора проектов, дабы точно представлять, каков будет получен конечный результат инноваций.

Вопросы оценки эффективности инноваций рассматриваются такими отечественными и зарубежными учёными, как: Д. М. Стеченко [1, с. 194], Заблоцкий Б. Ф. [2, с. 346], Йохна М. А., Стадник В. В. [3, с. 282], Василенко В. А. [4, с. 351], Жихор Е. Б. [5, с. 135], Ли Цзиньбо [6, с. 82], Т. А. Исмаилов, Г. С. Гамидов [7, с. 45] и другими. Однако следует заметить, что предлагаемые определения сущности эффекта инноваций раскрываются в них не всегда достаточно полно; существуют расхождения в понимании основных видов эффекта, сопутствующих осуществлению инновационной деятельности.

Целью статьи является анализ существующих подходов к определению сущности экономического эффекта инноваций с использованием методов критического анализа, теоретического поиска, научной абстракции и обобщения научного опыта современных теоретических исследований трактовки понятия «эффективность инноваций», анализа их положительных сторон; на основе методов сравнительного анализа и логических группировок формулирование более полного определения понятия «эффективность инноваций». Поставленная цель будет достигнута путём решения таких задач:

- анализ существующих подходов к трактовке понятия «эффективность инноваций»;
- формулирование авторской трактовки понятия «эффективность инноваций».

Эти задачи будут решены в результате освещения соответствующих подразделов статьи.

1 АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ»

Д. М. Стеченко [1, с. 194] под конечным результатом инноваций понимает материализацию и освоение нововведений, идеей создания которых является как научно-техническая деятельность, так и маркетинговые исследования с выявлением необеспеченных потребностей.

Б. Ф. Заблоцкий [2, с. 346] приводит такое определение эффективности инноваций: это отношение эффекта (результата), полученного от использования в разных сферах трудовой деятельности человека, новой техники, технологий к расходам на их разработку, производство, внедрение и эксплуатацию.

М. А. Йохна и В. В. Стадник [3, с. 282] трактуют эффективность инноваций так: это величина, которая определяется конкретной способностью инноваций сохранять определённое количество трудовых, материальных и финансовых ресурсов в расчёте на единицу создаваемых продуктов, технических систем, структур.

Т. А. Исмаилов и Г. С. Гамидов [7, с. 45] полагают, что эффективность инноваций – это результат инновационной инфраструктуры, под которой понимается совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих и производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Т.о., эффект инноваций рассматривается в глобальном масштабе: как темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния её населения.

В. А. Василенко [4, с. 371] в качестве критериев эффективности инноваций выделяет следующие:

- научный – в контексте того, приводит ли данный вид деятельности к существенному расширению сферы деятельности;
- экономический – в плане того, приводят ли инновации к результату, значимому для общества и экономики в целом.

При этом существует влияние критериев эффективности двух групп: локальные критерии эффективности субъектов хозяйствования и локальный критерий эффективности деятельности всей экономической системы. Под их влиянием складываются такие виды эффекта от реализации инноваций (табл. 1).

Экономический эффект проявляется в интенсификации производства и, как следствие, – росте объёмов производства и реализации продукции.

Научно-технический эффект проявляется в изменении технико-эксплуатационных и потребительских характеристик продукта или услуги; проявляется в повышении технического уровня производства, что обеспечивает повышение капиталовооружённости и продуктивности труда.

Финансовый эффект учитывает финансовые последствия реализации проекта (показатели эффективности производственной деятельности, финансового состояния предприятия, реализующего проект, показатели эффективности инвестиций).

Ресурсный эффект проявляется в росте или экономии потребления того или иного ресурса, задействованного при производстве продукта инновации; экономии на ресурсах за счёт использования более дешёвого сырья или же такого сырья, использование в производстве которого оказывает меньшее травмирующее воздействие на окружающую среду.

Социальный эффект проявляется в росте благосостояния работников предприятия, уровня их доходов, сбережений, благосостояния и потребительской способности, улучшении условий их работы, жизни и отдыха, качественном повышении условий труда.

Экологический эффект проявляется в снижении негативного воздействия на окружающую среду (атмосфера, геосфера, гидросфера, ноосфера) производства, которое является объектом инновационной деятельности.

Бюджетный эффект проявляется в характере финансовых последствий осуществления инноваций для бюджетов всех уровней в виде увеличения или снижения налоговых поступлений в бюджеты государственного и регионального уровня.

Общенациональный эффект инноваций состоит в ускорении темпов развития экономики страны в целом на макроуровне и росте благосостояния её населения.

Таблица 1 Виды эффекта от реализации инноваций

Виды эффекта	Авторы						Авторский подход
	Заблоцкий Б. Ф. [2, с. 346]	Василенко В. А. [4, с. 351]	Йохна М. А. Стадник В. В. [3, с. 282]	Жихор Е. Б. [5, с. 135]	Ли Цзиньбо [6, с. 82]	Исмаилов Т. А. Гамидов Г. С. [7, с. 45]	
Экономический	+	+	+	+	+		+
Научно-технический	+	+	+				+
Финансовый		+		+	+		
Ресурсный		+	+				+
Социальный	+	+	+	+			+
Экологический	+	+	+				+
Бюджетный					+		
Общественный						+	

2 ФОРМУЛИРОВАНИЕ АВТОРСКОЙ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ»

Анализ подходов к трактовке эффективности инноваций позволил выявить, что в научной литературе представлено достаточно ограниченное количество подходов к определению данного понятия. Это связано с отождествлением понятий «эффективность инноваций» и «результат от инноваций».

Для более точного и чёткого понимания категории «эффективность инноваций» следует правильно представлять сущность понятия «экономический эффект». В словарях и справочной литературе приводятся такие трактовки этого понятия

Экономический эффект – это результат экономической деятельности, измеряемый, как правило, разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление [8], [9].

Экономический эффект (economic effect, economic results) – разница между результатами экономической деятельности (например, продуктом в стоимостном выражении) и затратами, произведенными для их получения и использования. Когда результатом экономической деятельности являются не только экономические, но и более широкие социально-экономические последствия, правильнее говорить о социально-экономическом эффекте. Если результаты экономической деятельности превышают затраты, имеем положительный экономический эффект (оцениваемый, например, прибылью); в противоположном случае – отрицательный (например, ущерб, убыток) [10].

Экономический эффект – это разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения затратами [11].

Экономический эффект – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление [12].

Таким образом, учитывая сущность понятия «экономический эффект», существующие трактовки понятия «эффективность инноваций» и предложенную автором ранее трактовку инноваций, следует дать такое определение эффективности инноваций: это положительный (или отрицательный) результат от внедрения в производственный процесс вновь созданных (использованных) и (или) совершенствованных конкурентоспособных процессов, технологий, продукции или услуг, которые обладают новыми свойствами или предполагают использование новых технологических процессов, а также организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, которые выступают результатом достижений научно-технического прогресса.

Эффективность инноваций может быть положительной, т.е., имеет место успешная реализация инновационного проекта, или отрицательной – в противоположном случае. Эффект от внедрения инноваций проявляется на трёх уровнях: на уровне продукта, предприятия и национальной экономики. Как в

положительном, так и отрицательном случае, следует рассматривать такие виды эффекта от осуществления инноваций (табл. 2).

Таблица 2 Виды эффективности инноваций

№ п/п	Эффект			
	Вид эффекта	Уровень продукта	Уровень предприятия	Уровень национальной экономики
1	научно-технический	изменения технико-эксплуатационных характеристик продукта	изменение конкурентоспособности продукции и предприятия, его имиджа на рынке	изменение места и роли государства на мировой арене
2	экономический	изменения в объёме производства продукта	изменения в объёмах реализации продукции, величине выручки и чистой прибыли, изменения в показателях финансового состояния предприятия	изменения в размерах национального дохода, ВВП и ВНП
3	ресурсный	изменение потребности в ресурсах для производства продукта	изменения в затратах производства	изменения в общенациональном потреблении ресурсов и природных ископаемых
4	социальный	изменения уровня и качества жизни населения, его доходов и уровня благосостояния, покупательской способности		
5	экологический	изменения влияния производства на окружающую среду: объём выбросов в атмосферу; загрязнение воды и грунта и т.д.		
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ				

ВЫВОДЫ

Проведенный анализ сущности трактовки понятия «эффективность инноваций» позволил выявить, что:

- трактовка понятия «эффективность инноваций» раскрыта в экономической литературе достаточно узко;
- в ряде случаев наблюдается отождествление понятий «эффективность инноваций» и «результат инноваций».

Выявление положительных сторон и недостатков в трактовках экономического эффекта инноваций послужил информационной базой для того, чтобы сформулировать такое определение: эффективность инноваций – это положительный (или отрицательный) результат от внедрения в производственный процесс вновь созданных (использованных) и (или) совершенствованных конкурентоспособных процессов, технологий, продукции или услуг, которые обладают новыми свойствами или предполагают использование новых технологических процессов, а также организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, которые выступают результатом достижений научно-технического прогресса.

С учётом представленного определения, выделены такие виды эффекта инноваций: научно-технический, экономический, ресурсный, социальный, экологический, которые могут проявляться как положительно, так и отрицательно на трёх уровнях: государство (национальная экономика), предприятие, продукт.

Предложенный подход к определению эффекта инноваций, а также представленные виды и уровни эффекта инноваций обеспечивают более глубинное и комплексное понимание сущности экономической эффективности инноваций.

Хозяйствование предприятий в условиях рыночной экономики неизбежно связано с риском и неопределённостью. При реализации инновационных проектов инвестор сталкивается с неопределённостью. А это, в свою очередь, связано с трудностями при определении эффективности инноваций. Поэтому представляется перспективным такое направление научных исследований, как возможность использования положений теории нейронных сетей и нечётких множеств для принятия решений о целесообразности инноваций в подобных условиях.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку : Навч. посіб. – К. : Вища шк., 2002. – 254 с. : ил.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : Навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.
3. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : Навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Академія, 2005. – 400 с.
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : Навч. посіб. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
5. Жихор Е. Б. Оценка эффективности инновационных проектов предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.06.01 / Елена Борисовна Жихор. – Харьков, 2002. – 180 с.
6. Цзиньбо Ли. Государственное регулирование инновационных процессов в экономике переходного периода : дис. ... канд. экон. наук : 08.02.03 / Ли Цзиньбо. – Харьков, 2002. – 175 с.
7. Исмаилов Т. А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке / Т. А. Исмаилов, Г. С. Гамидов // Инновации. – 2003. - № 1. – С. 43-53.
8. <http://www.smoney.ru/glossary>.
9. <http://www.bank24.ru/info/glossary>.
10. <http://slovari.yandex.ru/dict/lopatnikov/article>.
11. <http://abc.informbureau.com>.
12. <http://mirslouvrei.com>.

[Педерсен Ирина Александровна](#), соискатель ИЭП НАН Украины, г. Донецк, тел. +308501024007 e-mail: Nikif76@yandex.ru