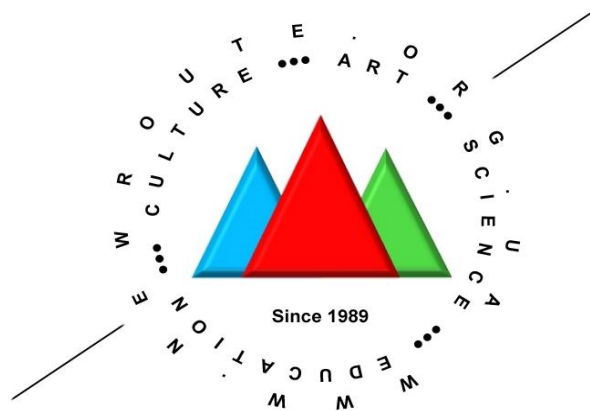


ISSN 2710-1177 (online)

DOI: 10.61718/crp



КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР

Науковий журнал

Електронне видання

2023 • № 16

Освіта	Автоматизація та приладобудування
Культура і мистецтво	Хімічна та біоінженерія
Гуманітарні науки	Електроніка та телекомунікації
Богослов'я	Виробництво та технології
Соціальні та поведінкові науки	Архітектура та будівництво
Журналістика	Аграрні науки та продовольство
Управління та адміністрування	Ветеринарна медицина
Право	Охорона здоров'я
Біологія	Соціальна робота
Природничі науки	Сфера обслуговування
Математика та статистика	Воєнні науки
Інформаційні технології	Національна безпека
Механічна інженерія	Цивільна безпека
Електрична інженерія	Транспорт



КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР

Н А У К О В И Й Ж У Р Н А Л

- Засновано 2020 року. Журнал є мультидисциплінарним науковим виданням. Міжнародний стандартний номер періодичного видання ISSN 2710-1177 (online). Засновник та видавець: Соціально-гуманітарна науково-творча майстерня «Новий курс» (засновано 1989 року). Свідчення про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8013 від 22.11.2023 (зарєєстровано у глобальному реєстрі видавців Global Register of Publishers). Зареєстровано у Crossref із префіксом 10.61718 з правом присвоєння власних DOI.
- Контент розміщується в базі даних інформаційного ресурсу «Наукова періодика України» Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського, в пошуковій системі наукових публікацій «Google Scholar», в репозитарії на сайті засновника СГ НТМ «Новий курс». Індексуються за показниками h-індекс (Google Scholar), i10-індекс (Google Scholar).
- Включено до каталогу наукових ресурсів відкритого доступу ROAD, до академічної бази даних ResearchBid, до бази наукових публікацій Google Scholar, до каталогу наукової періодики України з питань освіти, педагогічної, психологічної та соціальних наук Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського Національної академії педагогічних наук України, до реєстру наукових видань України державної наукової установи України «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації».
- Публікація в журналі є науковою працею, яка опублікована у вітчизняному науковому періодичному виданні та підтверджує апробацію наукових досліджень автора. Журнал не входить до переліку фахових видань України. Журнал є мультидисциплінарним науковим виданням за наступною тематикою: освіта, фізична культура, спорт, культура і мистецтво, релігійство, історія, археологія, філософія, культурологія, журналістика, філологія, богослов'я, економіка, політологія, психологія, соціологія, міжнародні відносини, суспільні комунікації, соціальна робота, соціальне забезпечення, регіональні студії, публічне управління, адміністрування, право, цивільна та національна безпека, кібербезпека, облік, оподаткування, фінанси, банківська справа, страхування, менеджмент, маркетинг, підприємництво, торгівля, біржова діяльність, легка промисловість, видавництво, поліграфія, готельно-ресторанна справа, туризм. Автори несуть відповідальність за зміст (авторство та самостійність досліджень), точність та достовірність викладеного матеріалу. Редакція може не поділяти точку зору авторів.
- Наукові публікації оприлюднюються в рамках проведення науково-практичної конференції «Креативна трансформація та модернізація сучасного суспільства», 12 грудня 2023 р., м. Харків, Україна. Розміщення публікації автора у журналі є підтвердженням участі автора у конференції. За результатами проведення конференції автори отримують електронний сертифікат (6 годин – 0.2 ECTS credits). Сертифікати оприлюднюються на сайті видавця (згідно Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 800).

Редакційна колегія:

Кучин Сергій Павлович, доктор економічних наук, професор, СГ НТМ «Новий курс» (головний редактор).
Акіншина Ірина Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка.
Березовська-Чміль Олена Борисівна, кандидат політичних наук, доцент, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.
Внукова Ольга Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент, Київський національний університет технологій та дизайну.
Гетьман Ірина Анатоліївна, кандидат технічних наук, доцент, Донбаська державна машинобудівна академія.
Гришко Світлана Вікторівна, кандидат географічних наук, доцент, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького.
Доброер Наталія Вікторівна, кандидат культурології, доцент, Національний університет «Одеська політехніка».
Дубовик Наталія Анатоліївна, кандидат політичних наук, доцент, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій.
Єрошенко Олена Віталіївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, Харківська державна академія культури.
Калініна Ольга Сергіївна, кандидат культурології, Харківська гуманітарно-педагогічна академія.
Карпинський Борис Андрійович, доктор економічних наук, професор, Львівський національний університет імені Івана Франка.
Кислюк Любов Вікторівна, канд. наук із соц. ком., доц., Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут».
Кожедуб Олена Василівна, кандидат соціологічних наук, доцент, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
Коробчук Людмила Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент, Луцький національний технічний університет.
Кучин Павло Захарович, заслужений артист України, Харківська державна академія культури.
Кучина Тетяна Ігорівна, магістр з маркетингу, СГ НТМ «Новий курс» (відповідальний секретар).
Мкртічян Оксана Альбертівна, доктор педагогічних наук, доцент, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди.
Пашкова Надія Ігорівна, кандидат філологічних наук, доцент, Київський національний лінгвістичний університет.
Підлісна Ольга Вікторівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова.
П'ятакова Галина Павлівна, доктор педагогічних наук, доцент, Львівський національний університет імені Івана Франка.
Рассомахіна Ольга Андріївна, кандидат юридичних наук, Європейський університет.
Сафонова Наталія Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара.
Стефанишин Олена Василівна, кандидат історичних наук, доцент, Західноукраїнський національний університет.
Сторож Олена Василівна, кандидат психологічних наук, доцент, Рівненський державний гуманітарний університет.
Тарасюк Лариса Сергіївна, доктор філософських наук, професор, Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського.
Тополевський Віктор Юрійович, кандидат педагогічних наук, доцент, Харківська державна академія культури.
Федоренко Микола Олександрович, кандидат філософських наук, доцент, Національна музична академія імені П. І. Чайковського.
Харченко Артем Вікторович, кандидат історичних наук, доцент, Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського.
Хожило Ірина Іванівна, доктор наук з держ. упр., канд. медичних наук, Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».
Ціватий Вячеслав Григорович, канд. істор. наук, доц., засл. працівник освіти України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
Шевчук Інна Володимирівна, доктор наук з державного управління, доцент, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова.
Шептуха Олена Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова.
Штулер Ірина Юріївна, доктор економічних наук, професор, Національна академія управління.

УДК 001

K79

Креативний простір: електрон. наук. журн. – № 16. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023. – 183 с.

© СГ НТМ «Новий курс», 2023

© Автори, 2023

Розділ четвертий.

Публічне управління, адміністрування, право, цивільна та національна безпека, кібербезпека.

<i>Бадалян Анастасія Геннадіївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕМОЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ОБДАРОВАНОГО ПІДЛІТКА	... 98
<i>Стефанович Павло Іванович, Проданчук Альона Василівна, Мельник Альбіна Миколаївна</i> ЗАХИСТ ОСОБОВОГО СКЛАДУ ВІД УРАЖЕННЯ СУПРОТИВНИКОМ	... 100
<i>Шевченко Карина Анатоліївна</i> ПРАВО НА ЖИТТЯ ЗА НОРМАМИ МІЖНАРОДНОГО ПРАВА	... 109
<i>Лазебний Анатолій Миколайович, Кирієнко Катерина Сергіївна, Ключ Ельвіра Олександрівна</i> РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЗНАНЬ ПІД ЧАС РОЗСЛІДУВАННЯ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ ПРОТИ ДОВКІЛЛЯ	... 110
<i>Марченко Максим Олександрович, Чорна Аліна Геннадіївна</i> ПОНЯТТЯ ТА СКЛАД КРАДІЖКИ, ПОЄДНАНОЇ ІЗ ПРОНИКНЕННЯМ У ЖИТЛО, ІНШЕ ПРИМІЩЕННЯ ЧИ СХОВИЩЕ	... 114
<i>Сенченко Андрій Олександрович</i> ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	... 115
<i>Якименко Павло Павлович</i> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ДОТРИМАННЯ ТРУДОВИХ ПРАВ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	... 118
<i>Андрющенко Ірина Сергіївна, Сичова Вероніка Андріївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	... 122
<i>Фарбей Юлія Володимирівна</i> ЛІДЕРСТВО В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ: ОСНОВНІ ЯКОСТІ ЛІДЕРА ТА ЗАСОБИ ЇХНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	... 125
<i>Юрчишин Денис Михайлович</i> УСКЛАДНЕННЯ У ХОДІ РОЗГЛЯДУ ЦИВІЛЬНИХ СПРАВ	... 126

Розділ п'ятий.

Облік, оподаткування, фінанси, банківська справа, страхування, менеджмент, маркетинг, підприємництво, торгівля, біржова діяльність, легка промисловість, видавництво, поліграфія, готельно-ресторанна справа, туризм.

<i>Лопачук Анастасія Андріївна, Козьміна Катерина Вячеславівна</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ В ПРОГНОЗУВАННІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА	... 128
<i>Іванов Денис Анатолійович, Ханас Уляна Ярославівна</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ КАРИБЬСЬКОГО РЕГІОНУ	... 130
<i>Воробець Крістіна Василівна, Ханас Уляна Ярославівна</i> ПОЗИЦІЮВАННЯ ТУРИЗМУ МАЛОПОЛЬЩІ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ПОЛЬЩІ	... 134
<i>Моргун Єгор Анатолійович</i> ВАЖЛИВІСТЬ РЕКЛАМНИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	... 137
<i>Задачін Денис Олександрович</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЇ ПРАТ «ОБОЛОНЬ» У ЦИФРОВІЙ СФЕРІ	... 139
<i>Нанкале Пауло</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	... 141
<i>Дзюбак Анастасія Сергіївна</i> КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	... 144
<i>Ushkarenko Iuliia Viktorivna</i> ROLE AND PLACE OF THE CREATIVE WORKER IN THE SYSTEM OF SOCIAL-LABOR RELATIONS	... 146
<i>Дашивець Інна Олександрівна</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ І РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО КЕЙСУ «ЛЕГЕНДИ ЛЬВОВА: ШЛЯХАМИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ»	... 148

класичні методи діагностики ймовірності банкрутства не дають стовідсоткового результату, тому для отримання більш точного результату доцільно використовувати кілька методів разом. Методи діагностики повинні включати не тільки оцінки на основі фінансових коефіцієнтів, а й прогностичні показники і індикатори їх зміни, що надасть комплексну характеристику фінансового стану та його перспектив, а також слугуватиме основою для розробки стратегії фінансового управління.

Джерела

1. Кодекс України з процедур банкрутства. Відомості Верховної Ради, 2019. № 19. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>
2. Малій О. Г. Фінансовий аналіз. Курс лекцій. Харків: ХНТУСГ, 2018. 163 с.
3. Матеріали офіційного сайту ТОВ «Нестле Україна». URL: <https://www.nestle.ua/aboutus/nestleinukraine>
4. Оцінка, аналіз, планування фінансового становища підприємства: науково-методичне видання / [Чупіс А. В., Корецький М. Х., Кашенко О. Л. та ін.]; за ред. д.е.н., професора А. В. Чупіса. Суми: Видавництво «Довкілля», 2001. 404 с.
5. Ставерська Т. О., Жиликова О. В. Аналіз сутності дефініції «антикризова стратегія» та її роль в процесі антикризового управління підприємством. Scientific Journal «ScienceRise», 2016. №12/1(29). С. 14-17.
6. Ставерська Т. О. Експрес-оцінювання в системі моніторингу фінансової безпеки торговельної галузі. Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. 2018. № 2 (101). С. 98-103.
7. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / І. О. Школьник, І. М. Боярко, Б. І. Сюркало; за ред. І. О. Школьник. – Суми: Університетська книга, 2009. 301 с.
8. Lysak H., Morozova H., Gorokh O., Maliy O., Nesterenko I. The system of financial control in the management of a small business enterprise: methods and tools of implementation. Review of Economics and Finance, 2022, 20, 1034-1041.

Іванов Денис Анатолійович / Denys Ivanov

Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»

Ханас Ульяна Ярославівна / Ulyana Khanas

Кандидат філософських наук, доцент

ORCID: 0000-0002-8691-3809

Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ КАРИБЬСЬКОГО РЕГІОНУ

DEVELOPMENT TRENDS OF CRUISE TOURISM IN THE CARIBBEAN REGION

У статті розглянуто параметри розвитку круїзного туризму в Карибському басейні. Аналіз тенези морських круїзів вказує, що тригером динамічного розвитку цього виду туризму є комфортабельні лайнери зі збільшеною пасажиромісткістю, що пропонують обслуговування за типом «all inclusive». Досліджено динаміку основних параметрів круїзного туризму. Акцентовано увагу на детермінантах привабливості Карибського субрегіону на ринку круїзного туризму. Ключові слова: морські круїзи, Карибський басейн, круїзна індустрія, пасажиромісткість круїзних суден, тривалість круїзів.

Актуальність дослідження. Морські круїзи є тією частиною туристичної індустрії, що найбільш динамічно розвивається в останні десятиліття та стабільно позитивно впливає на економіку країн. Через свою особливу специфіку, круїзи є доволі капітало- та трудомісткими, що впливає на вартість туру. Та попри те спостерігається підвищення попиту на морські круїзи, науковці пояснюють це особливостями сервісу, широким асортиментом послуг та високим рівнем їх якості, різноманітністю маршрутів, підвищенням рівня безпеки тощо. Серед успішних регіонів, що займають перші позиції на ринку морських круїзів – Карибський басейн.

Метадослідження полягає в аналізі розвитку привабливості круїзного туризму як перспективного виду відпочинку та пріоритетного напрямку розвитку для країн Карибського басейну.

Морський туризм завжди був важливою частиною туристичної індустрії, а також двигуном зростання, інновацій та екстраверсії для прибережних країн. Певні аспекти глобалізації, такі як лібералізація транспорту та зв'язку, а також цифрова революція та зростання інтересу до поїздок за кордон, сприяли цьому сектору, що призвело до появи нових інноваційних послуг та інфраструктури.

Круїзи є найшвидше зростаючим сектором туристичної індустрії. Швидке зростання попиту спочатку було викликане з боку Північної Америки, пізніше Європи і решти світу, зокрема Китаю та Австралії. Однією з основних причин швидкого розвитку та зростання популярності круїзів є те, що круїзні лінії успішно адаптуються до нових тенденцій у сфері подорожей, надаючи круїзним судам зручності та враження, адаптовані до потреб мандрівників з усіх сегментів ринку.

Морські круїзи стали популярними на початку 20 століття з припливом емігрантів до Америки. Сьогодні круїзні лайнери – один з найкращих типів готелів на воді, що прирівнюється до п'ятизіркового готелю.

Історію круїзного туризму в Карибському басейні можна розділити на три етапи:

1. Перший етап був закладений ще в 20-х роках. Криза 1929 року, принесла користь круїзам. Фактично, деякі судновласники, які опинилися в скрутному становищі, зіткнулися з наслідками кризи і, головним чином, з ослабленням трансатлантичних зв'язків, що значно розширилися, через прийняття суворих імміграційних норм, зайнялися реконверсією на користь сектору круїзів, що розвивається, в теплих морях Карибського регіону. У наступні п'ятдесят років прогрес круїзу протікає неспішним темпом. Обсяг споживачів ще був невеликий, а старі кораблі все менше пристосовувалися.

2. Другий вирішальний етап для круїзної індустрії можна простежити у 1970-х роках. Із приходом на ринок нових компаній було закладено основи масового туризму. Серед таких компаній Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean Cruise Line і Carnival Corporation (1974). Вводяться короткострокові туристичні продукти, в основному на тиждень. Круїзні лайнери починають набувати форм невеликих «плавучих міст» з усіма необхідними зручностями, до прикладу як розкішний лайнерів «Song of America», на якому розташовані басейни з шезлонгами у центрі, зони для розваг та спорту, каюти з балконами і багато інших зручностей. Перевага північноамериканських клієнтів, як і раніше, зберігається.

3. Третій етап відбувається у 1990-ті роки. Це результат ініціатив, здійснених 20 років тому. Масовий круїзний туризм активно набуває популярності та характеризується збільшенням попиту, флот оновлюється, тури раціоналізуються, продукт удосконалюється. Спускаються на воду гігантський «Grand Princess», здатний прийняти на борт 2500 пасажирів, «Carnival Destiny» – 3360 пасажирів і 1058 членів екіпажу. Програми спрямовані на будівництво кораблів місткістю 6000 місць і навіть більше, як оголосила компанія Royal Caribbean (з проектом Genesis у 2009 році), суперлайнери тепер стають мегалайнерами тоннажністю 220 000 тонн.

UNWTO визначає круїзний туризм, як один із найдинамічніших різновидів туризму у XXI ст. Він вирізняється високими темпами щорічного зростання – 9% річних за останні 25 років проти 4% позитивної динаміки в індустрії туризму загалом. Тільки за останні допандемічні п'ять років динаміка збільшення прямих доходів від круїзного туризму в Європі становила більше 200% [5]. Така тенденція зберігається і у постковідний період. Зокрема, тільки у грудні 2022 року в комерційну експлуатацію було введено 239 суден, що значно більше, ніж попереднього року [2]. Такий розвиток світового круїзного ринку стає драйвером загального економічного росту країн.

Круїзний туризм набирає обертів у країнах, що розвиваються, надаючи значні можливості постачальникам круїзних послуг по всьому світу. Щоб вийти на ці невикористані ринки країн, що розвиваються, круїзні компанії розширюють свою присутність і пропонують ексклюзивні пропозиції та знижки. Багато круїзних компаній збільшують кількість одномісних кают, оскільки все більше туристів вважають за краще подорожувати поодинокі. Більшість індивідуальних мандрівників бронюють круїзи за 1-12 місяців до відплиття.

Сьогодні компанії, які працюють у цьому сегменті, постійно намагаються надавати якісні послуги з метою залучення клієнтів, зацікавлених у відвідинах Карибського регіону. Серед причин, що зумовлюють важливість та популярність круїзів у Карибському субрегіоні наступні:

1. Географія: регіон складається в основному з ланцюжка островів з дуже короткими відстанями між портами, де зупиняються круїзні судна. Крім того, регіон представлений різноманітністю ландшафтів, тропічними лісами та наявністю коралових рифів. Карибське море, охоплює 2,75 млн км², приблизно сім тисяч островів, понад 20 країн, що межують, і приємний клімат цілий рік. У останні роки регіон досяг приблизно третини світового пасажиропотоку, значно перевершивши Середземномор'я як найважливіший ринок для цього виду туризму. Білі піщані пляжі, чиста незаймана вода і густі ліси покривають Карибські острови і на багатьох островах ведеться багато досліджень.

2. Історія та культура: регіон має довгу історію, зокрема й пов'язану з європейським колоніалізмом і є місцем найстаріших поселень у Північній та Південній Америці африканського, іспанського, англійського, французького та голландського походження, що робить Карибські острови дуже різноманітним регіоном. Таким чином, круїзна індустрія має можливість запропонувати своїм відвідувачам різноманітні культурні враження.

3. Комерційний: оскільки цей регіон розташований поряд з країнами Північної Америки, Карибський басейн є ринком для потенційних туристів, які мають купівельну спроможність для оплати круїзів і без необхідності їхати далеко від рідних міст, щоб вирушити в подорож [1].

Необхідно підкреслити, що завдяки географічному розташуванню в помірнотеплій зоні, різноманітній культурній спадщині та стратегічному положенню по відношенню до США, Карибський басейн став одним із найпопулярніших круїзних напрямків у світі.

Згідно зі звітом Міжнародної асоціації круїзних ліній (CLIA) про стан круїзної індустрії за 2023 рік, очікується, що цього року круїзний туризм досягне 106% рівня 2019 року. Круїзна індустрія продовжує залишатися одним із найбільш швидко зростаючих секторів туризму: кількість туристів зросла з 29,7 млн у

2019 році до прогнозованих 31,5 млн осіб у 2023 р., 36 млн до 2024 року, 37,2 млн до 2025 року та 39,5 млн до 2027 року [4].

У 2022 році середня пасажиромісткість океанських суден круїзної індустрії у всьому світі збільшилася на 4,4% на рік. У цьому році глобальна пасажиромісткість лайнерів оцінюється в 644 тисячі ліжко-місць. Дані показали, що глобальна середня пасажиромісткість океанських суден круїзної індустрії у всьому світі за прогнозами, зросте на 19 % до більш ніж 746 тисяч людей у період з 2022 по 2028 рік (рис. 1).

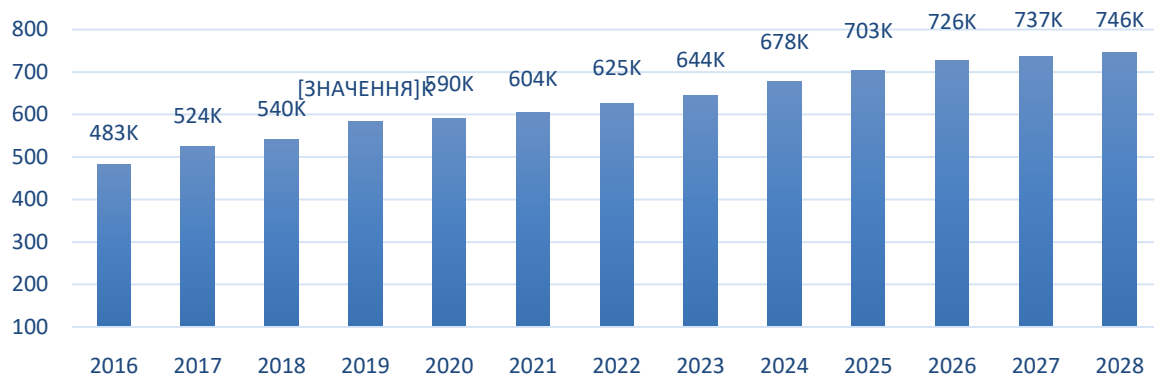


Рис. 1. Прогнози пасажиромісткості круїзних суден (складено автором на основі [3])

Як правило, середня тривалість круїзу становить сім днів, але пропонується багато інших варіантів, які варто розглянути. Короткострокові круїзи до 3 днів зазвичай вибираються відвідувачами на вихідні дні, на них припадає частка 11%. Приклади коротких круїзів включають плавання з Лонг- Біч до Баха- Мехіко та круїзи з Маямі на Багами або Карибські острови від 2-х до 5-ти ночей. Найпопулярнішою тривалістю круїзу є семиденний круїз він становить найбільшу частку в 40-42% від усіх пасажирів. Круїзери, які подорожують з родиною в основному вибирають тури від 3 до 7 днів. Приклади круїзів, які мають тривалість 7 ночей/8 днів включають круїзи Східним і Західним Карибським морем з Маямі, Форт-Лодердейла і Нового Орлеана. Круїз тривалістю понад 10 днів користується меншою популярністю і становить не більше 15%, цей напрям беруть на себе Південні Кариби – від 10 ночей (рис. 2).

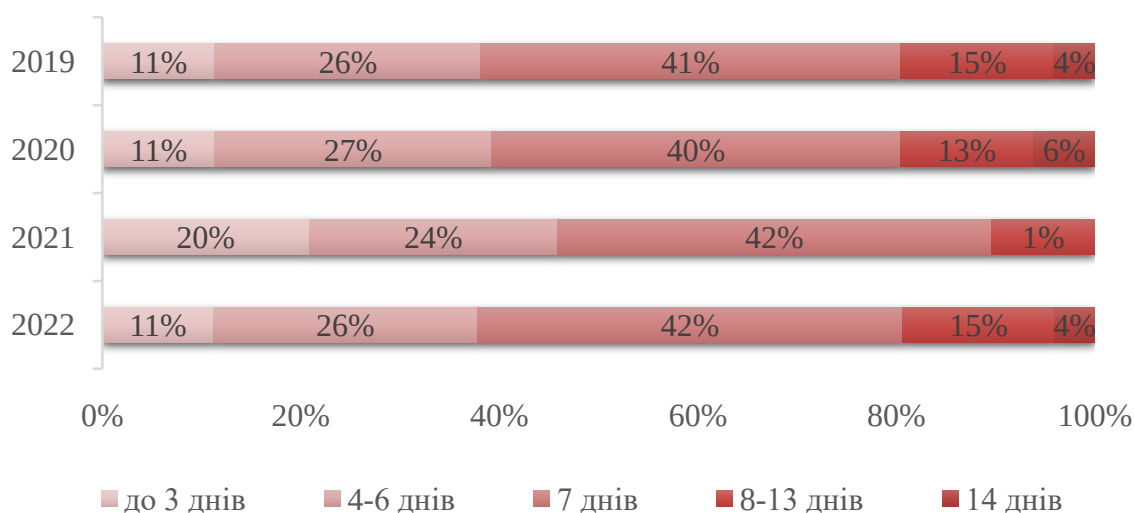


Рис. 2. Середня тривалість круїзу [2]

Дослідження CLIA показали, що 85% тих, хто здійснив круїзи, знову вирушають у плавання, що на 6% перевищує загальний показник до пандемії. Мандрівники витрачали у портових містах у середньому 750 доларів на людину протягом типової семиденної подорожі [3].

Клієнтська база круїзних компаній, як правило, складається з пасажирів усіх вікових груп, але щорічне дослідження CLIA показало, що в основному середня вікова група пасажирів, яка тримається протягом тривалого часу це людина від 40 років (рис. 3).

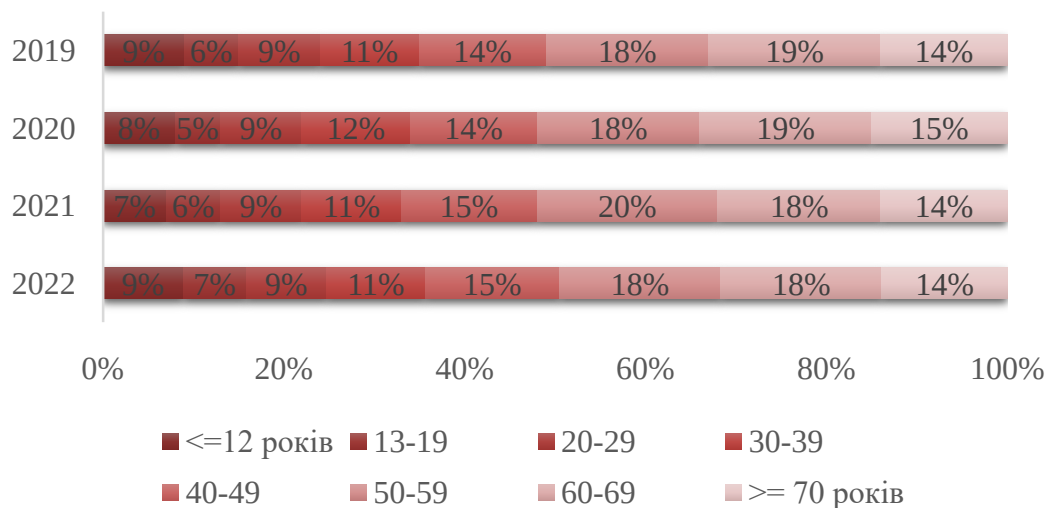


Рис. 3. Середні вікові групи пасажирів [2]

Висновок. Сьогодні круїзний туризм – один із найпопулярніших і швидкозростаючих сегментів міжнародного туристського ринку, що володіють значним інвестиційним потенціалом. Саме круїзне судноплавство названо першим серед морських секторів з найбільш високим потенціалом розвитку на найближче століття. Зважаючи на природні екзотичні місця, різноманітну культуру, логістичні переваги, привабливу погоду, чарівні пляжі, яскраву кухню, Карибський регіон залишається улюбленим місцем відпочинку для багатьох туристів, особливо для тих, хто живе в регіонах з помірним кліматом, що трансформується збільшенні попит на круїзні тури, а відтак позитивно впливає на місцеву економіку. Карибський регіон значною мірою залежить від своєї індустрії подорожей та туризму, особливо тому, що він є провідним джерелом працевлаштування, зайнятості та доходів для багатьох карибських островів.

Джерела

1. Cruise Tourism in Greater Caribbean Region. ACS Directorate of Sustainable Tourism JULY-2016. Research Paper. URL: http://www.acs-aec.org/sites/default/files/cruise_tourism_in_the_greater_caribbean.pdf (дата звернення: 16.11.2023).
2. Global Market Report CLIA 2022. URL: <https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2022-1r-clia-001-overview-global-final.ashx> (дата звернення: 15.11.2023).
3. State of the Cruise Industry Report 2023. URL: https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/clia_state-of-the-cruise-industry-report-sept-2023-update-live.ashx (дата звернення: 17.11.2023).
4. Top Takeaways From CLIA's 2023 State of the Cruise Industry Outlook Report. URL: <https://www.travelpulse.com/news/cruise/top-takeaways-from-clias-2023-state-of-the-cruise-industry-outlook-report> (дата звернення: 17.11.2023).
5. Ulyana Khanas, Anastasia Hnatuk, Nadiia Melnyk, Andrii Melnyk Association Matrix of Cruise Tourism: Trends, Challenges, Perspectives. Modern conditions of development of science, education and production in the world – 2023. Series of monographs Slovak publishing house NES Nová Dubnica s.r.o. Monograph 1. Publishing House NES Nová Dubnica s.r.o. Nová Dubnica, Slovenská republika. 2023. ISBN 988 – 963 – 8454 – 15 – 5 – 5S
6. Офіційний сайт Travel Weekly Asia. URL: <https://www.travelweekly-asia.com/Cruise-Travel/Hot-and-hotter-Cruise-is-travels-fastest-growing-segment> (дата звернення: 15.11.2023).

Наукове видання

КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР

Науковий журнал

Електронне видання

№ 16



ISSN 2710-1177 (online)

DOI: 10.61718/crp

Видання українською та англійською мовами

Опубліковано на основі ліцензії Creative Commons Attribution License



Відповідальний секретар – Кучина Т. І.

Формат 60x90 1/8, А4

Гарнітура «Times New Roman»

Авторські аркуші – 19,00



Видавець

СГ НТМ «Новий курс»

Пр. Перемоги, 77, оф. 179, 61174, Україна

Тел.: +380962250903, +380500301905

Telegram, Viber: +380970440309

Сайт: www.newroute.org.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції ДК № 8013 від 22.11.2023

Зареєстровано у Global Register of Publishers