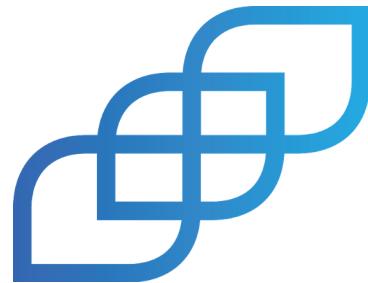


**ФОРУМ ІНІЦІАТИВ**

**Закарпатський економічний експеримент**

**21 січня 2016 рік**



**ОБ'ЄДНАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ  
РОБОТОДАВЦІВ ЗАКАРПАТТЯ**

## **КЛАСТЕРИ – ФАКТОР РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОЗДАТНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ЗАКАРПАТТЯ**

**Сані С.Л.**

***21 січня 2016 року***

# СТАЛИЙ РОЗВИТОК

ПЛАЦДАРМ:

- Запровадження Закарпатського економічного експерименту



УМОВИ

- економічні зміни
- мережева кооперація
- інноваційний розвиток



НЕОБХІДНІСТЬ

- ТІСНА СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ І НАУКИ
- КООПЕРАЦІЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ
- СТВОРЕННЯ ОСНОВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ЗАВДАННЯ:

**СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ**  
► **БЕЗПЕРЕВНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА**  
► **КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ**



**ЯКА СТРАТЕГІЯ МОЖЕ ЦЕ ЗАБЕЗПЕЧИТИ?**

МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ

CLUSTERING

CLUSTERING

КЛАСТЕРНА  
МОДЕЛЬ  
РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ

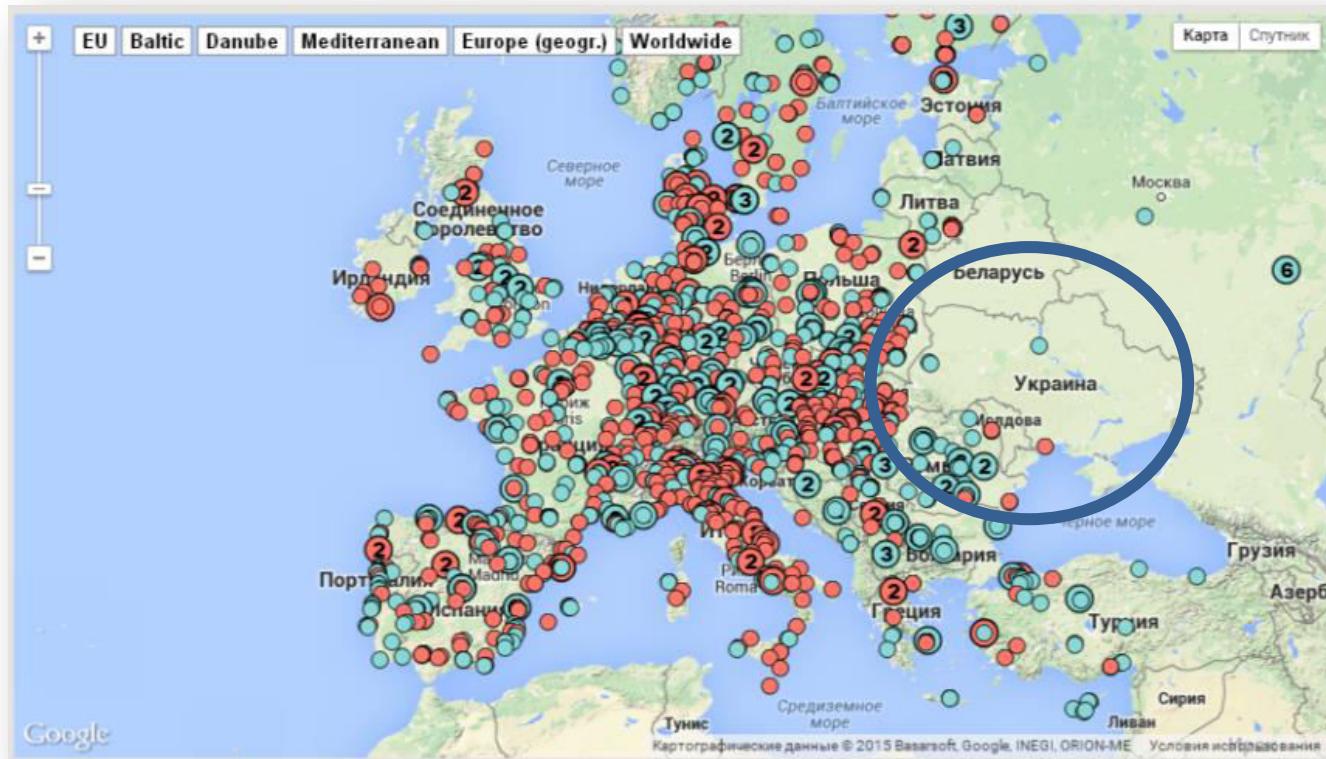
CLUSTERING

CLUSTERING

CLUSTERING

CLUSTERING

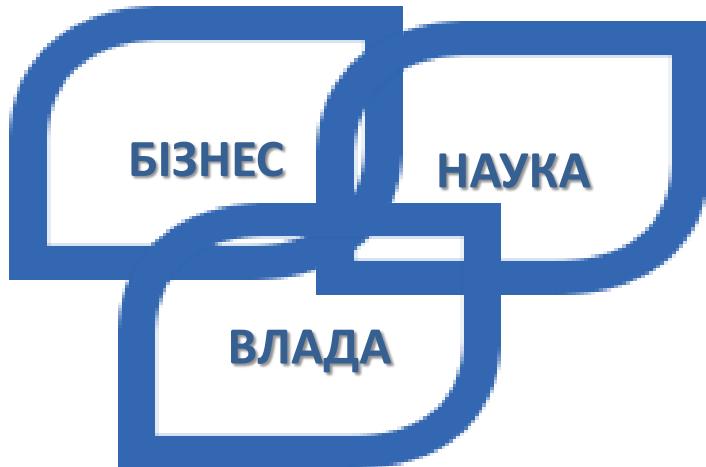
# КЛАСТЕРИ



2 253  
кластерів

- Автомобільних
    - Логістичних
    - Туристичних
  - Транспортної інфраструктури
  - Деревообробки та мебельної промисловості
    - ІСТ
    - Біотехнологій
- |     |  |
|-----|--|
| 57  | > Німеччина, Іспанія, Франція, Австрія, Румунія      |
| 31  | > Німеччина, Франція, Австрія                        |
| 57  | > Іспанія, Болгарія, Румунія, Сербія                 |
| 7   | > Іспанія, Болгарія, Румунія, Сербія                 |
| 53  | > Німеччина, Румунія, Іспанія, Турція                |
| 154 | > Данія, Франція, Німеччина, Італія, Польща, Румунія |
| 58  | > Німеччина, Іспанія, Великобританія, Угорщина       |

# КЛАСТЕРНА ІНІЦІАТИВА В ЗАКАРПАТТІ



— інструмент підвищення конкурентоздатності регіональної економіки

— стратегія виведення регіональної економіки на лідеруючі позиції серед інших регіонів України

— реальний шлях інтеграції розвиненої регіональної економіки в європейські ринки



# ЯК МОЖЕ ВИГЛЯДАТИ КЛАСТЕРИНГ В ЗАКАРПАТІ?

# КЛАСТЕРНА ІНІЦІАТИВА: потенціал Закарпаття

## ПЛАЦДАРМ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ РЕГІОNU ПО ПРИОРИТЕТНИХ ГАЛУЗЯХ



Автомобільний  
кластер



Кластер  
деревообробки



Туристично-  
рекреаційний  
кластер



Агрокластер



Кластер  
електроніки



Логістичний  
кластер



IT- кластер



Cluster

Cluster

Cluster

• • •

# ВИГОДИ КЛАСТЕРНОЇ КООПЕРАЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ



# Що для цього потрібно?



- методологія стратегічного планування інноваційного розвитку регіону;
- відносно самостійна система економічного планування і розвитку регіону;
- активна локальна кластерна політика
- відкрита платформа для впровадження кластерних ініціатив

# **ПІДГОТОВКА БІЗНЕСУ ДО НОВОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ**

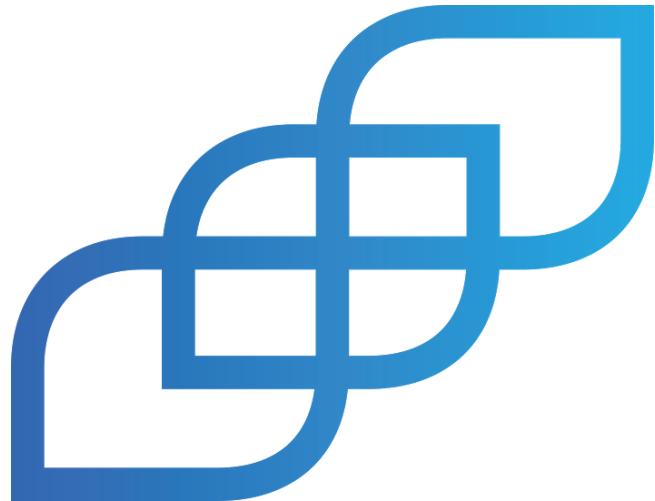
# БІЗНЕС ЗАКАРПАТЯ



# БІЗНЕС ЗАКАРПАТЯ ОБ'ЄДНУЄТЬСЯ

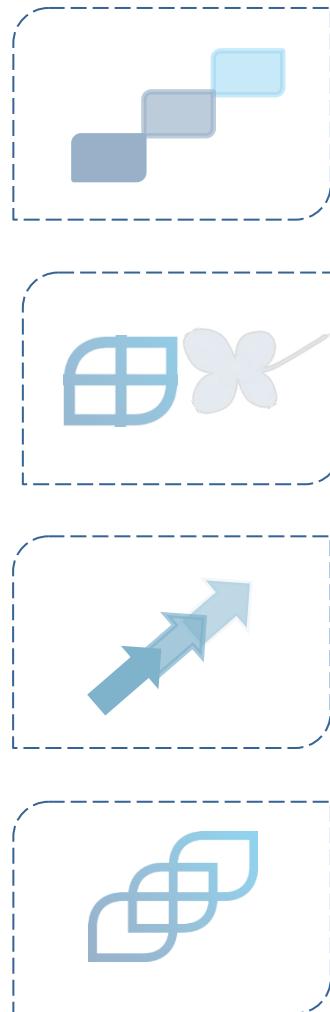
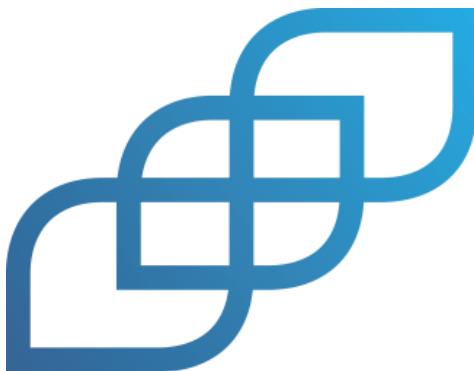
# БІЗНЕС ЗАКАРПАТЯ ОБ'ЄДНУЄТЬСЯ

# БІЗНЕС ЗАКАРПАТЯ ОБ'ЄДНУЄТЬСЯ



ОБ'ЄДНАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ  
РОБОТОДАВЦІВ ЗАКАРПАТЯ

# НОВИЙ ФІРМОВИЙ ЗНАК РОБОТОДАВЦІВ



- КОЛІР** – динаміка розвитку.  
надійність  
Перехід від темних до світлих тонів: від завдань до результатів; від проблем до успіху.
- ЗНАК** - в центрі нашого логотипу – чотирьохпелюсткова конюшина: символ успіху, удачі, сили.
- ГРАФІКА** – спрямування сегментів логотипу по висхідній лінії: спрямованість на зростання, високі досягнення, поступовий вихід на новий рівень.
- АСОЦІАТИВНА КАРТИНА** – ланки, об'єднані в ланцюг: символ об'єднання зусиль підприємств для досягнення успіху.

# КОНЦЕПТ МЕТА НОВОГО ЗНАКУ



## **БІЗНЕС ЗАКАРПАТТЯ — ОБ'ЄДНАНІ ОДНІЄЮ МЕТОЮ**



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**