

Наукове видання



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих вчених, ад'юнктів, слухачів, курсантів і студентів
“Актуальні завдання гуманітарного,
фінансово-економічного, правового, матеріально-
технічного та лінгвістичного забезпечення
підрозділів та частин
Збройних Сил України”

За загальною редакцією к.філол.н., професора
генерал-майора В.В. Балабіна

Тексти тез подані в оригінальному авторському варіанті

Збір, узгодження, первинна обробка – Бадрук О.О.

Технічний редактор – Сидоров Ю.Т.

Комп'ютерна верстка, оригінал-макет та обкладинка – Залеський Є.М.

Підписано до друку 10.04.14. Формат 60x84/16.
Гарнітура Times. Папір офсетний. Друк ризограф. Тираж 20.
Умов. друк. аркушів 19,25. Заказ № 13-14.

Надруковано в навчальному картографічному комплексі ВІКНУ
03680, Київ, вул. Ломоносова, 81
т. 521-32-89



ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЗАКАРПАТТЯ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В останні роки фестивальний туризм в Україні, а саме в Карпатському регіоні охоплює все більший прошарок туристичного руху. Культурно-пізнавальні та розважальні форми стають основою росту туристичних потоків. Курс України на європейську інтеграцію сприятиме тому, що фестивальний рух отримає додаткові резерви для розвитку, запозичуючи основні форми та методи його організації від провідних європейських країн.

Фестивальний туризм є важливою складовою подієвого туризму. Організація фестивального туризму має свої особливості. Цей напрямок в туризмі дозволяє вирішувати багато соціально-економічних проблем, притаманних не тільки туристичній галузі. Фестивалі є потужним стимулятором туристського потоку. Вони залучають додаткову кількість туристів у країну, що в свою чергу сприяє збільшенню валютних надходжень. Крім того, фестивальний туризм допомагає вирішити проблему сезонності, приваблюючи туристів у період міжсезоння.

Аналізуючи туристичні потоки Закарпатської області за період 2000–2012 років за даними Головного управління з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму ОДА можна зауважити дуже повільне зростання кількості іноземних туристів (від 6411 осіб у 2000 р. до 9096 осіб у 2011 р.) та різке зниження у 2012 році – до 733 осіб. Також простежується значне коливання кількості внутрішніх туристів та невелику кількість екскурсантів. Це вказує на нестабільність розвитку туристичної галузі Закарпаття, а також на не дуже успішну маркетингову політику організаторів туризму області. Попри появу нових цікавих туристичних продуктів (винні і сирні шляхи, нові туристичні імпрези та запиття й ін.), вони не змогли привабити великої кількості відвідувачів і принести очікувані прибутки.

Фестивальний туризм Закарпаття має усі шанси стати марковим туристичним продуктом Закарпаття за умови належної організації та просування цього продукту на державному рівні і з допомогою зацікавлених організацій краю.