

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ МІНІСТЕРСТВА ЕКОНОМІКИ  
ТА З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ  
ВИЩА ШКОЛА РИНКОВОГО УПРАВЛІННЯ ТА ІНОЗЕМНИХ МОВ У КАТОВИЦАХ (ПОЛЬЩА)  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ОБЛАСНА СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КИЗИЛОРДИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. КОРКИТ АДА  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

3/40

# **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕБУДОВИ ЕКОНОМІКИ**

**МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

ЧЕРКАСИ ЧДТУ 2002



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ МІНІСТЕРСТВА ЕКОНОМІКИ ТА  
З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ  
ВИЩА ШКОЛА РИНКОВОГО УПРАВЛІННЯ ТА ІНОЗЕМНИХ МОВ У КАТОВИЦАХ (ПОЛЬЩА)  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ОБЛАСНА СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КИЗИЛОРДИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. КОРКИТ АДА  
*КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ЧДТУ*

# **ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕБУДОВИ ЕКОНОМІКИ**

**МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
25-27 листопада 2002 р.

ЧЕРКАСИ ЧДТУ 2002



*Теорія і практика перебудови економіки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції: Черкаси, 25-27 листопада 2002 р. / Відповід. Ред. В.І.Хомяков. - Черкаси: ЧДТУ, 2002. - 302 с.*

*Матеріали конференції висвітлюють стратегічні питання розвитку економіки, вдосконалення податкової, інвестиційної та амортизаційної політики, інвестиційної привабливості регіонів, галузей і підприємств, інтенсифікації інтеграційних процесів та інші актуальні проблеми сучасної економіки, менеджменту та маркетингу.*

*Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслужувати на увагу широкого кола фахівців.*

#### **Редакційна колегія:**

- Поляков А.М.** – доктор економічних наук, професор ЧДТУ;  
**Лапко О.О.** – доктор економічних наук, професор, зав.відділу економічного прогнозування та інноваційної політики інституту економічного прогнозування НАНУ;  
**Нусінов В.Я.** – доктор економічних наук, професор Міжнародного Науково-технічного Університету;  
**Школа І.М.** – доктор економічних наук, професор Чернівецького державного університету;  
**Семенов В.Ф.** – доктор економічних наук, професор Одеського Національного економічного університету;  
**Хомяков В.І.** – доктор технічних наук, професор ЧДТУ;  
**Єресько І.Г.** – кандидат економічних наук, доцент ЧДТУ;  
**Ткаченко А.П.** – кандидат економічних наук, доцент ЧДТУ;  
**Харічкін О.Г.** – кандидат економічних наук, доцент ЧДТУ.

Науковий секретар **Рибальченко Я.П.**

*Редакційна колегія вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є безперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їх публікацію з метою обговорення.*

Підписано до друку 15.11.2002. Формат А5. Папір офсетний.  
Друк оперативний. Тираж 100 прим. Зам. №217

Видавництво "Агрополіс Лтд."  
18002, м. Черкаси, бульв. Шевченка, 242/1, к. 701-б.  
Тел.: (0472) 45-20-38, 54-41-78, 45-26-67.  
E-mail: agropol@uch.net, http://www.agropolis.ck.ua

© Черкаський державний технологічний університет, 2002

## **СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

УДК 330.42

### **ОДНОПРОДУКТОВА МОДЕЛЬ ЗАКРИТОЇ ЕКОНОМІКИ З НЕЗБАЛАНСОВАНИМ ТОВАРНИМ РИНКОМ ТА НЕПОВНИМ ВИКОРИСТАННЯМ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ**

**Загоруйко І.О.,** к.е.н., доцент

Черкаський державний технологічний університет

Неокласичні моделі макроекономічної динаміки виходять з припущень, що попит дорівнює пропозиції, виробничі ресурси (основні фонди та робоча сила) використовуються повністю, а норма вибуття основних фондів є сталою. Ці припущення суттєво спрощують реальні процеси. Загальноприйнятій гіпотезі досконалої конкуренції та сталого ефекту масштабу виробництва використовуються без спеціального макроекономічного обґрунтування. В даній роботі робиться спроба усунути ці недоліки.

Почнемо з рівняння динаміки основних фондів. За відсутності інвестиційного лагу воно матиме вигляд:  $dK_{\max}/dt = I - \mu K$  (1), де  $I$  - інвестиції,  $K_{\max}$ ,  $K$  - відповідно наявний та задіяний обсяги основних фондів,  $\mu$  - норма їх вибуття. Цю норму можна представити як функцію середнього віку основних фондів:  $\mu = (T_{\max}/T - 1)^{-\beta} / T_{\max}$  (2), де  $T_{\max}$ ,  $T$  - відповідно нормативний строк експлуатації основних фондів та їх фактичний середній вік,  $\beta$  - параметр функції. Запропонована функція показує, що: 1) абсолютно нові фонди не вибувають ( $T = 0, \mu = 0$ ); 2) повністю зношені фонди вибувають миттєво ( $T = T_{\max}, \mu = \infty$ ); 3) у випадку рівномірного розподілу основних фондів за віком норма їх вибуття є обернено пропорційною нормативному строку експлуатації ( $T = T_{\max}/2, \mu = 1/T_{\max}$ ).

Рівняння динаміки середнього віку основних фондів виведемо з таких міркувань. Приріст величини "фондогодин", відпрацьованих наявними фондами, становить:  $d(TK_{\max}) = (K, Idt, -\mu Kdt)(dt, 0, T_{\max})$ . Компонентами першого вектора є обсяги основних фондів (задіяних, уведених та вибулих), а компонентами другого - час, відпрацьований цими категоріями фондів (поточний період, нульовий вік та нормативний строк експлуатації). Звідси дістанемо наступне рівняння:  $dT/dt = (1 - \mu T_{\max})K / K_{\max} - Td \ln K_{\max} / dt$  (3).

Рівняння динаміки товарних запасів у випадку закритої економіки має вигляд:  $dQ/dt = (1 - a)X - (I + C)$  (4), де  $Q, X, I, C$  - обсяги відповідно товарного запасу, виробництва (пропозиції або валового продукту), інвестицій та споживання (попиту або реальних витрат),  $a$  - коефіцієнт прямих витрат (матеріаломісткість валового продукту). Грошові запаси фірм змінюються зі швидкістю  $dM/dt = (pI - rK) + (pC - wL)$ , де  $p, r, w$  - рівні відповідно цін, ставок орендної та заробітної плати,  $M$  - грошовий запас фірм,  $K, L$  - обсяг задіяних основних фондів та чисельність найнятої робочої сили. Доданки у



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Бритченко И. Г., к. э. н., доцент

Донецкий государственный университет экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского

Бюджетним кодексом передбачено, що при складанні та виконанні бюджету можливе виділення трансфертів із загального до спеціального фонду, але при умові встановлення суворого обмеження. Частиною шостою статті 13 Кодексу визначено, що передача коштів між загальним і спеціальним фондами бюджету можлива тільки в межах бюджетних призначень шляхом внесення змін до закону про державний бюджет чи рішення відповідної ради. Бюджетним кодексом також передбачено, що джерела формування спеціального фонду визначаються тільки законами України. Але, окремі надходження, що формують спеціальний фонд державного бюджету 2002 року визначені указами Президента України, постановами Кабінету Міністрів України та іншими нормативними документами, тим самим порушують вимоги Бюджетного кодексу і в подальшому не можуть бути нормою закону про державний бюджет.

На підставі проведеного аналізу фактичного стану формування і використання коштів спеціального фонду та величини наявності його у складі бюджету маємо висновок щодо неефективності і неперспективності існування такого фонду. Необхідність розподілу бюджетних коштів на загальний та спеціальний фонди має визначатися щорічно при затвердженні Закону про Державний бюджет України після Урядового обґрунтування в Основних напрямках бюджетної політики необхідності такого розподілу, оскільки об'єднання бюджетних ресурсів не додає необхідної ефективності їхньому використанню. Вимоги Бюджетного кодексу дають можливість відмовитись від поділу бюджету на окремі фонди і в повній мірі реалізувати принцип єдності та повноти бюджетного процесу.

Таким чином, по-перше, необхідно додатково переглянути законодавчу та нормативну базу щодо формування та використання коштів для відшкодування витрат по утриманню бюджетних установ за рахунок держави.

По-друге, розробити ефективний механізм щодо формування спеціального фонду бюджету України та напрямів його використання враховуючи наявні потреби бюджетних установ в таких сферах.

По-третє, ініціювати перегляд та конкретизацію переліку видів джерел формування коштів спеціального фонду бюджету таким чином, що б це забезпечило ефективне виконання контрольних функцій щодо цільового їх використання.

По-четверте, зменшити питому вагу коштів спеціального фонду у загальному розмірі бюджетних призначень установ та організацій, які є складовими елементами бюджетів всіх рівнів.

По-п'яте, надати органам місцевого самоврядування регулювати економічний механізм співвідношення між фінансуванням бюджетних організацій та установ за рахунок загального фонду і спеціального фонду.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Бюджетний кодекс України.
2. Закон України "Про Державний бюджет на 2002 рік".
3. Бюджетний кодекс України: закон, засади, коментар. К.: Парламентське видавництво, 2002.

Современные тенденции становления системы потребительского кредита в Украине свидетельствуют о недооценке значения этого неотъемлемого элемента рыночной экономики отечественными банками. Активные попытки внедрения механизмов кредитования физических лиц отдельными банками создают обманчивое представление об успешности применения данных элементов рыночных отношений. Статистика же подтверждает, что за период с 2000 по 2002 год произошло незначительное увеличение удельного веса кредитования потребителей в совокупной структуре выданных кредитов – с 5,02% на конец 2000 года до 6% на конец мая 2002 года. При этом динамика объемов кредитования физических лиц по отдельным банкам существенна: так, в "ПриватБанке" наблюдался рост с 89218 млн. грн. в 2000 г. до 238463 млн. грн. в 2001 г., т.е. в 2,67 раза только за 2001 год. При этом количество счетов с учетом кредитных лимитов на пластиковых картах выросло в 2001 году с 88659 до 152126 (на 71,6%). Доля "ПриватБанка" на рынке потребительского кредитования Украины составила 23,26%.

Программа "ПриватБанка" по обслуживанию индивидуальных клиентов на 2002 год позволяет выделить направления, непосредственно затрагивающие региональные аспекты исследуемой нами проблемы:

- постепенное наращивание депозитного портфеля, проведение взвешенной политики, направленной на последовательное снижение стоимости привлекаемых ресурсов, расширение перечня доступных клиентам видов вкладов;
- увеличение объемов потребительского кредитования путем расширения клиентской базы за счет заемщиков с различными уровнями доходов с устойчивым финансовым положением;
- реализация совместных программ со страховыми компаниями по развитию потребительского кредитования и снижению кредитных рисков;
- расширение клиентской базы через развитие филиальной сети банка и укрепление его влияния в регионах;
- увеличение количества пенсионеров и получателей социально-ориентированных выплат в банке за счет организации системы комплексного банковского обслуживания малообеспеченных слоев населения и повышения качества услуг.

При этом "ПриватБанк" активно сотрудничает с региональными агентствами недвижимости в сфере предоставления потребительских кредитов под залог объектов недвижимости.

Отмечая Донецкую область как регион, обладающий значительным потенциалом для развития системы потребительского кредитования, необходимо отметить особенности социально-экономической жизни, которые



существенно отличают условия и тенденции развития кредитования физических лиц в этом регионе по сравнению с другими. В числе этих особенностей следующие:

➤ Высокая плотность населения и степень урбанизации, т.е. преобладание населения, сосредоточенного в крупных городах, что стимулируется процессом закрытия практически нефункционирующих угольных шахт и других градообразующих предприятий малых городов области. Все это обуславливает: во-первых, высокий уровень развития банковской системы в области и сети банковских учреждений; во-вторых, в условиях практического отсутствия жилищного строительства в области существенно возрастает значимость проблемы обеспеченности жильем и, как следствие, потребность в кредитовании приобретения недвижимости населением; в-третьих, приобщение к более высокому уровню жизни (по сравнению с малыми городами) и использование современных достижений науки и техники стимулирует потребность населения в приобретении товаров длительного пользования, в том числе предметов роскоши.

➤ Растущий уровень развития промышленности со значительной ориентацией на экспорт и высокая производительность труда и, как следствие, высокий уровень доходов населения, что обуславливает его платежеспособность (по уровню среднемесячной заработной платы Донецкая область существенно превышает все остальные области, уступая только г. Киеву).

Более высокий уровень доходов населения области обуславливает значительную степень его дифференциации. С макроэкономической точки зрения потребительский кредит означает увеличение предельной склонности населения к потреблению за счет более полного использования сбережений сравнительно обеспеченных слоев населения. Таким образом, устраняются негативные последствия значительной дифференциации дохода.

➤ Высокий уровень безработицы вследствие закрытия предприятий ряда отраслей, обуславливающих специализацию Донецкой области. Это вызывает необходимость социальных выплат и дотаций в области наряду со значительными выплатами пенсионерам вследствие их большого удельного веса в структуре населения области, а также регрессами и другими выплатами, связанными с производственным травматизмом, прежде всего в угольной промышленности. Как результат, при значительном налоговом потенциале политика централизации доходов бюджета приводит к недостаточности дотаций области.

➤ Создание СЭЗ и ТПР на территории области создает более выгодные условия для функционирования предприятий и, как результат, возрастание интереса предприятий, пользующихся льготами, к кредитам банков, что обуславливает преобладание кредитов субъектам хозяйствования по сравнению с кредитованием населения.

Следует также отметить, что банки региона редко проводят маркетинговые исследования или являются их заказчиками, как и по всей Украине. Потребительское кредитование требует серьезных маркетинговых исследований в силу значительной дифференциации населения по различным аспектам и необходимости разработки программ кредитования, рассчитанных на определенные группы клиентов, а также в силу прямой связи возвратности кредитных ресурсов при кредитовании населения с личными качествами и прочими характеристиками заемщика. Кроме того, данные аспекты требуют

высокого уровня подготовки банковских работников, как в профессиональном плане, так и с точки зрения психологии, а именно – способности убедить потребителя в целесообразности пользования предлагаемыми банком услугами кредитования.

УДК 339.168

## ПРОБЛЕМИ СПРАВЛАННЯ АКЦИЗНОГО ЗБОРУ З ОБОРОТІВ ПО РЕАЛІЗАЦІЇ СПИРТУ, ВИГОТОВЛЕНОГО УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ

Угляренко О. М.

Київський Національний економічний університет

Акцизний збір представляє собою надбавку до ціни, що характеризує дохід держави, який відсікається від вартості реалізованих товарів. Слово “акциз” походить від латинського “accido” і означає “відрізати”, “відсікати”.

Акцизний збір – це непрямий податок на окремі товари (продукцію), визначені законом держави як підакцизні, який включається до ціни цих товарів (продукції).

Акцизний збір стягується лише один раз, ставки диференційовані, а об’єктом оподаткування є повна вартість товару, в той час як при оподаткуванні ПДВ лише її частина – додана вартість.

В СРСР акцизи офіційно існували до 30-х років ХХ століття. В 30-х роках численні різновиди акцизів об’єднано поряд з іншими складовими в податок з обороту.

Акцизний збір уведено в Україні в 1992 році і разом з податком на додану вартість замінив податки з обороту і продажу. Акцизним збором оподатковувано здебільшого предмети споживання, котрі не належать до предметів першої необхідності та рівень рентабельності на які досить високий. Часто виробництво та (або) реалізація цих товарів є монополією держави.

Акцизний збір використовується по-перше, з метою регулювання попиту та пропозиції і, по-друге, для поповнення державного бюджету за рахунок вилучення в дохід держави отриманих підприємствами суперприбутків. Це – в класичному варіанті, що не завжди відбувається на практиці.

На сьогоднішній момент, важко сказати, що перелік підакцизної продукції в Україні складається лише з товарів не першої необхідності (окрім ювелірних виробів), скоріше це високорентабельні товари, такі як спирт та лікєро-горілчана продукція або товари з низькою еластичністю, наприклад, бензин. Але це стандартна ситуація, оскільки перша функція акцизного збору, що історично виникла – фіскальна.

Інша проблема – в методології, а точніше в процесі справляння податку до бюджету. Оскільки високорентабельні товари “обіцяють” понадприбутки, то часто стають першими в списку об’єктів формування оборотів тіньової торгівлі. При відсутності податку виробники цих товарів отримували б понадвисокі доходи. Такі товари завжди є і будуть “лакомим шматочком” для тіньової економіки.



1. Закон України "Про державне регулювання ринку цінних паперів". / ВВР - № 51 – 1996р.
2. Краснов В. "Український ринок капіталів" / Вісник НБУ - № 2 – 2001р.
3. Кучма Л.Д. "Україна – підсумки соціально-економічного розвитку та погляд у майбутнє". Виступ Президента України на науковій конференції 16.11.2000р. / Урядовий кур'єр - № 215 – 2000р.
4. Кучма Л.Д. "Закріпити і розвинути позитивні тенденції в економічній сфері". Виступ Президента України на ІХ з'їзді УСПП 29.03.2001р. / Урядовий кур'єр - № 58 – 2001р.

## Стратегія економічного розвитку України

<i>Загоруйко І.О.</i> Однопродуктова модель закритої економіки з незбалансованим товарним ринком та неповним використанням виробничих ресурсів.....	3
<i>Хомяков В.І., Ільченко Н.В., Тележинський Д.В., Мельниченко О.О.</i> Розвиток потенціалу громади як основа економічного зростання.....	5
<i>Гродзинская І.А., Неуен К.Т.</i> Методология формирования организационных систем управления экономикой.....	8
<i>Шинкарук Л.В.</i> Інвестування, нагромадження та капіталовкладення: взаємозв'язок і взаємовплив.....	10
<i>Нусінов В.Я., Кругла Н.М.</i> Оцінка ефективності структурних підрозділів промислових підприємств.....	12
<i>Семенов В.Ф., Давиденко І. В.</i> Використання туристської ренти як необхідна умова розвитку економіки регіону.....	14
<i>Одзяйло Б.М.</i> Особливості трансформаційної моделі української економіки в контексті глобалізації.....	16
<i>Рєпіна І.М.</i> Концептуальні засади формування потенціалу підприємства.....	18
<i>Горняк О.В., Доленко Л.Х.</i> Конституючі ознаки підприємства перехідного типу.....	20
<i>Ляшенко Г.П.</i> Продуктивна економіка України в ХХІ столітті.....	22
<i>Шпак В.Т.</i> Європейська інтеграція України. Проблеми і перспективи.....	24
<i>Наврошвілі С.Г.</i> Аграрна політика України в умовах інтеграційного розвитку.....	26
<i>Петкова Л.О.</i> Структурно-інституційні передумови економічного розвитку регіонів України.....	28
<i>Хомяков В.І., Ткаченко Є.А.</i> Американський досвід регулювання шкідливих викидів в атмосферу.....	30
<i>Азарян Е.М.</i> Формирование механизма равновесия национального и мирового потребительского рынков.....	32
<i>Рябикіна Н.І.</i> Шляхи визначення потенційних можливостей промислового підприємства в умовах соціально-економічної трансформації.....	36
<i>Григор О.О.</i> Економічний потенціал країни на шляху до створення інформаційного суспільства.....	38
<i>Евтушенко В.А.</i> К вопросу об учете «фиаско рынка» в экологической политике Украины.....	40
<i>Шатковський О.П.</i> Стратегія інституційного розвитку системи державних закупівель.....	41
<i>Новицкий Н.В.</i> Концепция управления социально-экономическими процессами.....	43
<i>Сьомченков О. А.</i> Корпоративно-дивідендна політика держави.....	45
<i>Прокопенко В.І., Романюк Н.М.</i> Оцінка факторів, що визначають прибуток малих підприємств.....	47



<i>Оберемчук В.Ф.</i> Управління конкурентоспроможністю як основа економічного розвитку підприємства.....	50
<i>Блакита Г. В.</i> Регіональний розвиток олійно-жирового комплексу – економічна оцінка та перспективи.....	52
<i>Никифоров А.Е.</i> Стратегія інноваційного розвитку промисловості України.....	54
<i>Горшкова Н.І.</i> Прогнозування за системою випереджаючих індикаторів як елемент стабілізаційної політики.....	56
<i>Вакуленко О.В.</i> Сфера житлових і комунальних послуг м. Черкаси як об'єкт аналізу і реформування.....	58
<i>Ковтуненко К.В., Свинарева А.Б., Волощук Л.А.</i> Проблеми інформаційного забезпечення в малому бізнесі.....	60
<i>Доба Н.М., Продиус Ю.И.</i> Микроэкономический анализ как инструмент контроллинга массы прибыли.....	61
<i>Танцюра О.А., Ткаченко Н.В.</i> Особливості розвитку спеціальних економічних зон України.....	64
<i>Боклогова О.О.</i> Методичні положення збільшення виробництва харчової продукції.....	65
<i>Гончарук А.Г., Антонюк А.Л., Юдин М.А.</i> Проблема задолженности предприятий и экономическое развитие страны.....	67
<i>Гребенюк С. М.</i> Моделювання кадрового забезпечення економіки.....	69
<i>Шило Ю.М.</i> Нерухомість як об'єкт ринкових відносин.....	71
<i>Ходирева А.Є., Шморган І.М.</i> Особливості організації інноваційної діяльності в міському комплексі в сучасних умовах.....	73
<i>Семенов В.В., Масленников Е.И., Семенов В.В.</i> Стратегия устойчивого промышленного и технологического развития старопромышленных регионов.....	75
<i>Фесенко О.А.</i> Экономико-экологическое прогнозирование развития приморского региона на базе сценариев.....	77
<i>Купинец Л. Е.</i> Методология устойчивого развития социозкосистем.....	79
<i>Вяткіна Т.Г.</i> Інституціональна політика як фактор впливу на механізм господарювання зернопереробних підприємств.....	81
<i>Кулешов О.В.</i> Ідея громадянського суспільства і соціальний розвиток сучасної України.....	83
<i>Чернявський К.А.</i> Державне регулювання кредитного ринку в Україні.....	86
<i>Бойко А.В.</i> Прямі іноземні інвестиції як фактор економічного зростання.....	88
<i>Ядченко Т.О.</i> Системний підхід до формування фонду оплати праці на автотранспортних підприємствах України.....	90
<i>Карасьова В.В.</i> Інформаційне забезпечення функціонування системи державних закупівель в Україні.....	92
<i>Мазур Р.Д.</i> Підтримка розвитку підприємництва на регіональному рівні.....	94
<i>Гродзинский А.В.</i> Современные аспекты регулирования экономики с использованием информационных систем.....	96
<i>Мироненко М.П.</i> Теоретичні та практичні аспекти реалізації трансферу технологій.....	98

<i>Адаменко М.В.</i> Визначення рівня заробітної плати на підприємствах гірничодобувної галузі в залежності від організації виробництва та праці.....	101
<i>Короленко О.Б.</i> Економетрична модель проекту енергозбереження.....	103
<i>Михайловська О.В.</i> Види та типи спеціальних регіональних економічних утворень.....	104
<i>Бутенко В.О.</i> Грошові доходи населення як фактор зростання економіки України.....	107
<i>Лінник Є.С., Одінцева Т.М.</i> Державне регулювання в процесі руху до ринкових економіки.....	108
<i>Калишенко В.О.</i> Особливості вибору підприємством інноваційного шляху розвитку.....	109
<i>Кущенко М.О., Шугимага А.Ф.</i> Аналіз фінансової ефективності кредитування екологічних проектів.....	111
<i>Одінцева Т.М.</i> Планування на сільськогосподарських підприємствах в ринкових умовах.....	113
<i>Столетова Н.Г.</i> Заробітна плата як важливий елемент стимулювання праці.....	115
<i>Карцева В.В.</i> Визначення періоду оновлення парку устаткування підприємства.....	117
<i>Чаленко В.В.</i> Основні проблеми збереження екологічної рівноваги та напрямки їх вирішення на прикладі Черкаського регіону.....	118
<i>Гордуновський О.М.</i> Розвиток гуральництва у південно-західному краї та півдні України (перша половина XIX ст.).....	120
<i>Бояринова К.О.</i> Сучасні проблеми реалізації технологічного обміну в бізнесі.....	124
<i>Зайцев В. Є.</i> Україна та ВТО: вплив взаємовідносин на потенціал розвитку національної економіки.....	126
<i>Копил Н.В.</i> Моніторинг політики доходів населення.....	128
<i>Горбань С.Ф., Куреда Н.М., Головань О.О.</i> Диверсифікація виробництва: мотиви і наслідки.....	130
<i>Білик Л.І.</i> Нові підходи до проблеми формування екологічного світогляду у студентів економічного та технічного фаху.....	132
<i>Дібров А. С.</i> Регіональні проблеми ефективного використання природних ресурсів підприємствами харчової промисловості.....	134
<i>Пасенко В.М.</i> Інвестиції як економічна категорія.....	136
<i>Шинкаренко О. М.</i> Проблеми вдосконалення міжгалузевих економічних взаємовідносин.....	140
<i>Марченко А. І.</i> Порівняльна оцінка проблем і перспектив вступу до СОТ України та Російської Федерації.....	142
<i>Шалболова У.Ж.</i> Состояние и развитие внешней транспортной инфраструктуры нефтегазового комплекса Казахстана.....	144

### Сучасні проблеми менеджменту та маркетингу

<i>Дороніна М.С.</i> Виробниче підприємство як єдність організації та капіталу.....	145
<i>Швиданенко Г.О., Дерев'яно О.Г.</i> Система управління українськими підприємствами: еволюція, проблеми, перспективи.....	147



<i>Соловійов В.М., Касян В.В.</i> Теорія складних систем як нова парадигма міждисциплінарних досліджень.....	148
<i>Старовойтенко Н.В., Кожем'якіна О.М.</i> Формування творчого потенціалу майбутнього менеджера.....	150
<i>Шубін О.О.</i> Екологічний маркетинг в системі управління підприємством.....	153
<i>Тележинський Д.В.</i> Причини виникнення колективних-трудових спорів (конфліктів).....	154
<i>Лавренко С.С., Гарасюта Д.С.</i> Динамічна математична модель «завоювання» групи клієнтів.....	156
<i>Мартюшева Л.С., Волошенко И.</i> Маркетинговая стратегия коммерческих банков на основе партнерских отношений.....	159
<i>Абалакова Ю.И.</i> Формирование подходов к изучению потребителя его поведения как объекта изучения.....	161
<i>Соболев В.А.</i> Функции розничной торговли в современных условиях с точки зрения маркетинга.....	165
<i>Смирнова Е.П.</i> Бенчмаркинг в деятельности некоммерческих субъектов.....	168
<i>Мартюшева Л.С., Семенов В.Б.</i> Проблеми оцінки ефективності управлінської діяльності.....	171
<i>Присяжнюк С.В.</i> Функціонально-цільове застосування маркетингу для аналізу стану підприємств олійно-жирової промисловості.....	173
<i>Левицька І.В.</i> Системні підходи до формування маркетингової програми розвитку цукробурякового підкомплексу України.....	176
<i>Каталимова А.Н., Ильасова М. К.</i> Условия продвижения туристического продукта.....	178
<i>Бережна Л.В.</i> Моделювання сировинного постачання на підприємствах молочної промисловості.....	180
<i>Радкевич Л.А.</i> Торговая марка fager: эволюция и проблемы.....	181
<i>Терзиев А.В., Продиус О.И., Цабиева Т.О.</i> Планирование затрат на продвижение продукции.....	184
<i>Григор М.К.</i> Проблеми вдосконалення маркетингової діяльності на вітчизняних підприємствах.....	186
<i>Залозіна К. І.</i> Прогнозування в системі антикризового управління компанією на базі теорії життєвого циклу підприємства.....	188
<i>Довгань Л.Є., Нассер Ядегарферд.</i> Проблеми та сучасні шляхи розвитку стратегічного управління.....	191
<i>Прокопов Ю.І.</i> Аналіз впливу факторів на управління товарною стратегією торговельного підприємства.....	193
<i>Єфіменко Л.А.</i> Огляд економічних критеріїв управління комунікаційними мережами України.....	195
<i>Родіонов О.В.</i> Аналіз стану екологічного менеджменту на виробничих підприємствах м. Луганська.....	196
<i>Цуркан М.Л.</i> Підходи до ефективного управління людськими трудовими ресурсами в умовах розробки проекту конкурентоспроможного розвитку корпоративного підприємства.....	197

<i>Соловійова В.В., Данильчук Г.Б., Ганчук А.А.</i> Аналіз складних систем і управління ризиком.....	199
<i>Бабина Т.Г.</i> Вплив менталітету на інтеграцію України у світову спільноту.....	200
<i>Фурман Т.Ю.</i> Специфіка розробки стратегій для торговельних підприємств.....	203
<i>Садовська Н.В., Красільник Т.В., Кравченко О.В.</i> Інформаційні системи стратегічного маркетингу торговельних підприємств.....	205
<i>Тернова А.С., Ратова З.Т., Любонька С.А.</i> Вплив природних та демографічних чинників на формування регіонального продовольчого ринку.....	207
<i>Сіренко С.О., Мамонов П.Д., Кравченко О.В.</i> Про деякі аспекти конкурентоспроможності сухих будівельних сумішей вітчизняних виробників.....	209
<i>Филиппова С.В.</i> Моделювання організаційного забезпечення управління малими підприємствами в умовах турбулентного зовнішнього середовища.....	211
<i>Стадник В.В., Михальчик Т.В.</i> Вплив інституційного середовища на ефективність методів управління організацією.....	213
<i>Рябікова Г.В.</i> Методологічні передумови системної оцінки конкурентоспроможності вищого навчального закладу.....	215
<i>Никітенко Г.В.</i> Перспективне маркетингове планування на підприємстві.....	217
<i>Ревкова Н.О.</i> Місце та роль управлінського персоналу в процесі забезпечення якості системи управління організацією.....	221
<i>Медвинский В. Л., Кобзарь Н.С.</i> Мозговой штурм: в результате – система координат для управления.....	223
<i>Поспелов О.М.</i> Розвиток логістичної функції управління підприємством.....	225
<i>Семенченко Н.В.</i> Стимулювання збутової діяльності підприємств пивобезалкогольної галузі України.....	226
<i>Хомяков В.І., Коваленко Е.О.</i> Світовий досвід використання та перспективи електронної комерції.....	228

### Перебудова фінансової системи

<i>Глуценко В.В., Лобас В.С.</i> Бюджетні важелі розвитку АПК України.....	232
<i>Круш П.В., Максименко І.А.</i> Стратегія економічної діяльності держави та податкова система.....	234
<i>Минчинська І.В.</i> Особливі причини неплатоспроможності та банкрутства Українських підприємств.....	236
<i>Богданова О.О., Благодетельова-Вовк С.Л.</i> Механізм формування спеціального фонду бюджету України.....	238
<i>Бритченко И.Г.</i> Региональные аспекты развития потребительского кредитования в Украине.....	241
<i>Углярченко О.М.</i> Проблеми справляння акцизного збору з оборотів по реалізації спирту, виготовленого українськими виробниками.....	243
<i>Гарбар Ж. В.</i> Механізм реалізації грошово-кредитної політики в Україні.....	245
<i>Гринько Е.Л.</i> К вопросу развития ипотечного кредитования жилищного строительства в Украине.....	247



<i>Залізник Н.В., Нікульнікова Т.Г.</i> Класифікація рахунків бухгалтерського обліку .....	249
<i>Мамрюк Н.В.</i> Методологія прогнозування надходжень митних податків із врахуванням змін у законодавстві України.....	251
<i>Кучеренко С.А., Строкач Л., Царюк А.</i> Методи теорії складності в прогнозуванні фінансових ринків .....	253
<i>Ткаченко Н.В.</i> Бюджет підприємства як інструмент управління фінансовими ресурсами .....	255
<i>Жибер Т.В.</i> Окремі протиріччя бюджетного процесу України .....	257
<i>Гончаренко О.О.</i> Багатоваріантність методів оцінки фінансових інвестицій та їх практичне застосування.....	259
<i>Оношенко Г.А.</i> Динаміка розвитку міжбюджетних відносин в Україні.....	261
<i>Рим Н.Н.</i> Механізм формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі в умовах ринку.....	263
<i>Грабовський О.М.</i> Методичні основи прогнозування монетарних показників.....	265
<i>Дмитрієва Е.А.</i> Банковская деятельность: депозитные операции в системе услуг коммерческого банка .....	267
<i>Ширинян Л.В.</i> Влияние глобализации на страхование в Украине, как элемента финансовой системы .....	269
<i>Гудошник Т.А.</i> Повышение роли социального страхования в обеспечении безопасных условий труда на производстве.....	270
<i>Лимар О.Ф.</i> Стимулююча ефективність спрощеної системи оподаткування для суб'єктів малого бізнесу.....	272
<i>Новодворська В.В.</i> До питання удосконалення системи обліку витрат у громадському харчуванні .....	274
<i>Островська О.А.</i> Фінансовий стан підприємства та його оцінка.....	276
<i>Сиволапенко Н.П.</i> Бізнес-план та фінансове планування.....	278
<i>Мараховська Т.М.</i> Податки як важіль держави у регулюванні економіки.....	281
<i>Лобов С.П.</i> Система управління продажем продукції підприємства .....	283
<i>Нусинова Е.В.</i> Виды финансовой неплатежеспособности предприятия в современных условиях.....	285
<i>Дорофеева О.В.</i> Зворотний лізинг як джерело поповнення оборотних коштів підприємства.....	286
<i>Айгістова М.О.</i> Відсоток акцій як критерій розподілу коштів на розвиток системи зв'язку підприємств .....	288
<i>Цабиева Т.О.</i> Факторная капитальная политика транспортной компании и стратегия оптимального управления: какаая связь?.....	290
<i>Бабяк Н.Д.</i> Эффект податкового захисту підприємств за рахунок оптимізації амортизаційних відрахувань.....	292
<i>Шевченко О.М.</i> Особливості становлення і функціонування ринку цінних паперів в Україні .....	294