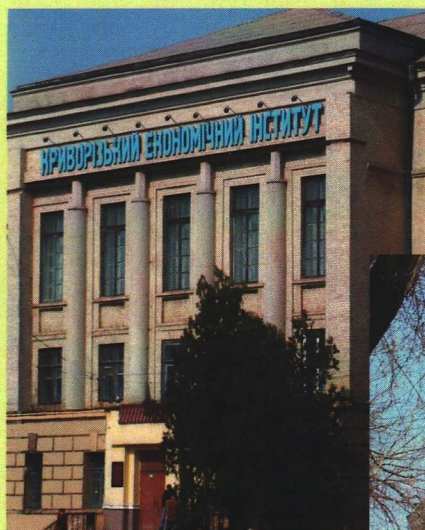


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький економічний інститут
Державного вищого навчального закладу
“Київський національний економічний університет
ім.Вадима Гетьмана”

ВІСНИК

КРИВОРІЗЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО
ІНСТИТУТУ КНЕУ



збірник наукових
праць

№2(26) ' 2011

ВІСНИК КРИВОРІЗЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТИТУТУ КНЕУ

**2011
№2 (26)**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
ЗАСНОВАНИЙ У 2004 р., ВИХОДИТЬ 4 РАЗИ НА РІК**

ЗМІСТ

Економічна теорія та історія, механізми регулювання економіки

Білоус М.О. ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ДІАЛОГУ В СВІТЛІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	3
Васильєва С.І. НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	8

Економіка підприємств та управління виробництвом, економіка галузей господарства

Уткіна Г.А. ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ АГРОВИРОБНИЦТВА В КРАЇНАХ – ЧЛЕНАХ СОТ (НА ПРИКЛАДІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ).....	11
Брітченко І.Г., Хараман П.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	17
Сарбаш Л.Д., Вербицкая Ю.В. АНАЛІЗ РИСКОВ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПРІДПРИЯТТЯ.....	23
Синькевич Н.І., Мазуренко О.Р. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОДИН ІЗ ВАРІАНТІВ ВИХОДУ З ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	27
Король Г.О., Ізвєкова І.М., Потрує Н.П. ДОКУМЕНТУВАННЯ ПРОЦЕСУ ВИЗНАЧЕННЯ ВТРАТ ВІД БРАКУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДУВАННЯ.....	34
Васильчук І.П. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОРПОРАЦІЙ: ЕТИКО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	40
Мацюра С.І. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВЕДЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	45
Приймак Н.С. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	48
Чорноморченко Н.В., Спінова Г.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	53
Дацко К.П. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ.....	57
Струлев О.О. КОМУНІКАЦІЙНІ КАНАЛИ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ. НЕТРАДИЦІЙНИЙ ПІДХІД.....	62
Астафьева К.О. КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, СОГЛАСНО ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛАМ КОМПАНИИ.....	66
Клименко С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	71

Кількісні методи в економіці, економіко-математичне моделювання, економічна кібернетика

Рибчинська О.М. МОНІТОРИНГ ЗМІН У СТРУКТУРІ СВІТОВОГО РИНКУ НАФТИ МЕТОДАМИ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ.....	74
Шубенко Є.С. ВИБІР МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ СУМИ ВИПЛАТИ УЧАСНИКУ, ЯКИЙ ВИХОДИТЬ ІЗ ТОВАРИСТВА.....	78

Фінанси, грошовий обіг, кредит

Котковський В.С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	83
Довгань Ж.М. ВПЛИВ КОНСОЛІДАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ НА ЇЇ ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ.....	88
Головко С.І., Попов С.О., Новак Г.Г. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ ПІД ЧАС ІНВЕСТУВАННЯ ПРОЄКТІВ РЕСУРСОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	93
Борнос В.Г. ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	97
Супрун А.А., Кохан А.М. СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ.....	99
Осмятченко В.О. МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ РАХУНКІВ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	103
Волков Д.П. АНАЛІЗ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	108
Кривень Н.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВЧОГО ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	111
Лукашенко С.В. ПЕРЕДУМОВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОЇ ВАЛЮТНОЇ СИСТЕМИ.....	115
Супрун Н.В., Жадько А.А. ВПЛИВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ НА ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ І РОЗМІЩЕННЯ КАПІТАЛУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	120

Анотації

До відома авторів

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE, YOUNG PEOPLE AND SPORT OF UKRAINE

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
КРИВОРІЗЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Головний редактор
Мазурок П.П., д-р екон. наук
Заступник головного редактора
Плотников О.В., д-р геол. наук
Відповідальний секретар
Афанасьєв Є.В., д-р екон. наук
Бородюк В.М., член-кореспондент НАН України
Вітлінський В.В., д-р екон. наук
Зеленський О.С., д-р техн. наук
Каталенець А.І., д-р геол. наук
Кулішов В.В., канд. екон. наук
Одягайло Б.М., д-р екон. наук
Осадець С.С., д-р екон. наук
Павленко А.Ф., академік АПН України
Паранько І.С., д-р геол. наук
Савчук В.С., член-кореспондент НАН України
Сазонєць І.Л., д-р екон. наук
Скидан С.О., д-р пед. наук
Федоров В.М., д-р екон. наук
Шайкан А.В., д-р екон. наук
Шкіря Н.Л., канд. екон. наук
Якубенко В.Д., д-р екон. наук

Редактор – **Ткач О.І.**
Комп'ютерний набір, верстка і дизайн – **Віннік Н.В.**
Переклад англійською **Коржової Л.С.**

Засновник і видавець
Криворізький економічний інститут
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет ім. Вадима
Гетьмана»
Свідоцтво про державну реєстрацію
друкованого
засобу масової інформації
КВ № 8683 від 23.04.2004 р.

*Рекомендовано до друку вченою радою
Криворізького економічного інституту
(протокол № 9 від 21.04.2011 р.)*

Адреса редакції:
Україна, 50000, Кривий Ріг,
проспект К.Маркса, 64.

Тел. (0564) 90-14-88
(056) 407-15-88

E-mail: vinnik_nv@mail.ru

Оригінал-макет виготовлено в
Криворізькому економічному інституті
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Мови видання: українська, російська.
Підписано до друку 12.05.2011.
Папір офсетний. Друк офсетний.
Умов. друк. арк. 9,51. Умов. фарб.-відб.
9,65.
Наклад 300 прим. Замовлення № 57

Надруковано на поліграфічній базі
ФОП Залозний В.В.
**Свідоцтво про внесення до
Держреєстру**
ДП № 133-р від 09.07.2007 р.
50065 м.Кривий Ріг,
вул. Димитрова, 11.
Тел. (0564) 92-10-23, (067) 569-01-35
E-mail: vald777@ukr.net

**Опубліковані матеріали відображають точку зору авторів,
яка може не збігатися з позицією редколегії збірника наукових праць**

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

І.Г. Брігченко, П.С. Хараман*, 2011

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У науковій статті досліджено умови та етапи формування логістичних комплексів в Україні, розкрито умови та перспективи подальшого розвитку транспортно-логістичних послуг.

Ключові слова: логістика, логістичний комплекс, розподіл товарів, складське господарство, транспорт, логістичні послуги.

Постановка проблеми. Еволюція у сфері логістики – розподілу та збуту товарів виробників – ознаменувала створення логістичних комплексів на мікрорівні та міжрегіональному рівні (макрорівень). Новий вид послуг для підприємств України та країни в цілому означає можливість: по скороченню логістичних витрат, розширенню ринку збуту своїх товарів, впровадженню модернізованого устаткування у торговельний процес.

Аналіз останніх досліджень публікацій. Актуальність статті визначається потребою досліджень перспектив розвитку транспортно-логістичних систем України внаслідок недостатнього обсягу зазначених досліджень вітчизняними науковцями. Серед авторів, які досліджували питання логістики: Анікін Б.А., Гаджинський А.М., Неруш Ю.М., Сулова О.М. Питанням створення логістичних комплексів присвячена певна кількість матеріалів сучасних вітчизняних консалтингових компаній у сфері логістичних послуг і, насамперед – логістичних компаній. Однак, якщо досліджувати роботи сучасних авторів книг і навчальних матеріалів з питань логістики можна зазначити, зокрема, таке: Гаджинський А.М. у своїх працях головний акцент у системі логістики розподілення робить на теоретичних засадах побудови логістичної системи компанії. У його роботах надається обґрунтоване дослідження головних понять і задач логістики розподілення, надається характеристика логістичних каналів і логістичних ланцюгів, оптимізації складського господарства компанії. Неруш Ю.М. та Сулова О.М. у своїх роботах досліджують основні закономірності, що відносяться до стратегії та функціонування у системі розподілу товарів. Анікін Б.А. робить акцент у своїх роботах на глобалізації логістичних процесів і досліджує переваги та недоліки роботи логістичних центрів компанії та регіональних логістичних центрів, розглядає склад типового логістичного центру і досліджує роботу регіональних логістичних центрів у Росії. Дефіцит цих робіт визначається, насамперед, кількістю досліджень питань логістики розподілення в її глобальному середовищі, досліджень питань роботи транспортно-логістичних регіональних комплексів в Україні, дослідженням недоліків, переваг і можливостей використання логістичних центрів в Україні.

Постановка завдання. Мета статті – дослідити передумови та перспективи розвитку логістичних комплексів на українському ринку.

Для вирішення цих проблем були поставлені такі завдання:

- дослідити передумови та необхідність створення логістичних комплексів в Україні;
- оцінити можливості та переваги використання логістичних комплексів, їх склад і сферу надання послуг;
- проаналізувати можливості подальшого розвитку логістичних послуг в Україні.

Виклад основного матеріалу. Світові кризи останніх двох десятиріч призвели до переходу від ери надприбутковості до ери прибутковості та економії в Україні. В умовах глобальної інфляції, посилення конкуренції і глобалізації світової економіки одним із важелів успішності та виживання бізнесу є ставка на економічність, швидкість прийняття змін та інноваційність. Питаннями оптимізації, економічності та інноваційності займається логістика. У компетенцію логістики підпорядковані виробничі процеси, складське господарство, транспорт, розподіл товарів і матеріально-технічне забезпечення. Поступово логістика прибрала до себе маркетингові функції компанії та інформаційні потоки, що існують у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Еволюційні процеси, які властиві багатьом наукам і підходам, не обійшли увагою і логістику. Сучасна логістика, неологістика (логістика другого покоління) характеризується [7]:

- розширенням сфери дії компромісів у концепції логістики;

*І.Г. Брігченко – д-р екон. наук, професор, академік Академії економічних наук України, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

©П.С. Хараман – аспірант, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

- переважанням комплексного підходу у логістичних системах;
- максимальним співвідношенням доходу та витрат.

Сучасна логістика вийшла за межі економічної сфери і стала враховувати соціальні, екологічні та політичні аспекти [7]. Логістика з мікрорівня (логістика компаній) переходить на макрорівень (логістика регіону). Виникає поняття глобальної логістики – логістика держави. Категорія глобальної логістики за Б.А. Анікіним також відноситься до неологістики [1]. Одним із характерних проявів сучасної логістики є виникнення логістичних комплексів. В умовах глобалізації торгівлі логістичні комплекси є стимулом для економічного розвитку країни та зміцнення зв'язків зі світовою логістичною мережею.

У спадок від Радянського Союзу Україні залишилося складське господарство, що належало державним підприємствам, це, насамперед, продовольчі бази, агропромислові приміщення тощо. Розширення і розвиток бізнесу в Україні сприяли відновленню складського господарства саме за рахунок старих будівель. Власний капітал викупував старі будівлі складського напрямлення, переобладнував, устатковував і використовував як логістичний склад у власних потребах або для надання в оренду. Недоліки цих логістичних складів такі:

- місце розташування складських будівель (склади не завжди відповідали вимогам замовників: розташування відносно виробництва або транспортних розв'язок);
- устаткування та обладнання (обмежена можливість в архітектурному плані для застосування сучасних технологій та автоматизації);
- відсутність розширеного пакету логістичних послуг (таможня, офісні приміщення, залізничний під'їзд та ін.);
- дефіцит старих агропромислових складських приміщень.

Однак, подальший розвиток вітчизняного ринку, розширення глобальних зв'язків і подальший притік інвестицій потребує побудови сучасних логістичних комплексів. Логістичні комплекси бувають двох типів: регіональні та логістичні центри фірм.

Логістичні центри компаній дуже різноманітні. Їх структура залежить від сфери діяльності й розміру компанії. Найчастіше, це обладнане складське приміщення з групою спеціалістів-логістів (2-3 працівника) або логістичним відділом з можливістю автоматизації праці. Вони існують у більшості сучасних компаній, насамперед, тих, що займаються оптовою торгівлею товарами. Головною перевагою логістичних центрів фірм є порівняно невеликі витрати на розбудову та швидкість створення. Логістичні центри фірм створюються з урахуванням специфіки роботи і виступають, найчастіше як структурні підрозділи компаній. До того ж не порушується принцип збереження комерційної інформації компанії.

До функцій логістичного центру компаній належать [8]:

- постачання запасів, контроль за поставками;
- розвантаження і прийом вантажу;
- складування і зберігання;
- комплектація заказів і відвантаження;
- транспортування та експедиція заказів;
- збір і доставка порожніх товароносіїв;
- інформаційне обслуговування складу;
- контроль за виконанням замовлень і забезпечення обслуговування клієнтів.

Схематично товарний потік через логістичний центр фірми зображено на рис. 1:

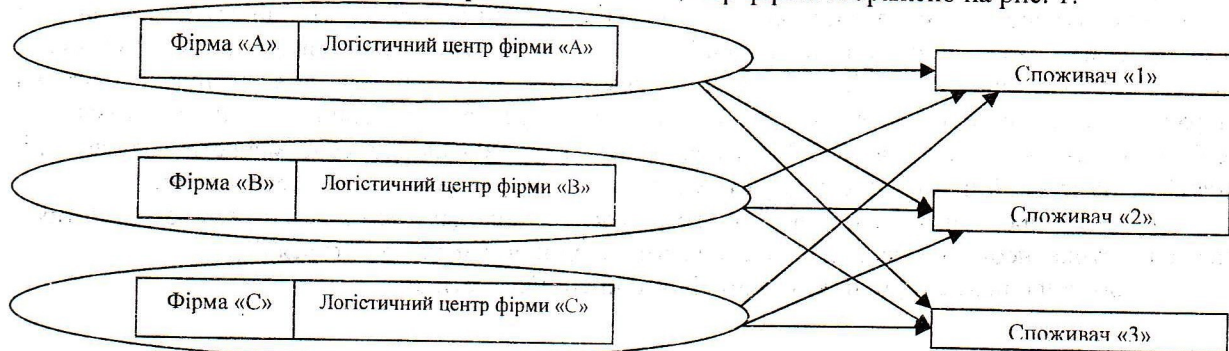


Рис. 1. Товарний потік через логістичний центр компанії

Регіональні логістичні центри, на відміну від логістичних центрів фірм, це перш за все великі, добре оснащені підприємства, які призначені для надання логістичних послуг іншим компаніям на комерційній основі. Спектр послуг регіональних логістичних центрів дуже великий, тому вони мають багато різних підрозділів, призначених для їх виконання. За рахунок великої кількості операцій, собівартість послуг регіонального логістичного центру є невисокою, а, отже, і тарифи на них можуть бути цілком привабливими для компаній. Деякі фірми оптової торгівлі для того, щоб не нести значних витрат на власні логістичні послуги, відмовляються від них і вважають за краще користуватися послугами регіональних логістичних комплексів.

Логістичні центри вигідно розмішувати у місцях схрещення транспортних шляхів і недалеко від великих споживачів або виробників товарів, оскільки це дозволяє істотно зменшити транспортні витрати. Нині в усіх розвинених країнах світу весь обіг зовнішньої торгівлі (імпорт та експорт), а також велика частина внутрішнього товарообігу, здійснюється через регіональні логістичні центри. Вони мають важливе значення для підтримки економічного потенціалу країни.

Через логістичні центри у країну надходить у значному обсязі іноземна валюта. Утримані з них податки є, зазвичай, ваговим внеском до бюджету країни. Уряди країн зацікавлені в успішній діяльності логістичних центрів і надають їм підтримку. Найчастіше ця підтримка проявляється у вигляді фінансових пільг при створенні та експлуатації логістичних центрів.

Регіональні логістичні центри перспективніші, ніж логістичні центри фірм. Через них проходять великі обсяги інформації та управління нею, оптимізація інформаційних потоків дає значний економічний ефект. Сучасні методи захисту гарантують конфіденційність інформації, навіть розміщеної в єдиному інформаційно-аналітичному центрі.

Фірми, що повністю орієнтуються на використанні послуг регіональних логістичних центрів, зазвичай зберігають і свої дуже невеликі логістичні центри, які використовують в основному для оперативного зв'язку з регіональними логістичними центрами, аналізу інформації, що отримується від них, і постановки нових завдань.

Основними підрозділами логістичних центрів, як правило, є [11]:

- великі складські приміщення, обладнані устаткуванням для розвантаження та комплектації вантажів, в яких використовуються сучасні методи переробки вантажів;
- відкриті контейнерні майданчики для зберігання контейнерів міжнародних стандартів;
- залізнична станція, що забезпечує подачу вагонів безпосередньо до розвантажувальних майданчиків складів і контейнерних майданчиків;
- морський і річковий порт з великою кількістю причалів, включаючи спеціалізовані, для спеціальних вантажів;
- майданчик для очікування розвантаження і навантаження автомашин безпосередньо зі складу або контейнерних майданчиків;
- парк авто- та електронавантажувачів, що забезпечують перевезення контейнерів міжнародного стандарту;
- парк кранів, які в основному використовуються для судів, не пристосованих для горизонтального способу відвантаження-навантаження за допомогою навантажувачів;
- виробничі приміщення, призначені для здачі в оренду різним фірмам;
- будівля готелю з рестораном, кафе та іншими закладами відпочинку, що надається в оренду;
- адміністративна будівля з допоміжними приміщеннями, призначена для здачі в оренду під офіси різних компаній;
- служба зв'язку, що використовує сучасні технологічні засоби і забезпечує цілодобовий зв'язок із будь-якого міста земної кулі;
- служба безпеки, збереження матеріальних цінностей, що забезпечує безпеку як співробітників логістичного центру, так і їх клієнтів;
- протипожежна служба, устаткована сучасними засобами попередження, виявлення та гасіння пожеж із мінімальним збитком матеріальних цінностей;
- майданчики для зупинок громадського транспорту, що зв'язує логістичний центр з аеропортом, вокзалами і найближчими населеними пунктами;
- стоянка, що охороняється, для паркування автомобілів клієнтів і співробітників логістичного центру;
- земельні ділянки для здачі в оренду для будівництва різних підприємств або споруд.

При логістичному центрі на орендованих у нього площах розміщуються і діють численні самостійні організації та підприємства, основними з яких є [11]:

- компанії оптової торгівлі, що користуються послугами логістичного центру, або їх філії. Новостворювані фірми отримують значні переваги від близькості до підрозділів, що здійснюють логістичні послуги;
- інтернет-магазини, що користуються послугами логістичного центру та скорочують свої витрати за рахунок відсутності витрат на зберігання товарів;
- виробничі фірми, функціонування яких на території логістичного центру є вигіднішим (вони займаються в основному підбором вантажів);
- виробничі фірми, що займаються ремонтом транспортних засобів та іншої техніки, що належать логістичному центру або його клієнтам;
- філія товарної біржі (за наявності достатньої кількості потенційних клієнтів). Зазвичай, старі товарні біржі, що мають добру репутацію, переносити недоцільно, але нові – вигідніше створювати на території логістичного центру;
- компанії або філії компаній, що займаються гарантійним ремонтом та обслуговуванням проданої техніки за договорами з постачальниками;
- філії транспортних компаній, що забезпечують перевезення вантажів відповідно до укладених договорів (вони отримують значні переваги від близькості до потенційних клієнтів);
- філії контейнерних компаній, які мають великий парк контейнерів і спеціалізуються на здачі їх в оренду з можливістю отримання та здачі контейнерів у багатьох пунктах, розташованих у різних країнах світу;
- філії компаній міжнародних перевезень, які беруть на себе оформлення необхідних транспортних документів;
- філія великого банку, що користується довірою клієнтів (через нього проходить велика частина фінансових розрахунків між клієнтами);
- філія авторитетної страхової компанії, в якій страхуються вантажі, що перевозяться. Оформленням необхідних для цього документів найчастіше займаються не самі клієнти, а співробітники логістичного центру за їх дорученням;
- рекламні фірми, що приймають замовлення на виготовлення рекламних матеріалів;
- юридичні фірми, які ведуть справи клієнтів логістичного центру;
- консалтингові фірми, що виконують консультаційні послуги з проблем, які виходять за рамки компетенції працівників логістичного центру;
- оптові й роздрібні магазини (розміщення їх поблизу складів логістичного центру дозволяє заощадити на транспортних витратах і знизити витрати повернення);
- фірми, що надають в оренду автомобілі приватним особам;
- митниця. Розміщення її поблизу логістичного центру економічно доцільне та обгрунтоване при великому об'ємі імпортованих та експортних вантажів.

Регіональні логістичні центри не завжди мають повний перелік перерахованих підрозділів. Залежно від конкретних умов, частина з них може взагалі бути відсутньою. Основним джерелом фінансування логістичних центрів є плата за здійснені послуги. З метою залучення клієнтів встановлюються низькі тарифи на виконувані послуги, але за рахунок великого обороту логістичних центрів їх експлуатація є високодохідним бізнесом. Додатковими джерелами фінансування логістичних центрів є прибутки від інших видів діяльності.

Принцип функціонування регіонального логістичного центру зображено на рис. 2:



Рис. 2. Товарний потік через регіональний логістичний центр

Специфіка вітчизняного ринку полягає в тому, що на ньому існує багато логістичних центрів компаній, що забезпечують основні потреби у логістичних послугах. Це, насамперед, переобладнані старі будівлі або новостворювані будівлі, що виконують основні логістичні функції. Регіональні логістичні центри в Україні мають дуже обмежені обсяги логістичних послуг, масштаби своєї діяльності, порівняно з європейськими аналогами, та поки що існують здебільшого лише на папері. Серед тих, що існують:

1. Логістичний центр «Скандинавія» [9] – одноповерховий логістичний центр для групи товарів, що вимагають спеціального температурного режиму зберігання. Надає послуги зберігання, переміщення, сортування товарів найширшого асортименту. Серед послуг центру – митне оформлення та експедиція вантажів.

Послуги логістичного центру:

- приймання автомобільного транспорту на автотермінал;
- приймання та розвантаження залізничних вантажів;
- приймання та розвантаження автомобільних вантажів;
- надання в оренду приміщень логістичного центру.

2. Логістичний комплекс FIM Service [10] – будівництво комплексу виконано за схемою built - to - suit. Склади дозволяють зберігати будь-які вантажі, що не мають жорстких обмежень до температурного режиму зберігання.

Характеристики:

- земельна ділянка 4,9 га;
- загальна площа 27 240 кв. м.;
- площа складського комплексу 23 000 кв. м.;
- площа офісно-адміністративного комплексу 3 360 кв. м.

Якірними орендарями комплексу є Kuehne Nagel та DSV.

3. Логістичний центр компанії Asstra [6]. Характеристики:

- категорія складу «А»;
- площа 10 тис. кв. м.;
- місткість 14835 палетоміст.

Важливим кроком у розвитку логістичних центрів може стати їх галузева переорієнтація. Доки розмежування логістичних центрів відбувалося здебільшого за рівневим принципом – мікрорівень і макрорівень, тобто логістичний центр компаній чи регіональний логістичний центр, або за географічним принципом.

Якщо розглядати принципи роботи вітчизняних і зарубіжних компаній у сфері розподілу товарів за регіонами, можна дослідити багато процесів, що відбуваються паралельно та дублюють одне одного. А саме, виробники виробляють свою продукцію, потім розподіляють її на свої регіональні склади чи логістичні центри, або використовують для цього регіональні логістичні комплекси, яких, на жаль, ще дуже мало в Україні. Переробка, фасування і подальший розподіл товарів, якщо це потрібно, відбувається у цих регіональних складах. Далі відбувається доставка замовлення клієнтам власним або найманим транспортом, згідно поданих замовлень клієнтів. Таким чином, кожен виробник здійснює певний комплекс логістичних функцій, що допомагають потрапити товару від процесу виробництва до кінцевого споживача. Об'єднуючим інструментом логістичних послуг може стати логістичний центр, який об'єднає у собі багато логістичних функцій. Товарний потік через галузевий логістичний центр зображено на рис. 3:

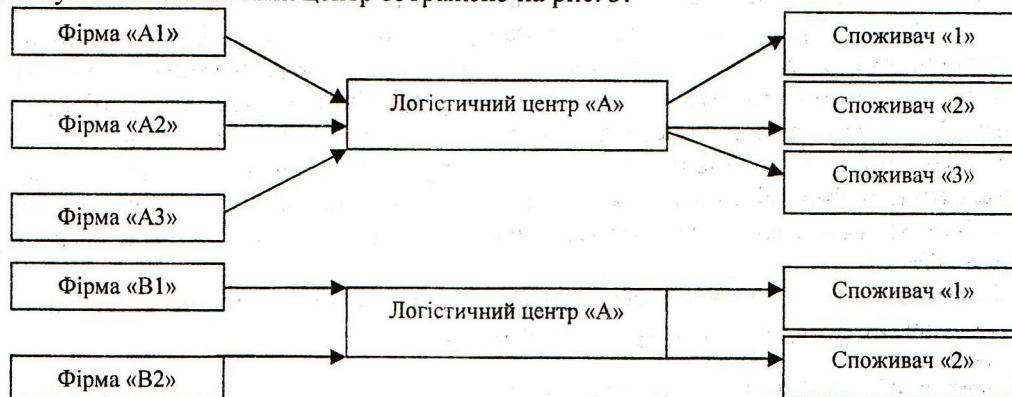


Рис. 3. Товарний потік через галузевий логістичний центр.

Таким чином досягається принцип об'єднання логістичних функцій у логістичному центрі, а саме:

- приймання та відвантаження;
- зберігання товару;
- прийом замовлень від клієнтів;
- обробка та відвантаження товарів;
- транспортування;
- забезпечення зв'язку зі споживачем;
- аналітична, статистична робота, маркетингові дослідження.

Набір цих функцій, звичайно, може обмежуватися і залежить здебільшого від специфіки діяльності компанії і прийнятих корпоративних стандартів та правил. Отож, недоліком такої схеми роботи може бути відсутність конкуренції у сфері дистрибуції, тому що товар різних виробників може бути доставлено і представлено в одних і тих самих торговельних точках чи мережах. Другим негативним фактором може стати порушення комерційної інформації, даних з аналітичних розрахунків, маркетингових стратегій, статистичних звітів тощо.

Але всі ці недоліки дуже незначні в порівнянні з економією ресурсів, що буде досягнуто: витрати на зберігання товару, персонал, транспортування та ін. Усе це, насамперед, відіб'ється на кінцевій ціні товару та розмірах торговельної націнки, а вона може бути суттєво скорочена, як за рахунок скорочення витрат, так і за рахунок скорочення посередників у ланцюгу: виробник – посередник – кінцевий споживач.

Прикладом роботи такої логістичної системи може бути логістичний комплекс меблів, елементів декору та інших відповідних товарів. За умови існування такого логістичного центру в кожному географічному регіоні можна робити закупівлю меблів для здійснення малого бізнесу в логістичному центрі, де:

- представлений повний асортимент товарів українських і зарубіжних виробників;
- можливо знизити витрати на транспортування за рахунок концентрації місця розташування різних виробників у логістичному центрі;
- існує можливість отримати та провести розрахунки за меблі різних виробників в одному місці;
- гарантована якість послуг і товару;
- представлений повний комплекс послуг, що їх надає регіональний логістичний центр.

Таким чином, логістичні центри повинні перетягнути та сконцентрувати на собі багато логістичних функцій, за рахунок чого буде розвиватися логістична сфера бізнесу і досягатися економічний ефект від скорочення витрат, як на рівні окремих компаній, так і на міжрегіональному рівні, а в перспективі – і на державному рівні.

Висновки. Логістичний центр компанії чи регіональний логістичний центр є вимушеним інструментом ведення бізнесу в сучасних реаліях. У час, коли необхідно досягати високої якості продукції та невисокої її вартості на виході, логістика має увесь портфель важелів для досягнення необхідних вимог. Еволюція від складського приміщення до великого логістичного комплексу, перехід від логістики компанії до логістики на державному рівні – головний показник необхідності та доцільності логістики як науки, науки оптимізувати та економити. Таким чином, одним із найбільш вигідних напрямів для інвестицій у сфері комерційної нерухомості в Україні є складська нерухомість. Розвиток складської нерухомості переживає стрімке зростання.

Ринок складської нерухомості в Україні незабаром вийде на новий рівень і в Україні з'являться сучасні логістичні комплекси. Потребу у складах відчувають не лише виробники та імпортери, але й дистриб'ютори, логістичні оператори, представники роздрібних мереж, автомобільні компанії та багато інших. Змінилися і вимоги до складських приміщень. Сьогодні вже є недостатньою наявність площі, під'їзних доріг та елементарної інфраструктури приміщення. Склад – це не просто направляюча ланка, як було відомо з радянських часів визначення, сучасний логістичний комплекс є складним об'єктом, оснащеним автоматизованими системами обліку з інтегрованими у нього технічними засобами.

Незмінним є питання необхідності існування логістичних комплексів, змінними є лише масштаби логістичних центрів і структура їх діяльності.

Література:

1. Анікін Б.А. Логістика: Учебный посібник. – К., 2002. – 368 с.
2. Бауерсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – М.: ОАО Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.

3. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ВТК «Дашков и К», 2009. – 312 с.
4. Неруш Ю. М. Логистика: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 520 с.
5. Сулова О.М. Инновационное производство в современной системе общественного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econ.msu.ru>.
6. <http://www.logistics.ru>.
7. <http://wikipedia.org.ru>.
8. <http://meget.kiev.ua>.
9. <http://coldstore.com.ua>.
10. <http://www.fim.ua>.
11. <http://revolution.allbest.ru>.

АНАЛИЗ РИСКОВ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.Д. Сарбаш, Ю.В. Вербицкая*, 2011

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

В статье освещены теоретические и методические подходы к классификации рисков, определена сущность рисков формирования и использования капитала, рассмотрены основные характеристики категории рисков, предложена блок-схема исследования рисков управления капиталом предприятия.

Ключовые слова: риск формирования капитала, риск использования капитала, финансовый кризис, оценка финансовых рисков.

В современных условиях финансового кризиса успешное функционирование предприятий требует эффективного использования имеющихся ресурсов и тесно связано с различными экономическими рисками. Стратегическим вопросом финансового менеджмента является управление, оценка, анализ и контроль за рисками, поиск наиболее оптимальных методов минимизации последствий.

Важным элементом оценки деятельности предприятий является диагностика возможного банкротства, а основу общего портфеля финансовых рисков составляют риски, связанные с формированием и использованием капитала.

Постановка проблемы в общем виде. Риски, сопровождающие финансовую деятельность предприятия по формированию и использованию капитала, являются объективным, постоянно действующим фактором в деятельности любого предприятия и поэтому требуют серьезного внимания со стороны финансовых менеджеров. Учет фактора риска в процессе управления формированием и использованием капитала сопровождает подготовку практически всех управленческих решений в этой области финансовой деятельности [1, с. 21]. Рост уровня этих рисков связан со становлением рыночной экономики, появлением новых технологий и инструментов формирования и использования капитала предприятия, а также с мировым финансовым кризисом, для минимизации негативных последствий которого необходимы решительные и одновременно взвешенные меры правительства и центральных банков [2, с. 127]. Особенно важное значение имеет оптимальный выбор возможных антикризисных мер. Но прежде необходима квалифицированная и по возможности точная оценка рисков формирования и использования капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вопросов оценки рисков управления капиталом предприятия на современном этапе уделено значительное внимание в трудах В.В. Ковалева, А.П. Ковалева, А.А. Терещенка, Е.В. Бородкиной, В.Т. Смирновой, Л.А. Лигоненка, И.А. Жулеги, Е.В. Мниха, У.Шарпа и многих других. Несмотря на весомость проведенных исследований, на сегодняшний день еще не отработаны эффективные механизмы по оценке рисков банкротства предприятий и рисков формирования и использования капитала, которые позволили бы своевременно принимать правильные и оптимальные решения.

Целью статьи является оценка рисков формирования и использования капитала предприятий в условиях современного финансового кризиса.

Изложение основного материала. Уровень риска формирования капитала возрастает с расширением объема и диверсификацией хозяйственной деятельности предприятия, вызывающими необходимость привлечения все большей суммы капитала из различных источников.

*Л.Д. Сарбаш – канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

©Ю.В. Вербицкая – канд. экон. наук, старш. преподаватель, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

АНОТАЦІЇ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ДІАЛОГУ В СВІТЛІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН

М.О.Білоус

У статті досліджуються етапи становлення такого важливого інституційного регулятора соціально-трудо­вих відносин як інститут соціального діалогу. Аналізується розвиток соціального діалогу, розглядається інститут колективного договору та індивідуальний трудовий контракт (договір) як найбільш значущі регулятори соціально-трудо­вих відносин у сучасній Україні.

НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

С.І.Васильєва

У статті проаналізовано розвиток інновацій та НТП, який необхідний для розвитку світової економіки. Виявлено, що інновації є складний економічний процес, який спирається на використання двох видів потенціалів – наукового, новітніх технологій і техніки, з одного боку, та інтелектуального, пов'язаного із здатністю впроваджувати інновації на всіх стадіях інноваційного процесу.

ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ АГРОВИРОБНИЦТВА В КРАЇНАХ-ЧЛЕНАХ СОТ (НА ПРИКЛАДІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ)

Г.А.Уткіна

Стаття висвічує питання адаптації вітчизняного фермера до умов та правил ведення бізнесу в умовах вступу України до Світової організації торгівлі та механізму дій на прикладі досвіду агровиробників Європейського союзу.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

І.Г.Брітченко, П.С.Хараман

В науковій статті досліджено умови та етапи формування логістичних комплексів в Україні, розкрито умови та перспективи подальшого розвитку транспортно-логістичних послуг.

АНАЛІЗ РИЗИКІВ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Л.Д.Сарбаш, Ю.В.Вербицкая

В статті висвітлені теоретичні і методичні підходи до класифікації ризиків, визначена сутність ризиків формування та використання капіталу, розглянуті основні характеристики категорії ризик, запропонована блок-схема дослідження ризиків управління капіталом підприємства.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОДИН ІЗ ВАРІАНТІВ ВИХОДУ ІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Н.І.Синькевич, О.Р.Мазуренко

Розглянуто питання диверсифікації діяльності підприємства як одного із основних напрямків стратегічного розвитку в кризових умовах. Зокрема, проаналізовано стан розвитку підприємств машинобудування України за період з 2007 по 2010 роки. Також автором розглянуті певні напрями та стратегії диверсифікації та ефективність їх впровадження у діяльності підприємств.

ДОКУМЕНТУВАННЯ ПРОЦЕСУ ВИЗНАЧЕННЯ ВТРАТ ВІД БРАКУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДУВАННЯ

Г.О.Король, І.М.Ізвєкова, Н.П.Потрус

Розроблено методичний підхід до визначення втрат від браку деталі або складальної одиниці, що підлягає та не підлягає виправленню, на підприємствах машинобудування, його нормативну базу та інформаційно-аналітичне забезпечення.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОРПОРАЦІЙ: ЕТИКО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

І.П.Васильчук

В статті розглядаються теоретичні передумови розвитку концепції корпоративної соціальної відповідальності в етико-філософському аспекті, наводиться визначення корпоративної соціальної відповідальності та доводиться її важливість в сучасних умовах глобалізації економіки

МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Н.С.Пріймак

У статті розглянуто методологічні основи розробки та формування амортизаційної політики підприємства. На основі узагальнення критеріальних показників ефективності амортизаційної політики, визначено існуючі її типи та їх відповідність стратегічним напрямкам розвитку підприємства.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Н.В.Чорноморченко, Г.І.Спінова

У статті запропонована методика оцінки економічного ризику на підприємстві, яка дозволяє комплексно оцінити рівень ризику, що дасть можливість підприємству розробити вірні управлінські рішення та обрати гнучку стратегію щодо його зниження.

СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ

К.П.Дацко

У статті визначено основні проблеми управління оборотними активами підприємства. Розглянуто сучасні теорії управління оборотними активами, виходячи з досвіду зарубіжних країн. Проведено аналіз їх переваг та недоліків.

КОМУНІКАЦІЙНІ КАНАЛИ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ. НЕТРАДИЦІЙНИЙ ПІДХІД.

О.О.Струлев

Проведено дослідження усіх можливих засобів, за допомогою яких виробники та споживачі об'єктів промислової нерухомості можуть спілкуватись між собою та вести бізнес. Запропоновано нетрадиційний підхід до побудови системи маркетингових комунікаційних каналів, що базується на цільовому призначенні об'єктів нерухомості, його технічних, технологічних, економічних та фінансових особливостей і створює його індивідуальну споживчу цінність, який визначається як навчальний або педагогічний.