
СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УКРАИНЫ

Мисковец Е.В.,

*старший преподаватель кафедры менеджмента организаций
и внешнеэкономической деятельности*

*Волынский институт экономики и менеджмента
(г. Луцк, Украина)*

The article is devoted to the problems of Ukrainian integration of higher education into a unified education & science community. Particular attention is paid to the study of international experience for creating clusters and the combination of three components: education, business and government to improve the competitiveness of higher education. The prospects of the idea of clustering as a driving force for the development of higher education in Ukraine are investigated.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами

Последние десятилетия характеризуются существенной активизацией глобализационных процессов и становлением глобальной экономики. Это существенным образом сказывается на характере конкурентной борьбы, обуславливает изменения в формах организации производства и приводит к появлению новых форм кооперации и интеграции, а именно: альянсов, партнерства, сетей, кластеров и т.д.

Современное мировое конкурентное производство базируется на процессах интеграции научных, инновационных и производственных предприятий различных типов, а научно-технологическое развитие обеспечивается объединениями, группами предприятий, кластерами и сетями с горизонтальными, вертикальными и региональными связями. Именно поэтому для Украины кластеризация различных отраслей национального хозяйства, в том числе и в области образования – это путь к укреплению и развитию национальной экономики, поддержания ее на должном уровне в глобальной экономической системе.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых начато решение проблемы

Проблема кластеризации различных отраслей национальной экономики сегодня является чрезвычайно актуальной и поэтому привлекает внимание как зарубежных, так и отечественных ученых, о чем свидетельствует значительное количество публикаций. Весомый вклад в исследование данного вопроса внесли такие западные ученые, как А. Маршалл, М. Портер, В. Прайс, М. Энрайт и другие. В Украине изучению кластерной модели взаимодействия посвящены труды М. Войнаренко, Т. Голиковой, А. Длугопольського, Д. Покрышки, С. Соколенко и др. Проблеме социального партнерства в образовании уделено внимание в исследованиях П. Анисимова, Е. Корчагина, А. Костина, А. Мартякова, Г. Мухаметзянова, И. Смирнова, А. Ткаченко, Ю. Шуберта и др.

Однако остается нерешенным ряд теоретико-методологических вопросов особенностей механизма развития высшего образования на основе кластерного подхода и его роли в этом развитии. Наличие нерешенных научных проблем предопределяет дальнейшие исследования в этом направлении.

Цели статьи: исследовать феномен кластера в высшем образовании, определить преимущества и недостатки функционирования кластеров, рассмотреть проблему формирования и функционирования кластеров как фактора развития высшей школы Украины с учетом зарубежного опыта.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов

Понятие кластера в научный оборот было введено американским ученым М. Портером в его фундаментальном труде «Конкурентные преимущества стран» (1990). Оно возникло на основе системного исследования информации о деятельности успешных американских и европейских корпораций. Кластер – это группа географически близких взаимосвязанных компаний и родственных учреждений в определенной сфере деятельности, характеризующихся общностью и взаимным дополнением друг друга [1, с.258]. Кластеры обычно формируются в регионах доступных трудовых ресурсов, коммуникаций и логистики.

Кластеры являются естественным проявлением роли специализированных знаний и навыков, инфраструктуры и тех отраслей, которые играют роль дополнительного фактора в повышении производительности труда. Их значение возрастает с изменением характера конкуренции. Следует отметить, что кластеры определенным образом влияют на конкурентную борьбу, а именно: путем повышения общей производительности с привлечением к ним новых фирм и отраслей; за счет увеличения способности к инновационной деятельности и, таким образом, к росту конкурентоспособности; через стимулирование новых бизнес - образований, которые поддерживают инновации и расширяют границы кластера.

Влияние кластеров на конкуренцию в определенной степени зависит от межличностных отношений, личных контактов, взаимодействия учебных заведений, бизнеса, общественных организаций и власти в регионе. Несмотря на то, что существование кластера облегчает развитие указанных отношений и повышает их эффективность, этот процесс не является автоматическим. Формальные и неформальные организационные механизмы и культурные нормы часто имеют большое значение для развития и функционирования кластеров.

Среди основных преимуществ существования кластеров Н. Кочергина выделяет следующие:

- организации и компании, входящие в кластер, осуществляют свою деятельность эффективно, за счет того, что имеют доступ к специализированным активам и поставщикам, которые могут реагировать гораздо быстрее, так как находятся в одном кластере, а не разрознено;

- компании, учебные заведения, исследовательские центры могут достичь более высокого уровня инноваций за счет продуцирования новых идей, активного нововведения путем распространения знаний и тесного взаимодействия;

- на уровне кластера расходы на эксперименты намного ниже;

- уровень деловой активности внутри кластера гораздо выше, поскольку компании полагаются на партнеров внутри кластера, при этом их расходы уменьшаются [2, с. 264].

В отличие от формальных объединений кластеры сохраняют экономическую самостоятельность. В то же время они получают дополнительные преимущества от координации действий, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности каждого из участников кластера. Таким образом, кластер можно рассматривать как сеть независимых производственных, инфраструктурных

и сервисных организаций. Он может включать поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей. Участники кластера взаимодействуют друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости. В результате «совокупный КПД единого кластерного объединения оказывается выше, чем простая сумма коэффициентов полезных действий отдельных структур, которые составляют кластер» [3, с. 128].

Мировой опыт показывает, что темпы роста объемов производства в кластере значительно выше, чем в среднем по отрасли. Именно поэтому кластеры целесообразно рассматривать как точки роста экономики в целом. Наличие кластеров в стране является весомым фактором влияния на производительность национальной экономики. Чем больше развиты кластеры в отдельной стране, тем выше уровень конкурентоспособности ее экономики, а как следствие – уровень жизни населения.

Кластеры в образовании – это особый тип взаимодействия учебных заведений с субъектами и институтами рынка труда, региональными органами исполнительной власти и общественными организациями. Такое взаимодействие направлено на достижение оптимального понимания и реализации интересов всех участников кластера. Это означает не только практику совместного принятия решений, но и согласованность взаимной ответственности.

Ключевым фактором развития образовательных кластеров являются интеграционные процессы, которые обуславливают сочетание возможностей кадрового, производственного и образовательного потенциала региона для решения задач, направленных на подготовку конкурентоспособных специалистов. Внедрение образовательных кластеров предполагает формирование партнерских связей между учебными заведениями, предприятиями и экономикой области [4, с.3]. Таким образом, кластерный подход основан на конструировании взаимодействия нового типа социального диалога и социального партнерства.

Существуют следующие апробированные системы содействия формированию кластеров в регионе. Среди них, программы, направленные на объединение деловых людей в расчете на то, что расширение границ приведет к расширению сотрудничества. Благодаря кластерам создаются базы данных, к которым могут обратиться предприятия, учреждения или учебные заведения в поисках партнеров [5, с.280].

Образовательный кластер может представлять собой группу учебных заведений, находящихся в партнерских отношениях с предприятиями отраслей, локализованных на одной территории. Вышние учебные заведения могут объединяться не только в образовательные кластеры, сочетая свои усилия с региональным бизнесом для обеспечения эффективной занятости, но и создавать научные кластеры, объединяя партнерские вузы (как украинские, так и зарубежные) с целью реализации совместных проектов. Образовательный кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, с правительством, а также другими участниками, такими, как университеты и научно-исследовательские лаборатории.

Страны Европейского Союза (ЕС) широко используют кластерные стратегии и рассматривают их как один из важнейших инструментов инновационного развития национальных экономик. Так, в рамках кластеров работает более 50 % предприятий, в которых доля произведенного ВВП превысила 60 %. В странах

ЕС насчитывается более 2 тыс. кластеров, в которых занято 38 % его рабочей силы [6]. Такое развитие кластеров имеет под собой весомое правовое основание. В частности, в 2006г. ЕС был принят «Манифест кластеризации в ЕС», а в декабре 2007г. одобрена рекомендация по утверждению «Европейского кластерного Меморандума», который был окончательно утвержден 21 января 2008г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержку процессам кластеризации стран с переходной экономикой продемонстрировал состоявшийся в Праге 7-10 мая 2009г. саммит ЕС «Восточное партнерство». Основная цель принятых документов – увеличить «критическую массу» кластеров, что может повлиять на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

С развитием кластерного подхода суть кластерных объединений изменяется и обогащается. Так, в обзоре Европейской экономической комиссии ООН «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» (2008г.) выделены основные характеристики кластеров. Опишем их ниже. Географическая концентрация позволяет близко расположенным фирмам экономить на скорости производственного взаимодействия, обмене социальным капиталом и процессе обучения. Кластерная специализация позволяет всем участникам / авторам объединяться вокруг определенной сферы деятельности при множественности экономических агентов, так как деятельность кластеров охватывает входящие в них фирмы, общественные организации, вузы, финансовых посредников и т.п. Конкуренция и сотрудничество одновременно являются как основными видами взаимодействия между фирмами-членами кластеров, так и факторами их развития. Достижение «критической массы» кластеров необходимо для обеспечения эффективности его внутренней динамики и развития. Жизнеспособность кластеров свидетельствует о том, что они рассчитаны на долгосрочную перспективу, необходимую для экономического развития региона. Вовлеченность в инновационный процесс дает возможность элементам кластера повышать уровень технологических продуктовых, рыночных и организационных аспектов их деятельности [7].

Многие страны все активнее используют кластерный подход, поддерживая перспективные направления и формы предпринимательской деятельности при формировании и регулировании национальных инновационных систем. Большая вовлеченность в инновационную деятельность кластерных компаний подтверждается статистическими исследованиями. Показательны результаты проведенных в ЕС исследований о роли кластеров в развитии инноваций. Согласно им, инновационная активность кластерных компаний выше - около 60 %, тогда как за пределами кластеров она составляет около 40 – 45 % [8].

На действенность и развитие образовательных кластеров в значительной степени влияет наличие научного потенциала и активность исследовательских институтов. Так, в Германии государство определяет сферу деятельности исследовательских институтов, наделяя их соответствующими полномочиями и обеспечивая необходимой материальной базой. Министерство образования и науки этой страны оказывает поддержку в международном обмене знаниями и ключевыми инновациями в таких областях, как здравоохранение, биотехнологии, информационные технологии, экология, транспорт. Кроме того, оно поддерживает образовательные и научные программы. В Германии налажены тесные связи между бизнесом и академической средой. Профессора университетов часто за-

няты в исследовательских институтах, которые в свою очередь сотрудничают с частными фирмами. В Баварии, например, существуют специальные лица (координаторы), которые осуществляют взаимодействие участников внутри кластера. Их обычно выбирают из числа профессорско-преподавательского состава вузов. Исследовательские институты поддерживают тесную связь и с университетами, и с бизнесом. На территории университетов профессорам разрешено создавать частные исследовательские центры, которые являются независимыми юридическими лицами.

В Австрии разработана национальная инновационно-научная программа, ключевым фактором которой стала политика стимулирования развития связей между вузами и бизнесом и снижение регуляторных барьеров в инновационных проектах.

В Венгрии на создание технологических платформ выделено 80 млн евро для укрепления связей между университетами и промышленностью. Цель – создание и развитие кластеров, укрепление горизонтальных и вертикальных форм кооперации «НИИ – производитель». Обычно отраслевые предприятия, сотрудничая с университетами в определенном регионе, образуют кластер – юридическое лицо. Кластер координирует совместные разработки, производство, сбыт и является получателем дотаций.

В Словении принято стратегию повышения конкурентоспособности промышленности с учетом функционирования кластеров. Так, создана ассоциация «Автомобильный кластер Словении», в которую вошли 22 предприятия, 5 научных и учебных заведений. Согласно данным Всемирного экономического форума, активная кластеризация экономик Венгрии, Чехии и Словении позволила этим странам значительно повысить свои рейтинги конкурентоспособности и войти в тридцатку наиболее конкурентоспособных в мире [9].

В США на уровне региональных властей поддержку развитию регионов предоставляют так называемые «институты сотрудничества», включающие представителей местной администрации, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов. Особая роль принадлежит университетам, поскольку их взаимодействие с бизнесом, включая процедуры передачи технологий от университетов к промышленному сектору, четко прописаны в законодательстве страны. Важно, что это сотрудничество основывается на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований. Вместе с тем необходимо придерживаться разумного баланса между учебным процессом и бизнесом, поскольку последний отвлекает внимание преподавателей от образовательной деятельности.

В Японии региональные кластеры функционируют в форме концентрации промышленности, при которой университеты, исследовательские институты и корпоративные кластеры активно кооперируются. Благодаря этому исследования и разработки компаний стали все больше ориентироваться на коммерческую основу, а внутри кластеров происходит обмен наработками с зарубежными университетами и исследовательскими институтами.

В пользу создания именно образовательных кластеров свидетельствует их эффективность, прежде всего в области инноваций. Ведь вузы имеют необходимый научный и методологический потенциал для разработки и обоснования инноваций. В отличие от традиционных промышленных кластеров, образовательные

кластеры – это система тесных взаимосвязей как между фирмами, их поставщиками и клиентами, так и «институтами знаний», среди которых значительные исследовательские центры и университеты. Будучи генераторами новых знаний и инноваций, они обеспечивают высокий образовательный уровень региона.

В кластере все элементы взаимодействия регулируют многоуровневую систему подготовки специалистов необходимой квалификации. Работодатель определяет требования к образованию, учебные заведения – подходы к обучению, а местная власть обеспечивает интеграцию образования с производством. При этом в процессе подготовки востребованных специалистов начинается их профессиональная адаптация.

За счет создания образовательного кластера появляется возможность подъема депрессивных регионов [10, с. 11]. Такой прогресс достигается путем создания современных, действенных научно-производственных комплексов и деловых центров, привлечения инвестиционных ресурсов и коммуникационных связей, роста уровня занятости, создания предпосылок, стимулов и мотивов для возникновения деловых структур, привлечения к предпринимательству учёных и т.п.

Обобщая пользу от деятельности образовательных кластеров, покажем эффективность их создания на двух уровнях: элементарном (выгода по конкретному элементу кластерного образования) и сложном (выгода на уровне региона или страны) (Рис.1).



Рис. 1. Эффективность образовательного кластера

Элементарные эффекты проявляются при взаимодействии участников образовательного кластера, а сложные – в результате преимуществ, возникающих как следствие существования самого образовательного кластера. Описанные эффекты оказывают такие интегральные преимущества, как повышение конкурентоспособности экономики региона / страны, возможность определить и активизировать реальные механизмы согласования интересов власти, бизнеса и образования при разработке региональных стратегий.

Следует отметить, что существуют различные препятствия на пути создания образовательных кластеров. Среди них: недостаточное развитие инфраструктуры, нехватка капитала и квалифицированной рабочей силы, иерархия кластеров, эффект блокировки, угроза гиперспециализации кластера и его чрезмерная «брендизация»; незаинтересованность государственных органов власти, непонимание выгод от кластерного подхода и прочее [11, с. 19]. Однако, несмотря на имеющиеся недостатки, все же существуют неоспоримые преимущества создания образовательных кластеров в пределах отдельных регионов и для государства в целом.

Выводы

1. Регионы, на территории которых создаются образовательные кластеры, становятся лидерами экономического развития и именно такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик. Поэтому применение кластерного подхода к модернизации высшего образования в Украине является необходимым условием для повышения эффективности инновационного развития регионов, достижения высокого уровня экономического развития и конкурентоспособности национального хозяйства.

2. С учетом национальных и европейских особенностей необходимо развивать образовательные кластеры как концепцию государственной региональной политики. Кластерные формы организации рыночных отношений позволят усилить преимущества инновационного прогресса в Украине и приобщения к европейской интеграции в сфере науки и образования.

3. Реализация механизма создания и функционирования образовательного кластера как направления социального партнерства предполагает получение таких результатов, как обеспечение гибкой стратегии развития образования (понимание общих интересов и решения имеющихся насущных проблем через диалог с работодателями); создание системы доступного непрерывного образования, которая, в свою очередь, позволит улучшить качество подготовки специалистов на национальном уровне; произойдет рост производительности труда и уровня занятости населения; рост валового регионального продукта на душу населения.

4. Создание образовательных кластеров становится предпосылкой и мотивом для возникновения деловых структур благодаря лучшей информированности о благоприятных возможностях организаций, предприятий и вузов.

5. С целью создания образовательных кластеров в Украине, помимо усовершенствования нормативно-правовой базы, необходимо создать институциональные и организационные условия для информационного обеспечения потенциальных участников кластеров относительно возможности объединения и выгод для каждого в случае удачной кооперации. Такое обеспечение может быть осуществлено путем создания геоинформационной интерактивной карты региона / страны, где каждый слой отражает возможных участников кластеров.

Список использованных источников

1. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Корчагина Н.А. Кластерно-ориентированный подход к региональному развитию: теоретические аспекты и практическая реализация / Н.А. Корчагина // Гуманитарные исследования. Журнал фундаментальных и прикладных исследований, 2009 №4 (32) – С. 263-269.
3. Наконечна Т.Ю. Кластеризація як каталізатор економічного розвитку регіонів та підвищення конкурентоспроможності країни // Економічні науки. Серія «Регіональна економіка». Збірник наукових праць/ Луцький національний технічний університет. – Вип. 7(27). – Ч.4. Редкол.: відп. ред. д.е.н., проф. З.В.Герасимчук – Луцьк, 2010. – 421 с.
4. Яворский О.Е. Образовательный кластер как форма социального партнерства техникума и предприятий газовой отрасли: дис. канд. пед. наук: 13.00.01/ Казань, 2008.- 253 с.
5. Мисковець О.В. Методи проведення кластерних досліджень як чинник розвитку економіки регіону / О.В. Мисковець // Стратегічний розвиток регіону – економічне зростання та інтеграція: Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції, 11-12 травня 2006 року. Ч. II. – Чернівці, 2006. – 362 с.
6. Innovation Acceleration (Europe INNOVA) [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/clusters/>
7. Стан впровадження програми створення сприятливих умов для інноваційного розвитку. Європейська економічна комісія. Комітет з економічного співробітництва та інтеграції [Електронний ресурс] – Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2008/session3/ECE_CECI_2008_3.pdf
8. Innovation Clusters in Europe: A statistical analysis and overview of current policy support - Central Europe [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.central2013.eu/fileadmin/Cluster.pdf
9. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2013-2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>
10. Ковальов Ю. Кластери як новий інструмент модернізації економіки /Ю.Ковальов// Схід. – 2007. – № 5 (83). – С. 9-13.
11. Кузьмін О. Кластери як чинник інноваційного розвитку підприємства і територіальних утворень / О. Кузьмін, В. Жеруха // Економіка України. – 2010. - № 2. – С. 14-23.